



**ЗАПУСК НОВОГО  
ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ**

## ПРОБЛЕМА 1

С момента пандемии многое изменилось в привычной жизни людей. Карантинные ограничения за последние 2 года способствовали закрытию нескольких десятков кафе и ресторанов по всему Ташкенту.

Кроме этого на рестораторов легли дополнительные расходы на

- перчатки
- шапочки
- антисептики
- маски одноразовые
- дезинфекция помещений

## ПРОБЛЕМА 2

В городе много ресторанов, но не знаете куда пойти, что поесть, какое меню и какие цены. Да и времени не хватает, ведь нужно ждать очередь, пока приготовят, много времени тратить на воздух никому не хочется.

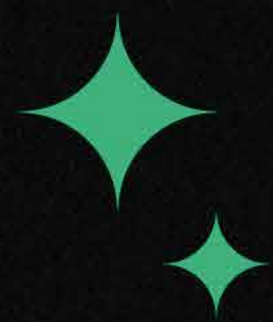
## ПРОБЛЕМА 3

В жаркое время дня или в дождливый день мало кому захочется выйти из дома или из работы чтобы пойти в кафе или ресторан. Или придя домой уставшим не охотно готовить ужин.

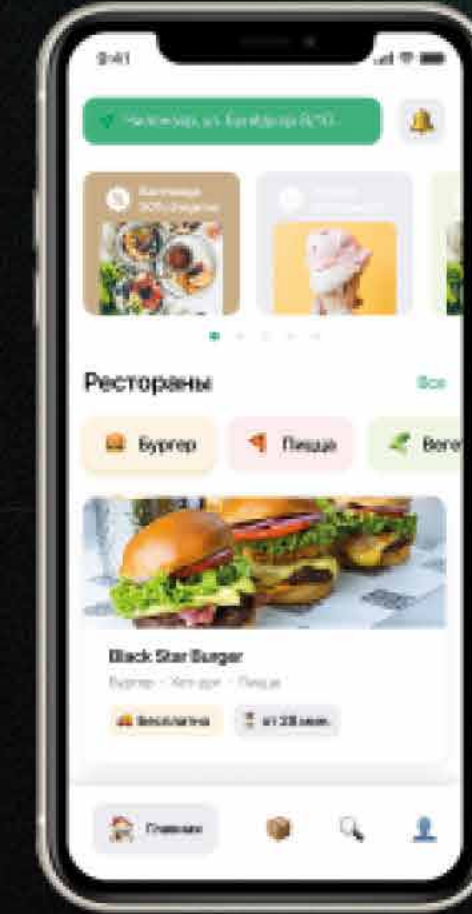
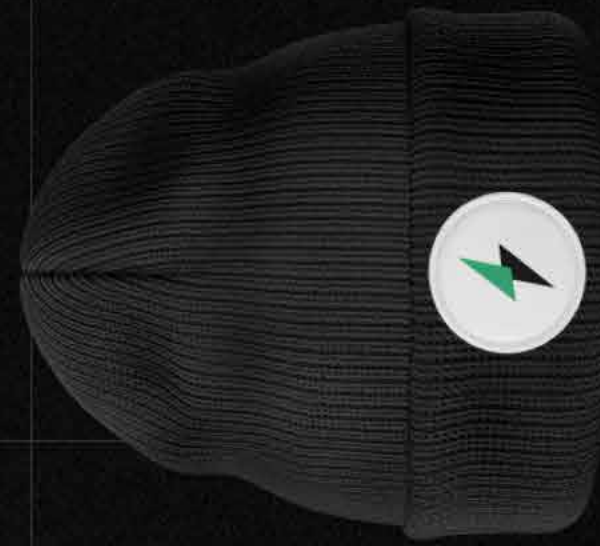
## РЕШЕНИЕ

Тезкор – это сервис быстрой и удобной доставки еды из ресторанов. Для выбора названия бренда и логотипа использовались слово «быстро» в узбекском варианте.

Проанализировав рынок, мы создали логотип, бренд, UI/UX решение, веб и рекламную анимацию. В проекте были выявлены болевые точки и недостатки конкурентов и разработаны решения для предотвращения таких проблем.

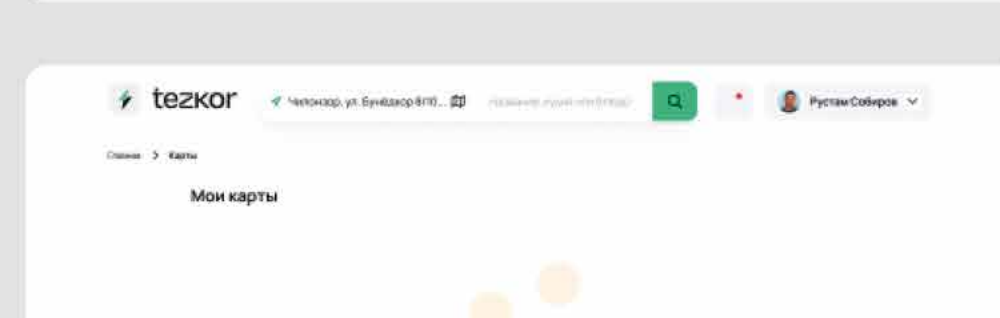
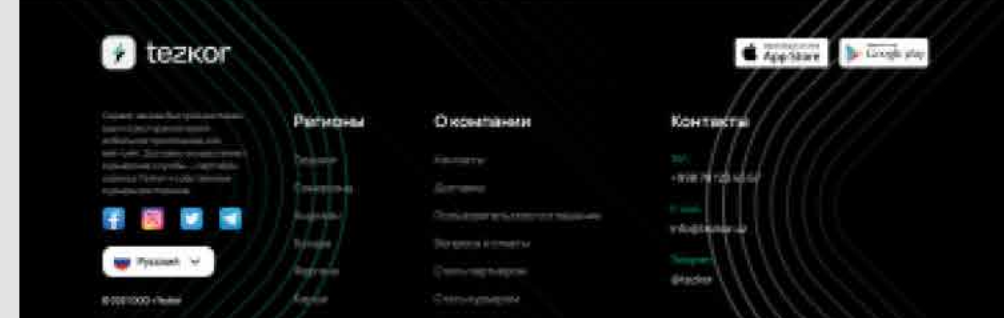
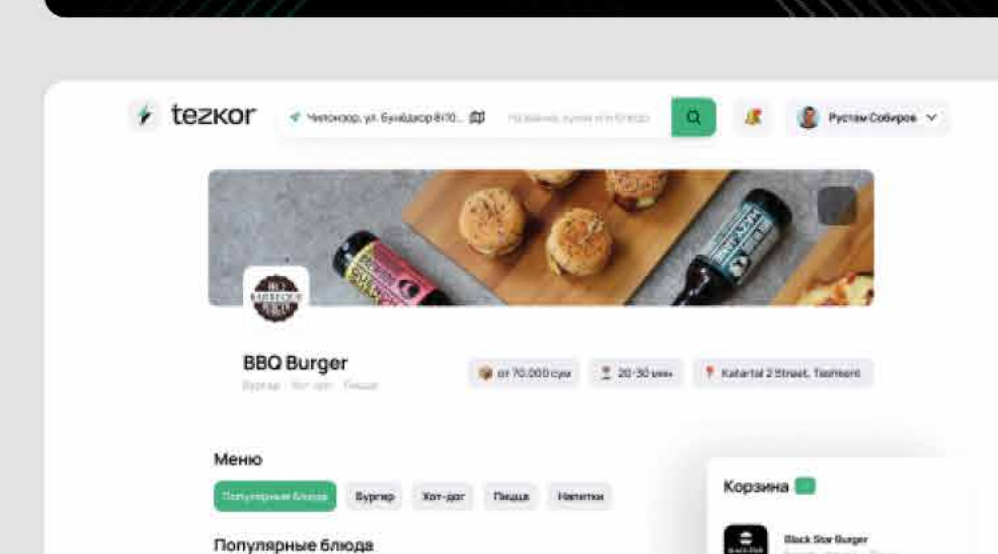
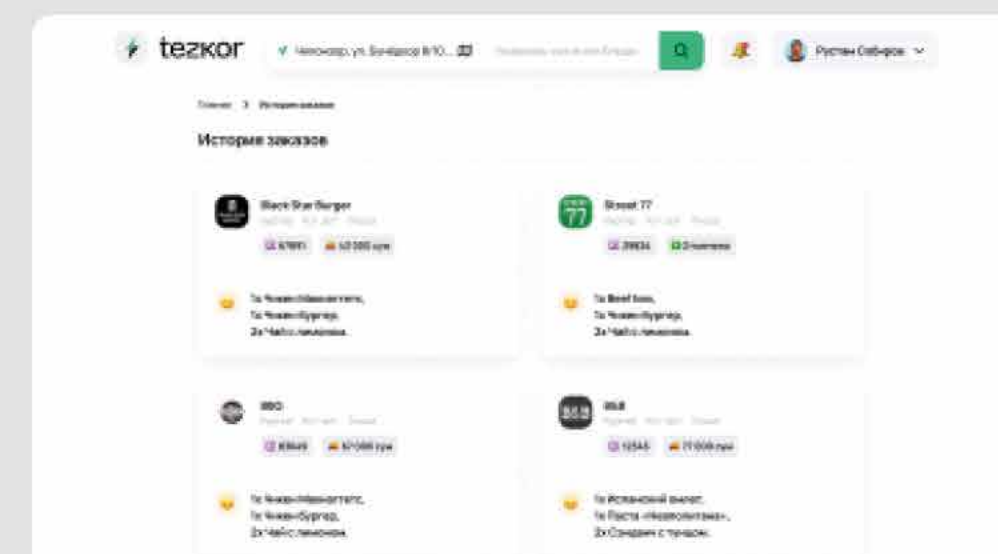
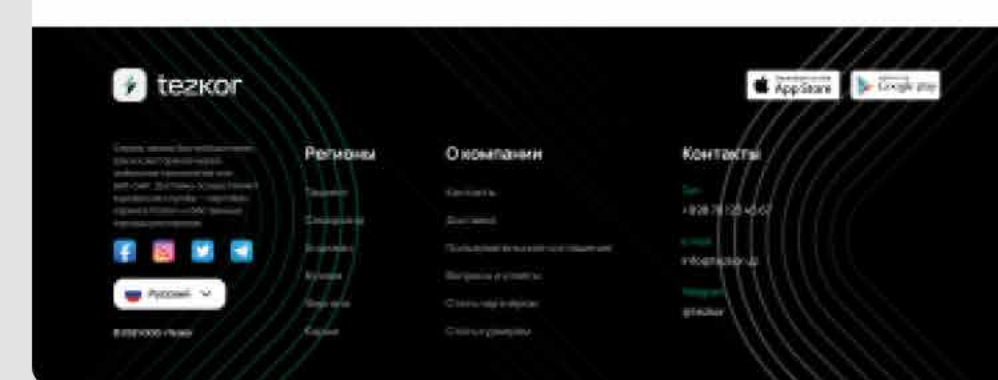
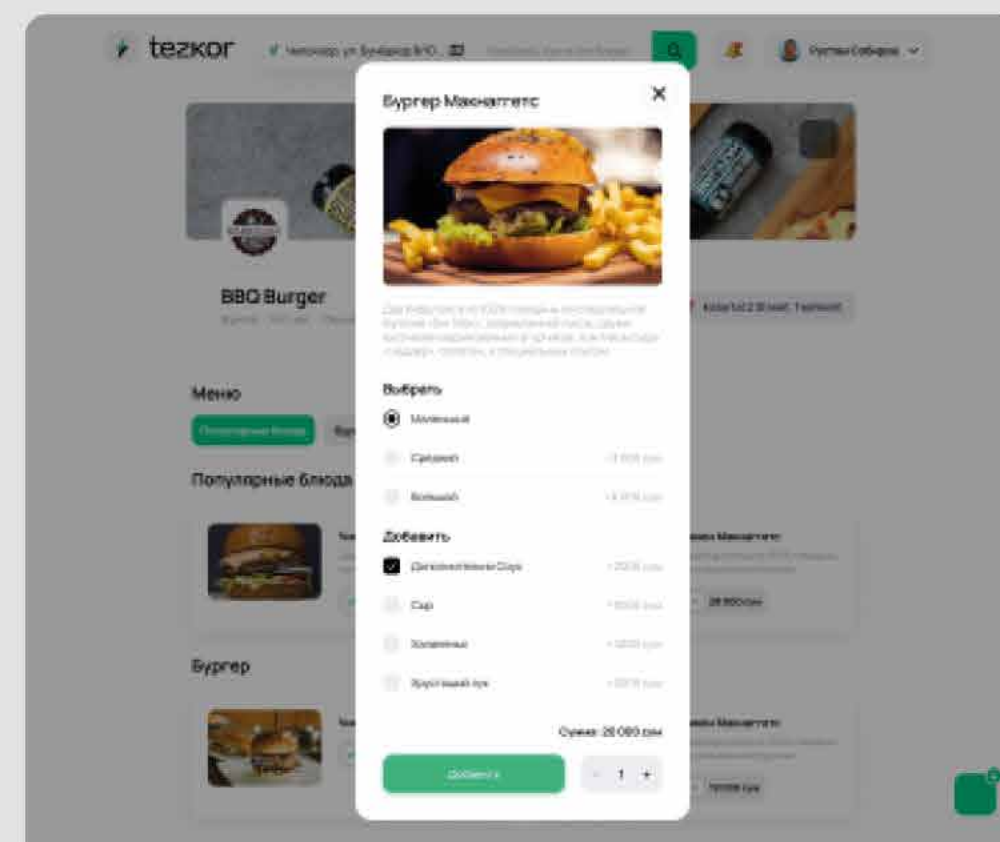
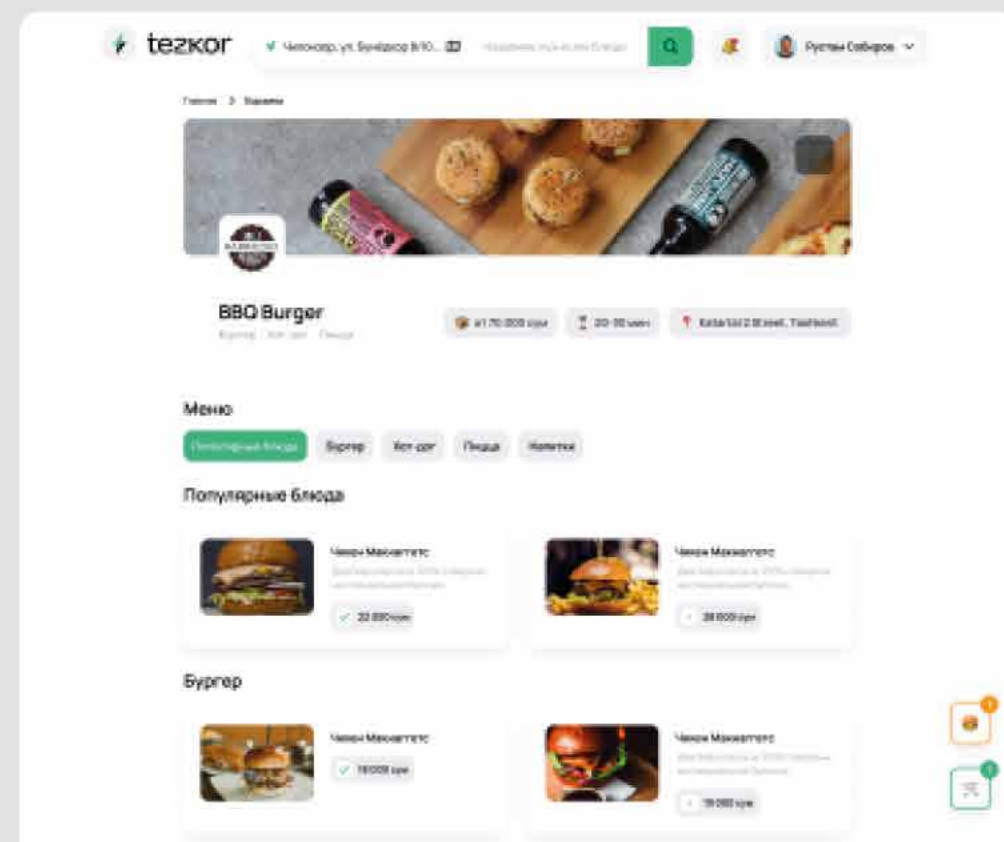
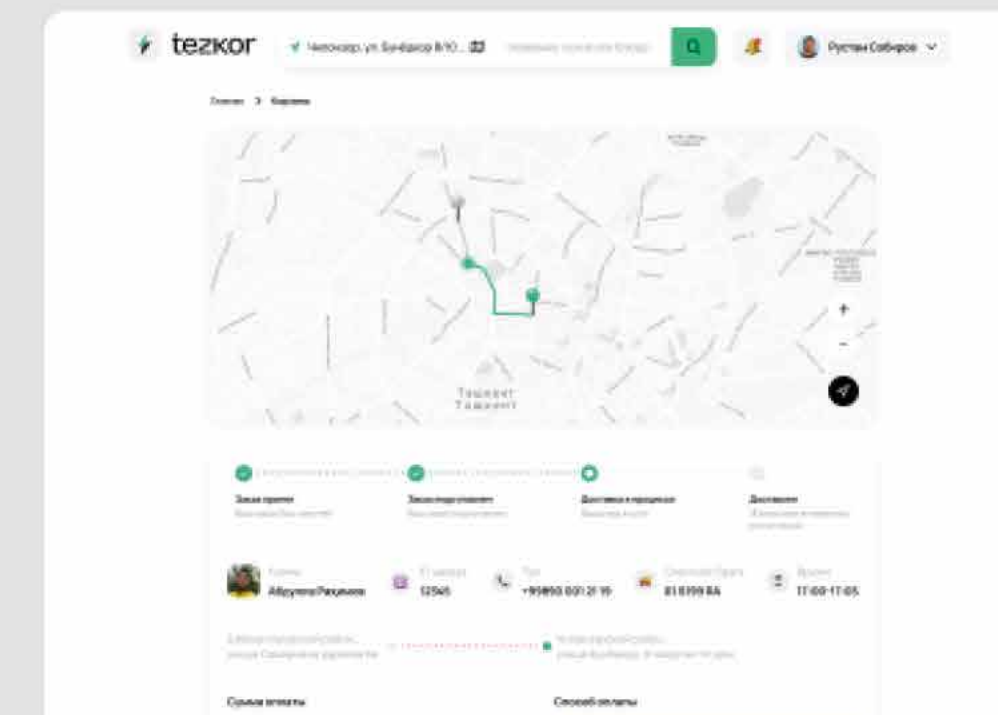
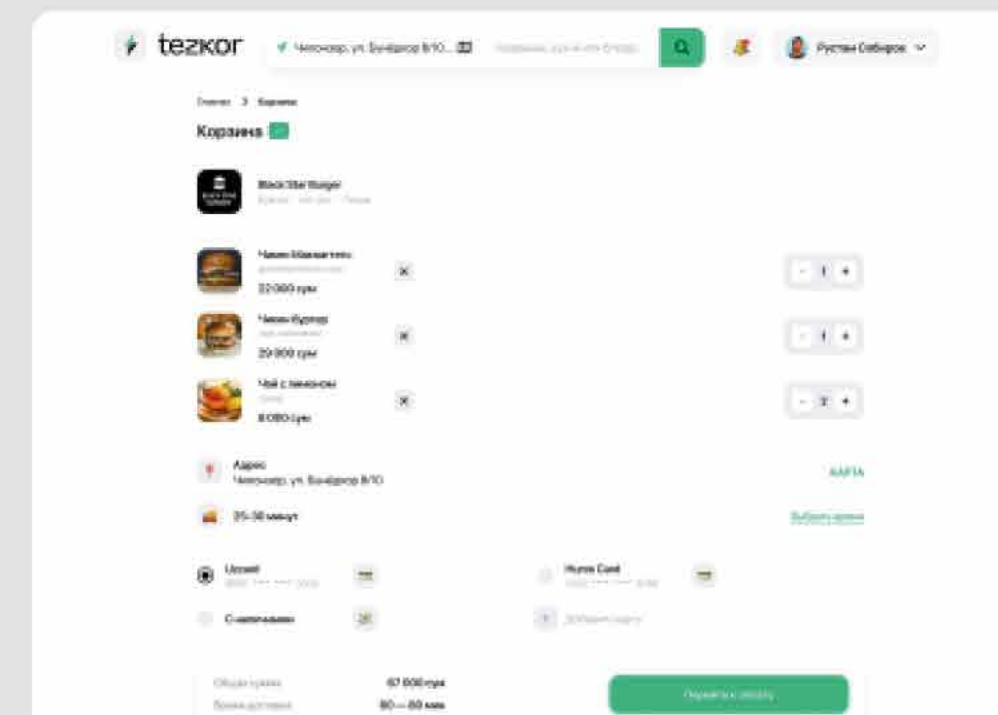
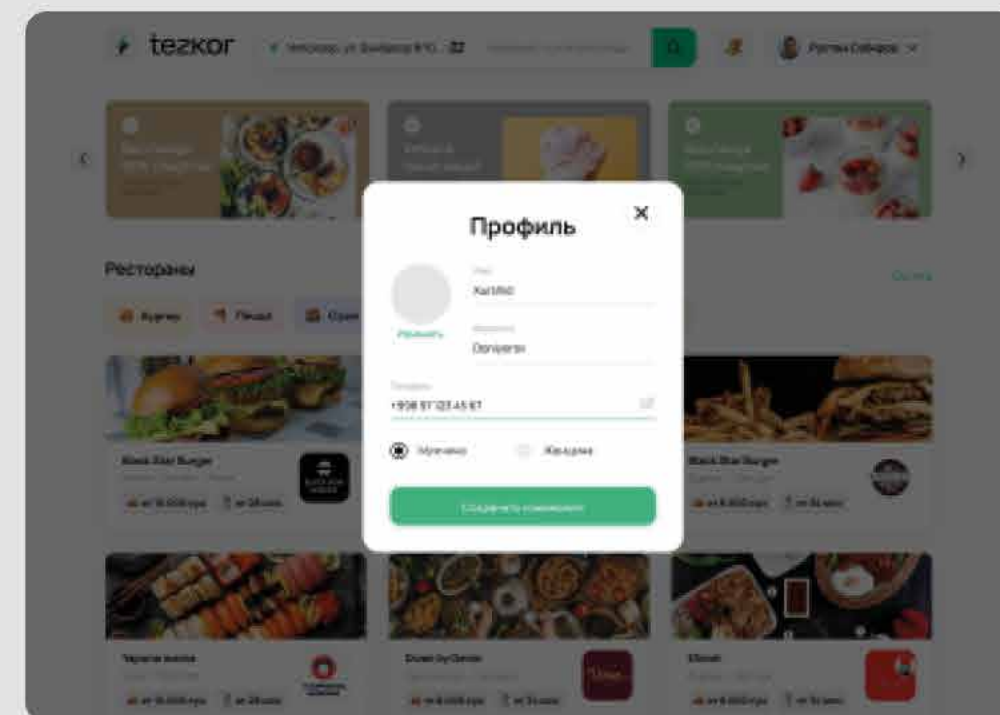
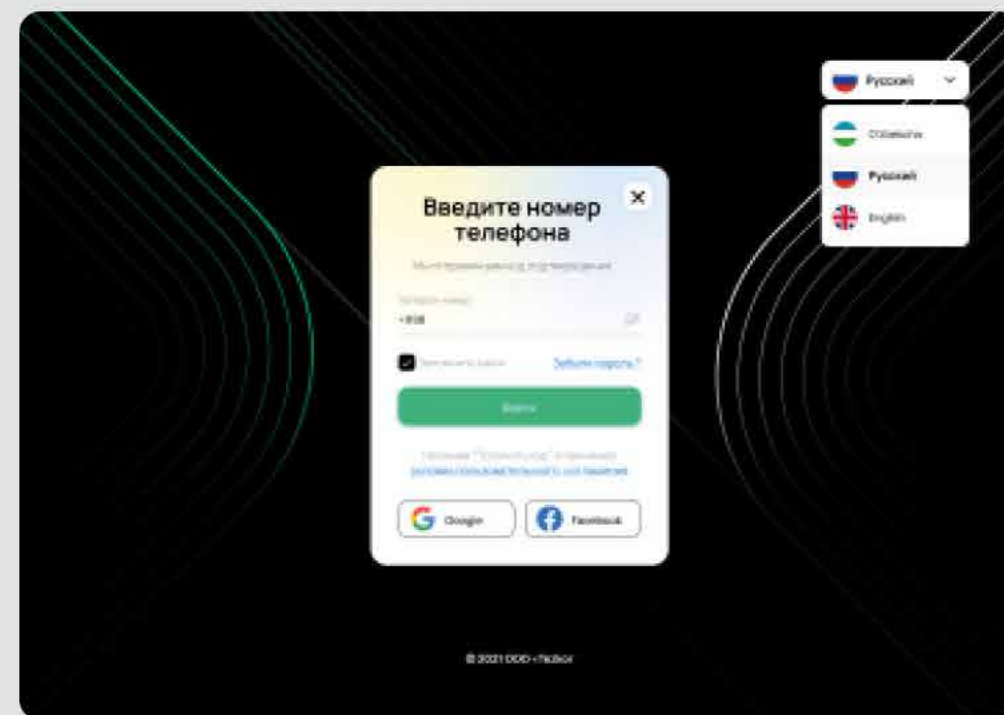


Поскольку логотип в основном используется на цифровых платформах и в мобильных приложениях, мы разработали его в минималистичном ключе. В брендинге мы сделали упор на скорость и своевременность обслуживания. Размер изображений и колонок в мобильном приложении и на сайте разработаны удобными для пользователя.



# РЕАЛИЗАЦИЯ

Мы разработали веб сайт и мобильное приложение, что значительно упростило процесс заказа. Упрощение процесса регистрации сделало сервис более удобным в использовании.





**Barchasiga 50% chegirma**  
Aksiya 28.02.2021 davom etadi

**Yetkazib berish bepul!**  
Aksiya 28.02.2021 davom etadi

**Barchasiga 50% chegirma**  
Aksiya 28.02.2021 davom etadi

Рестораны

См. все

- Бургер
- Пицца
- Суши
- Салаты
- Лагманы
- Десерты



**Black Star Burger**  
Бургер · Хот-дог · Пицца  
от 10.000 сум от 28 мин.

**Chopar Pizza**  
Европейская · Пиццерия  
от 8.000 сум от 34 мин.

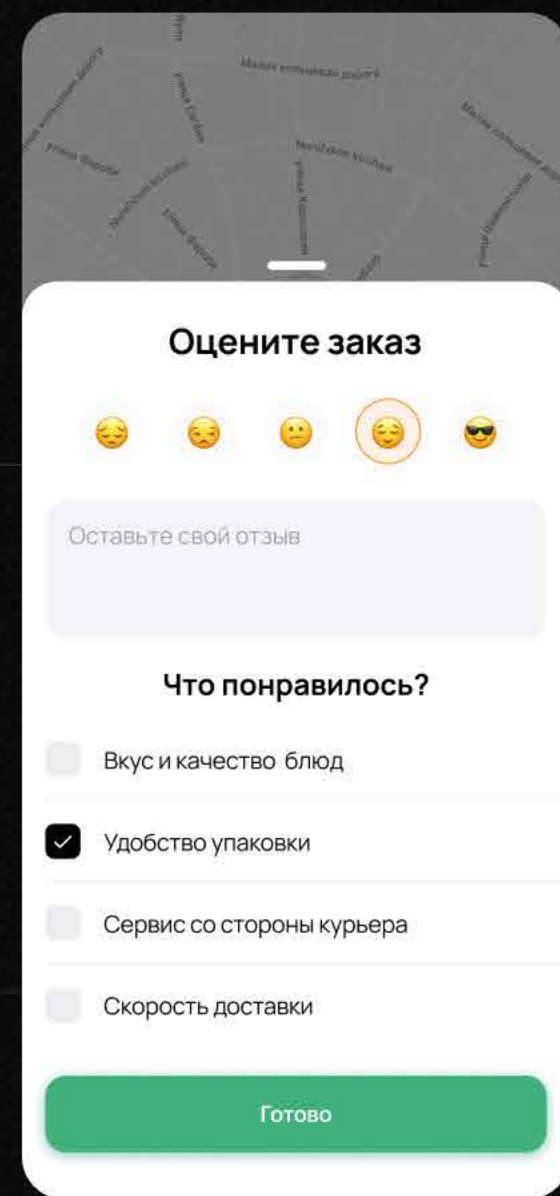
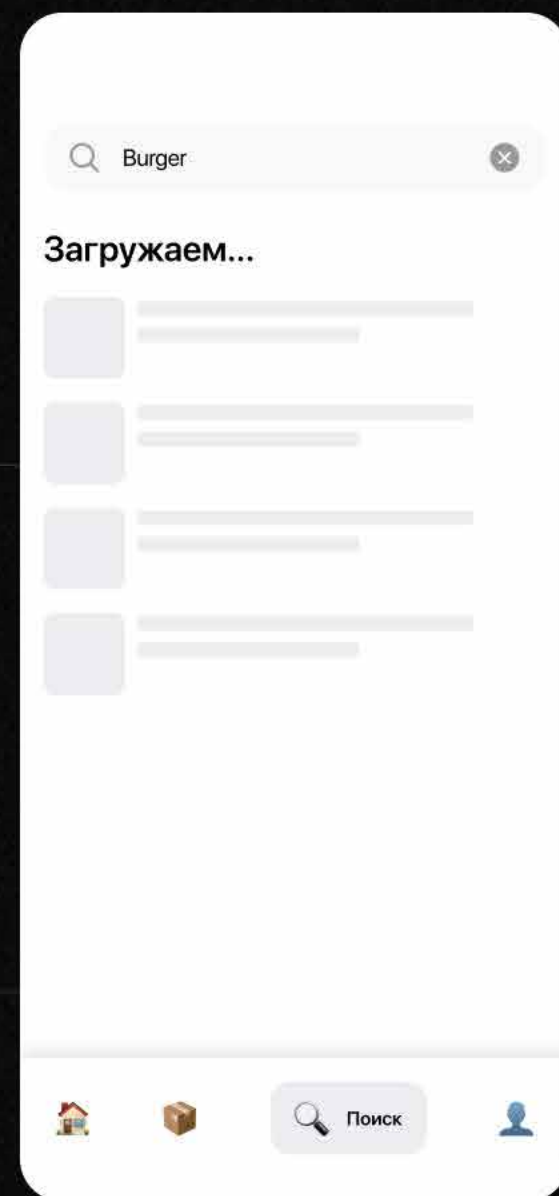
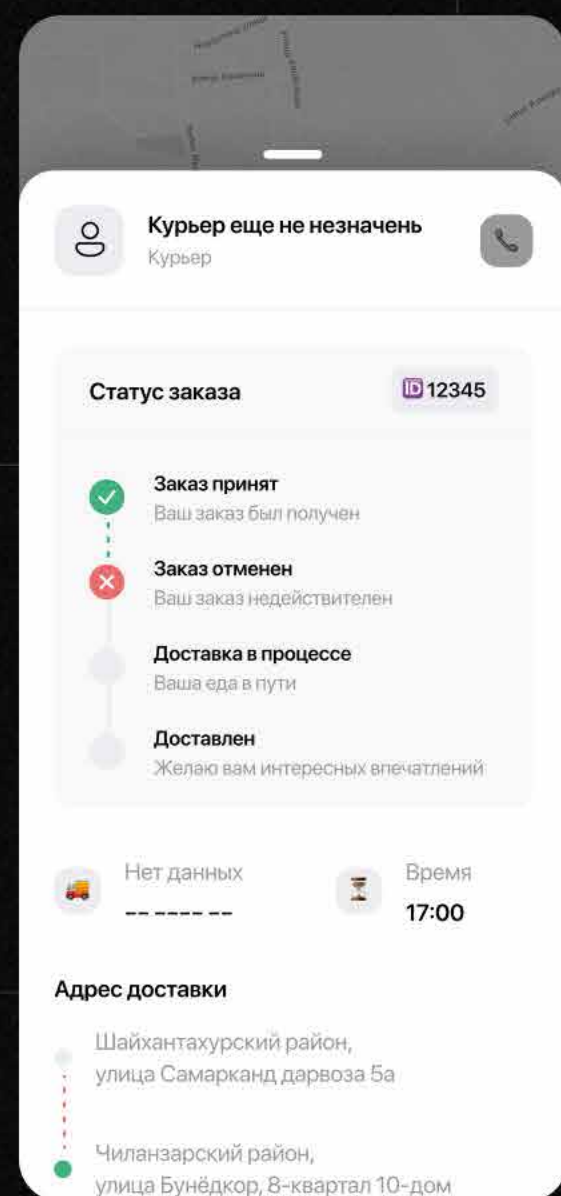
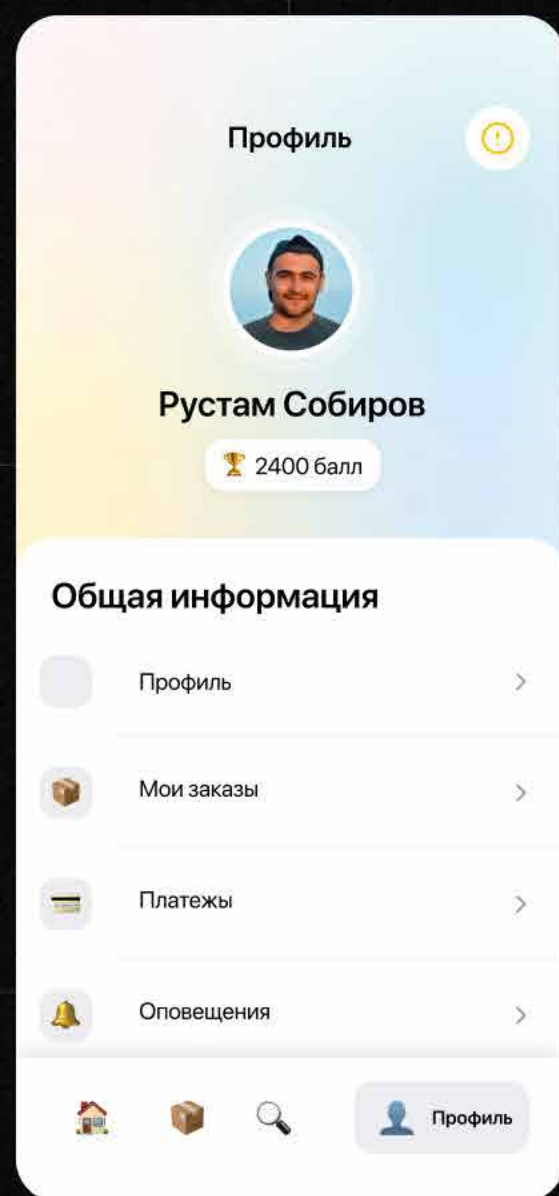
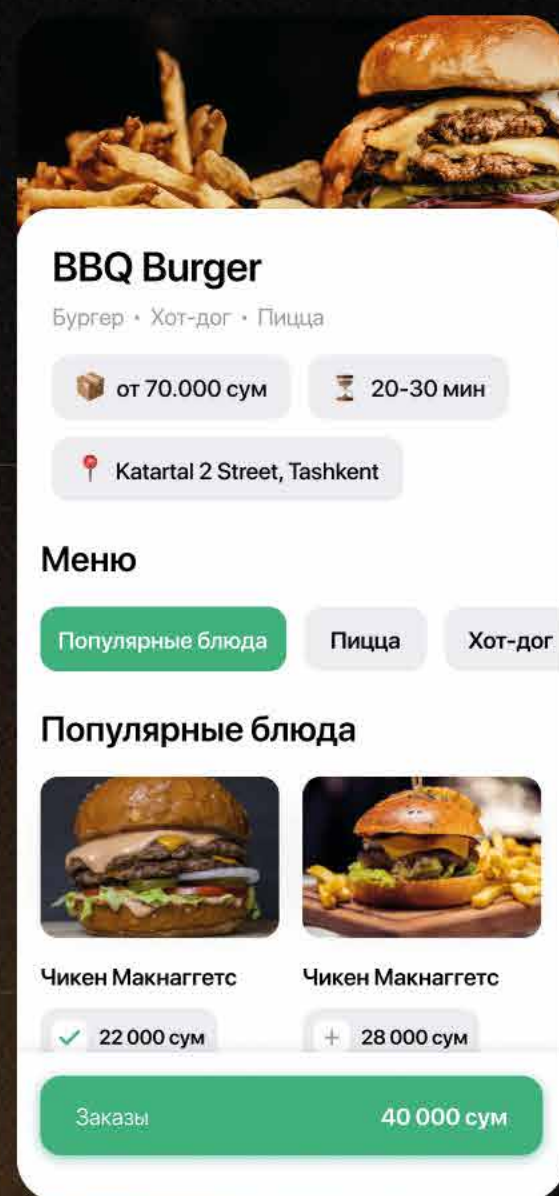
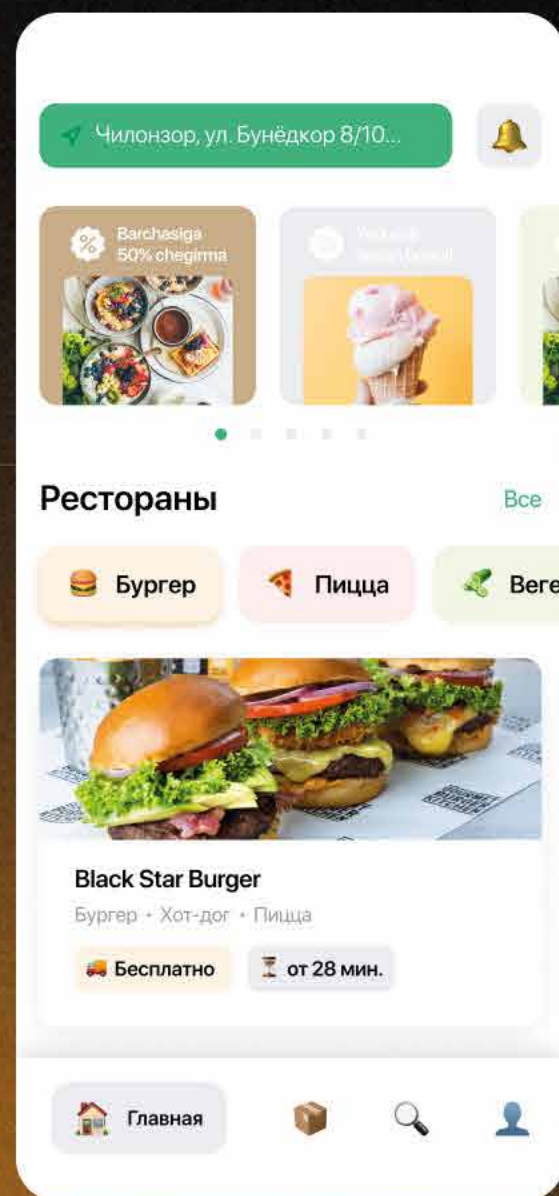
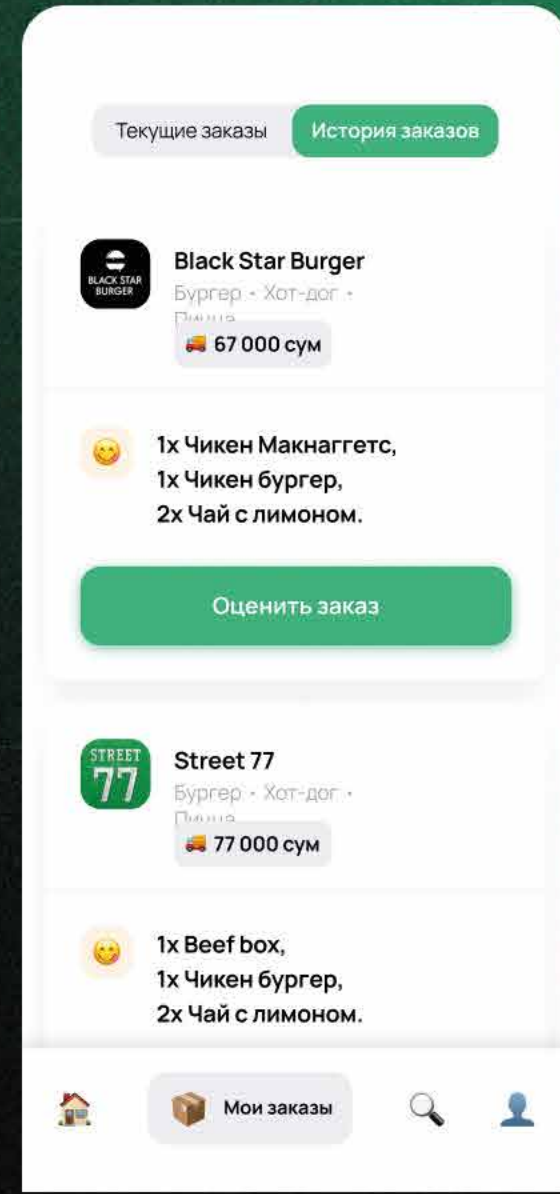
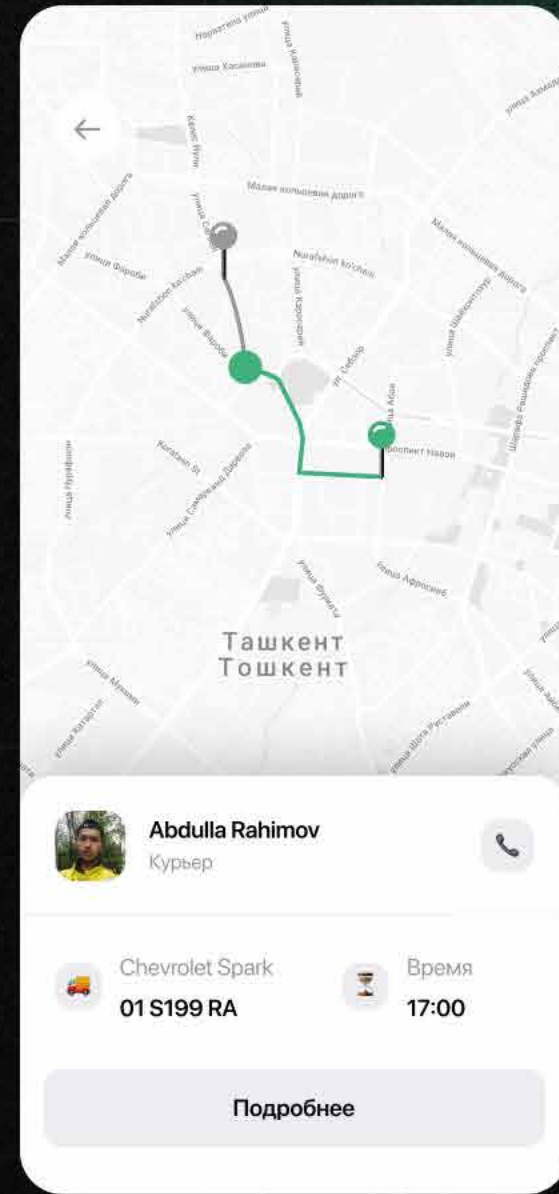
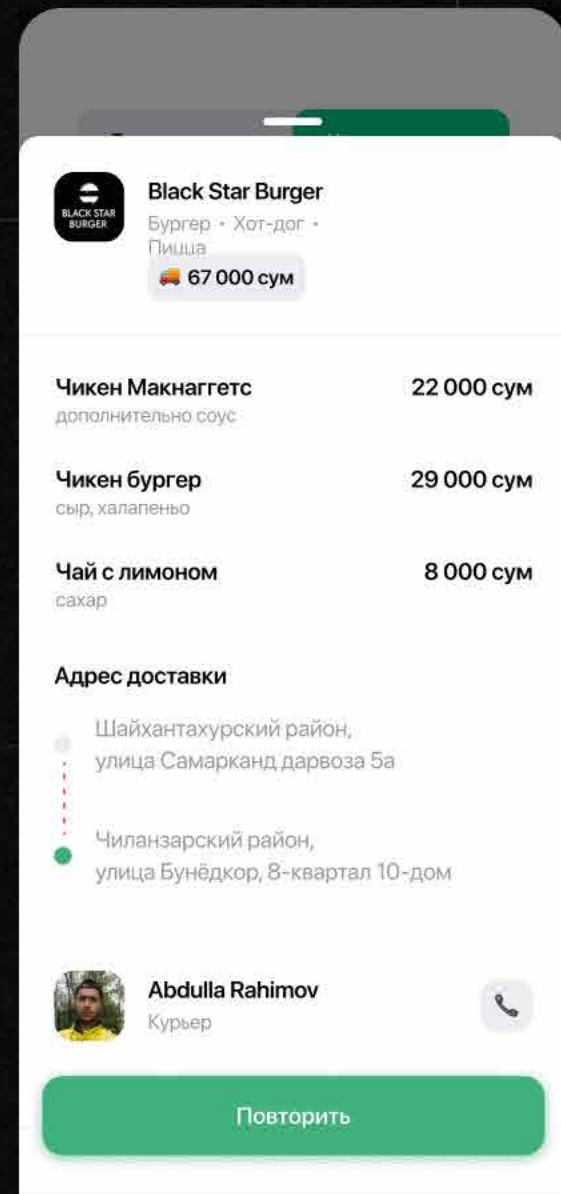
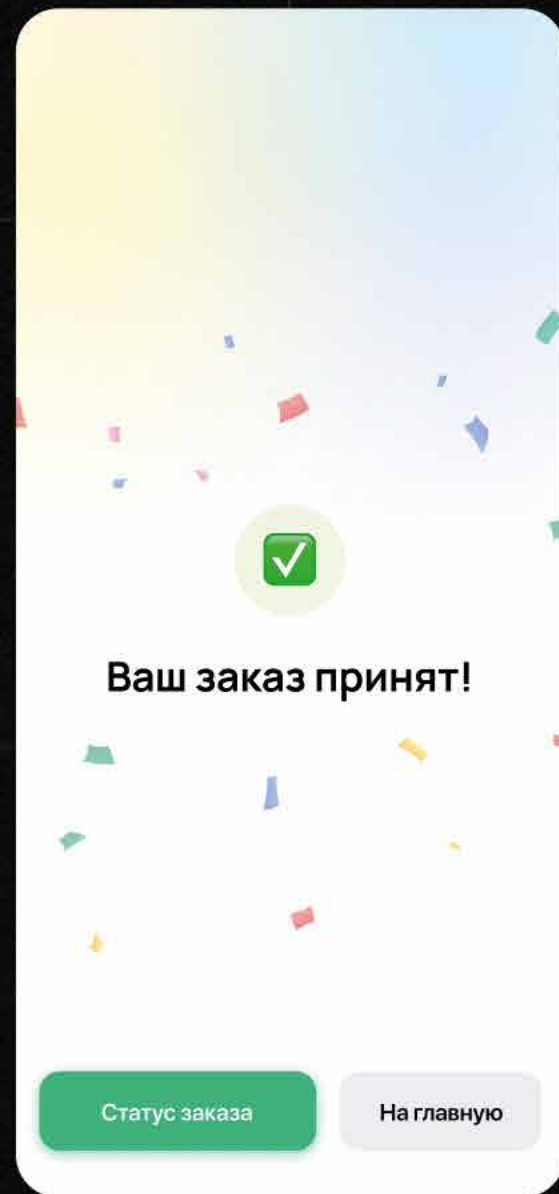
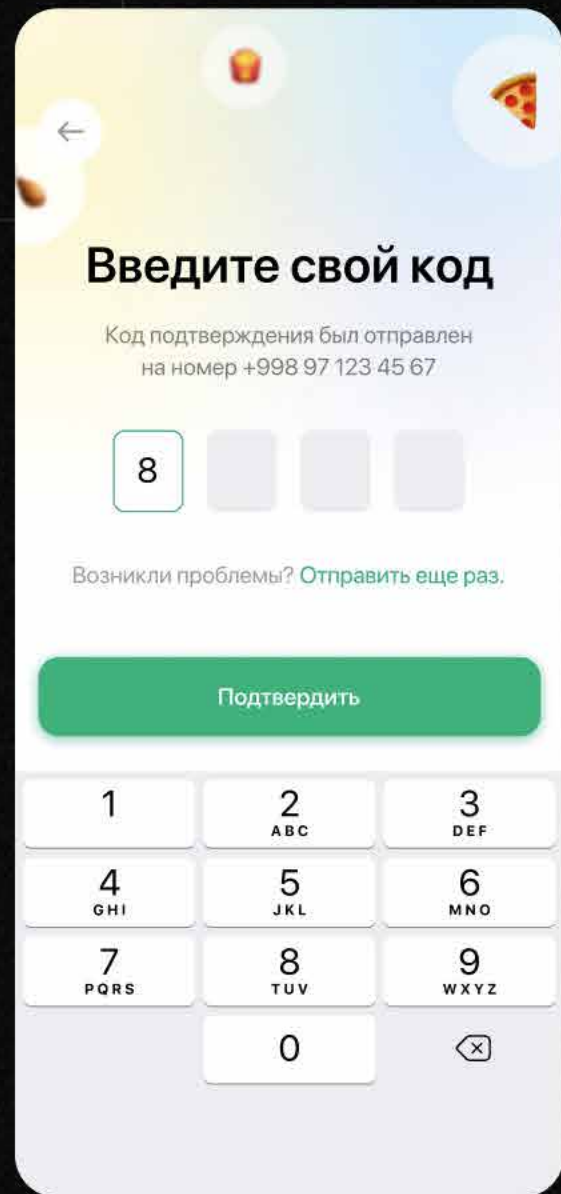
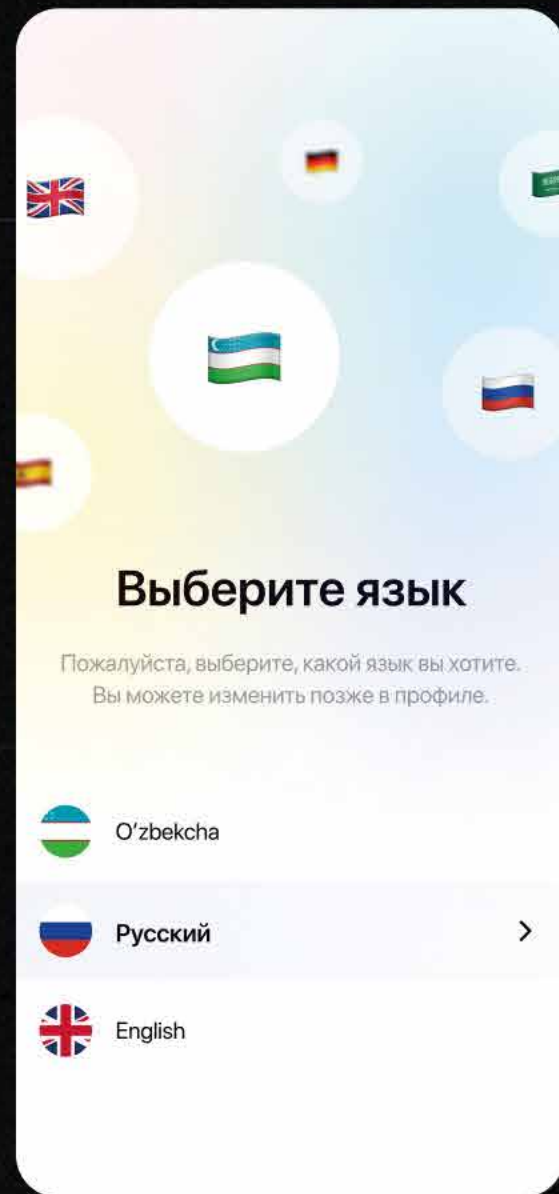
**Black Star Burger**  
Бургер · Хот-дог  
от 8.000 сум от 34 мин.



**Yapona mama**

**Divan by Demir**

**Efendi**



# РЕКЛАМА

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К СЕРВИСУ  
TEZKOR МЫ ПРОВОДИМ РАЗНЫХ ВИДОВ АКЦИИ, ТАКИЕ КАК:



Скидка на  
первый заказ



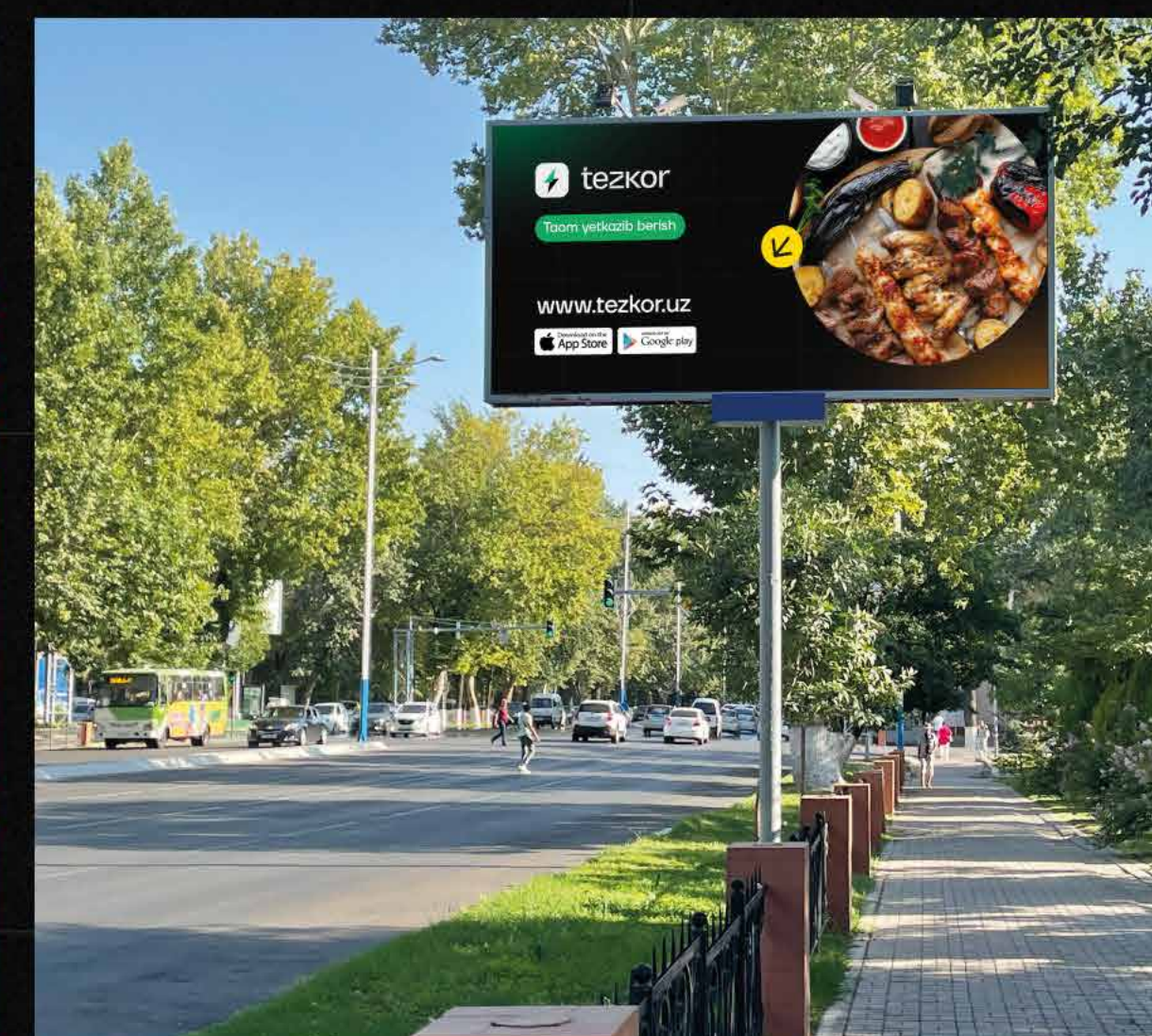
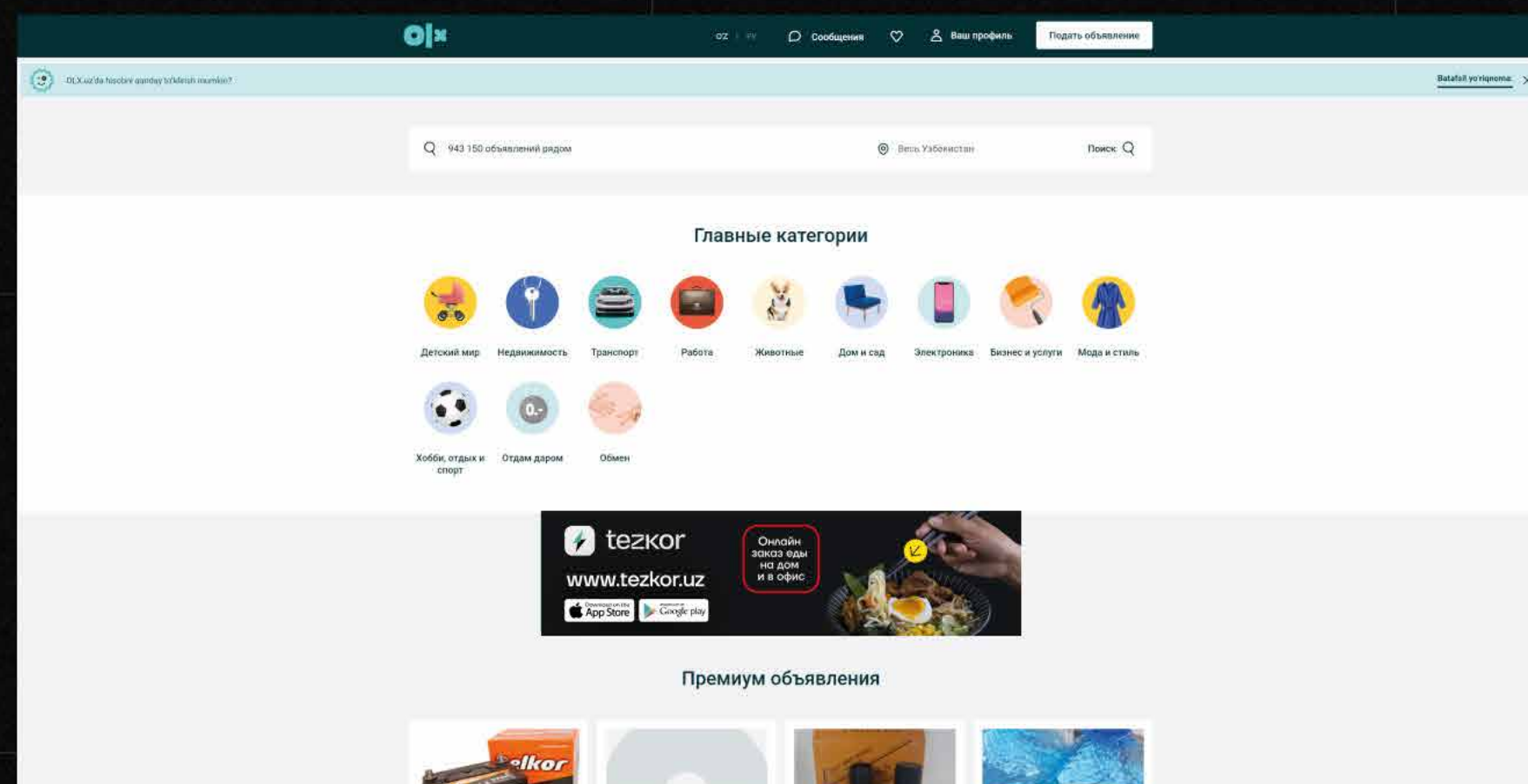
Бесплатная  
доставка



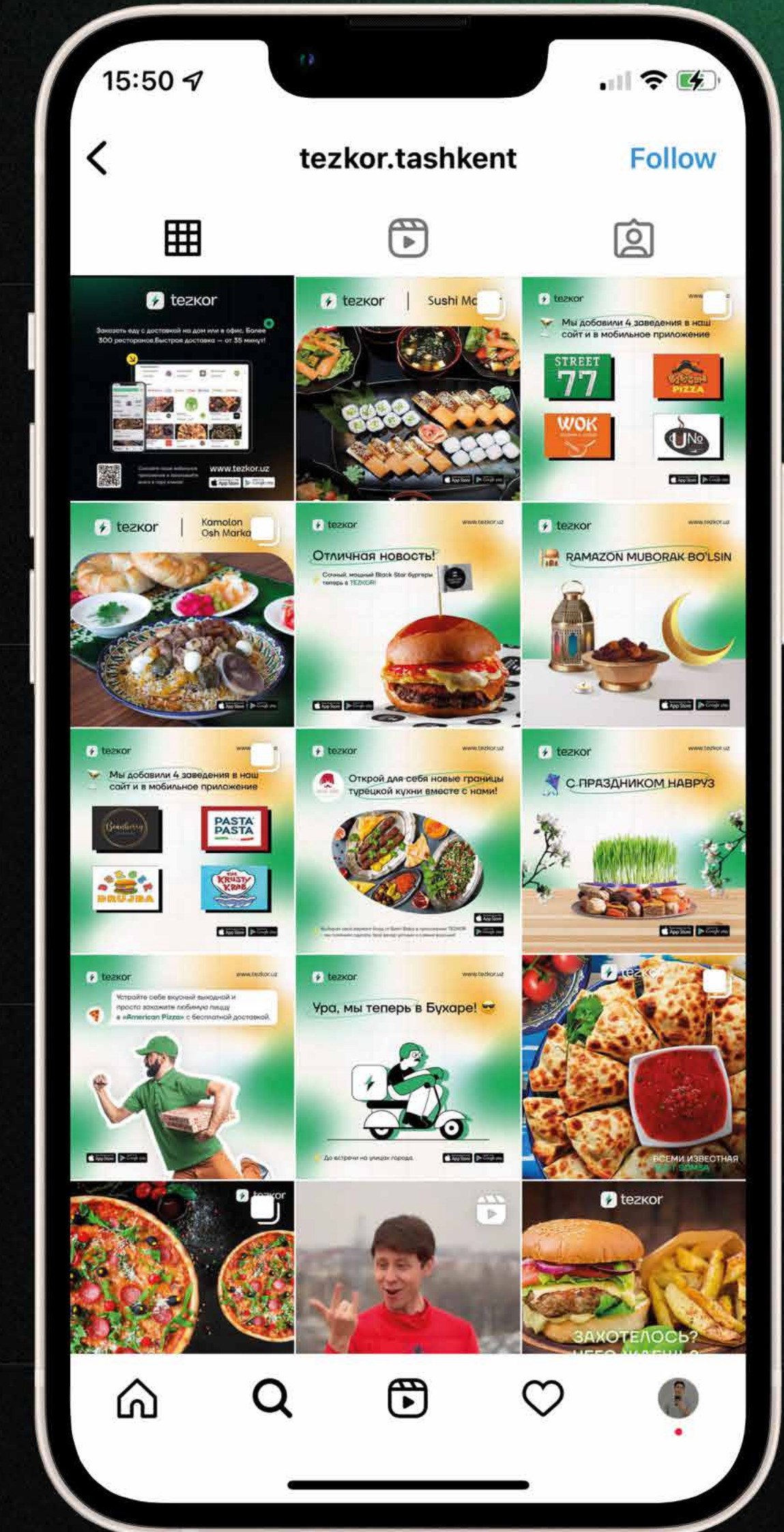
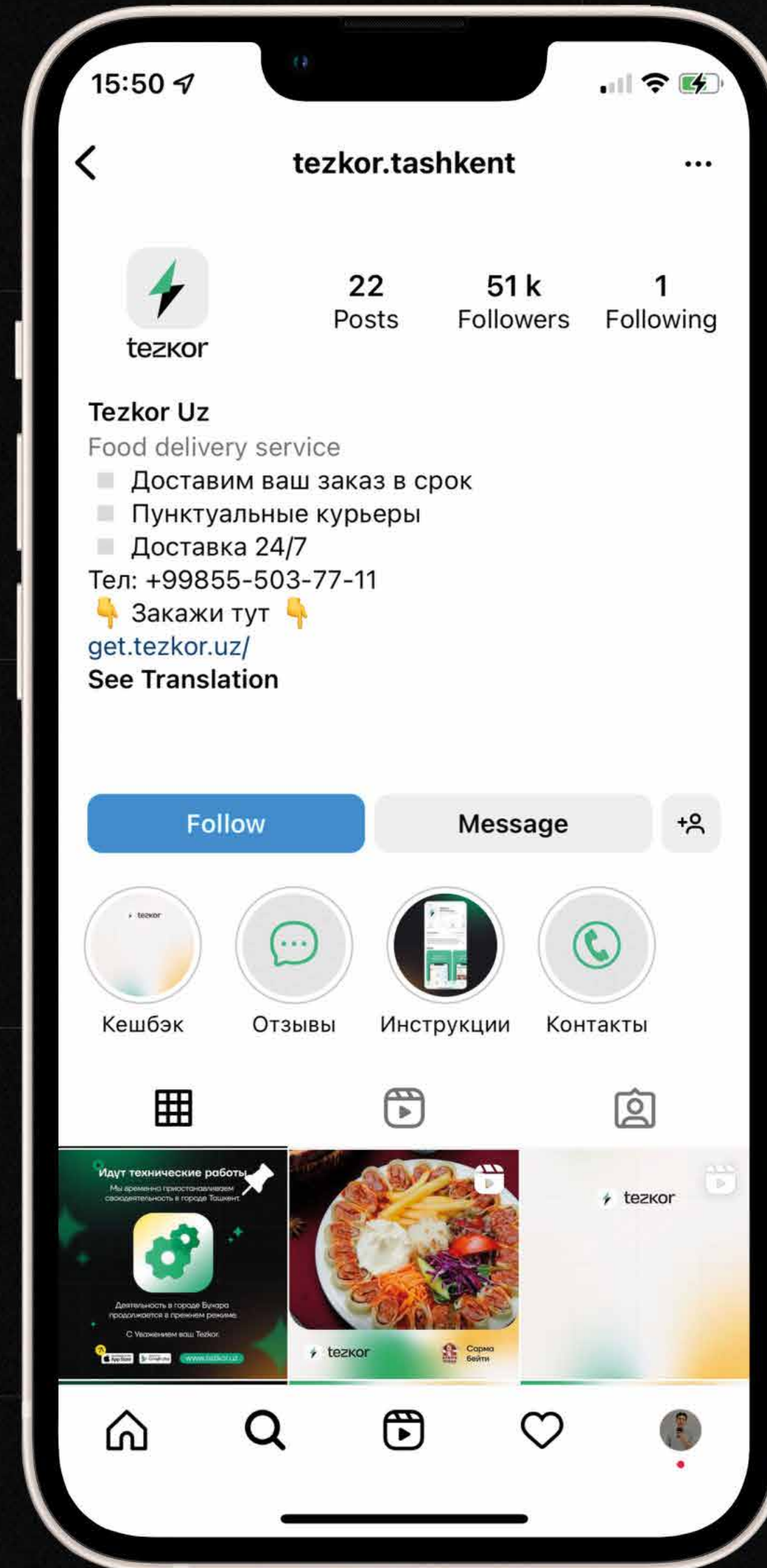
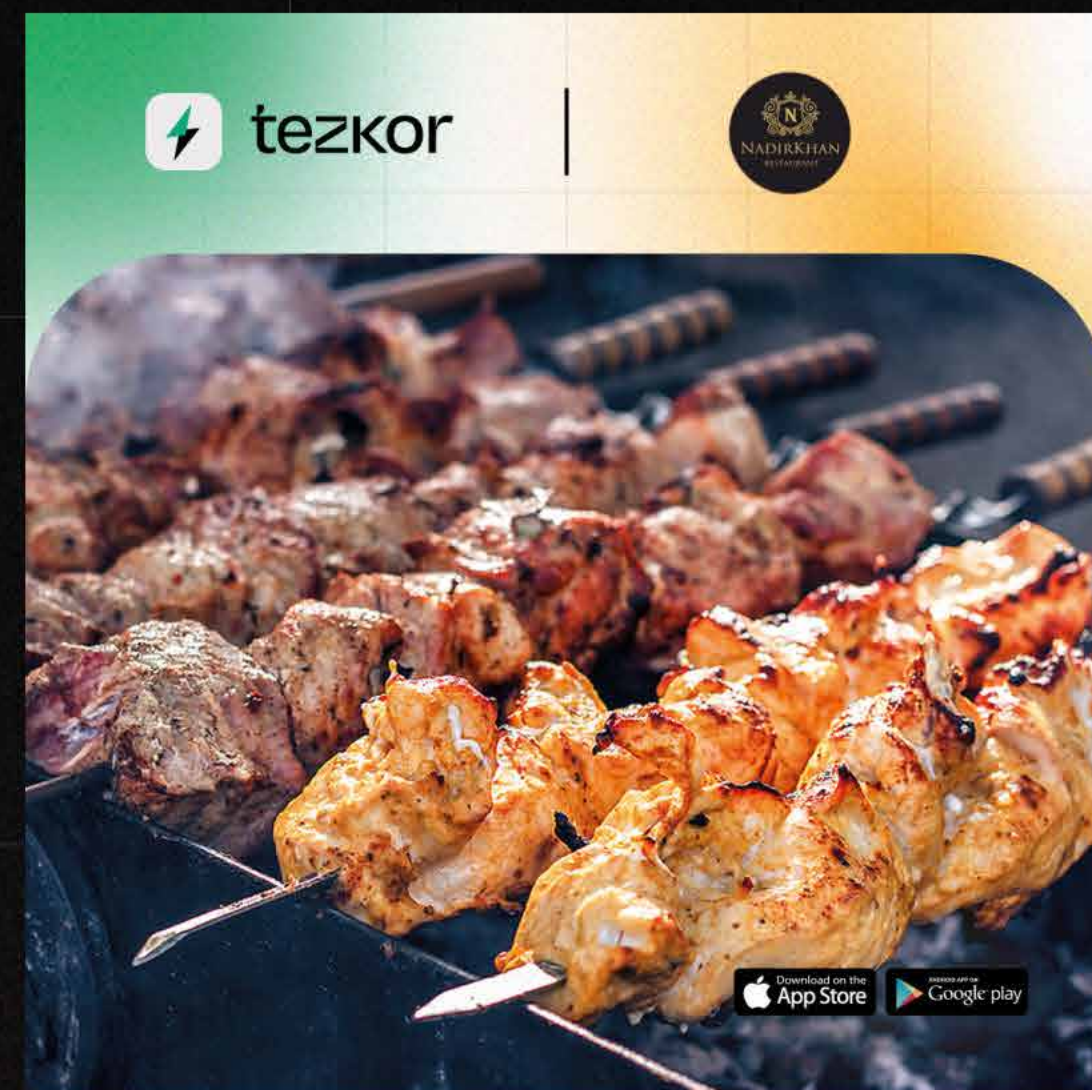
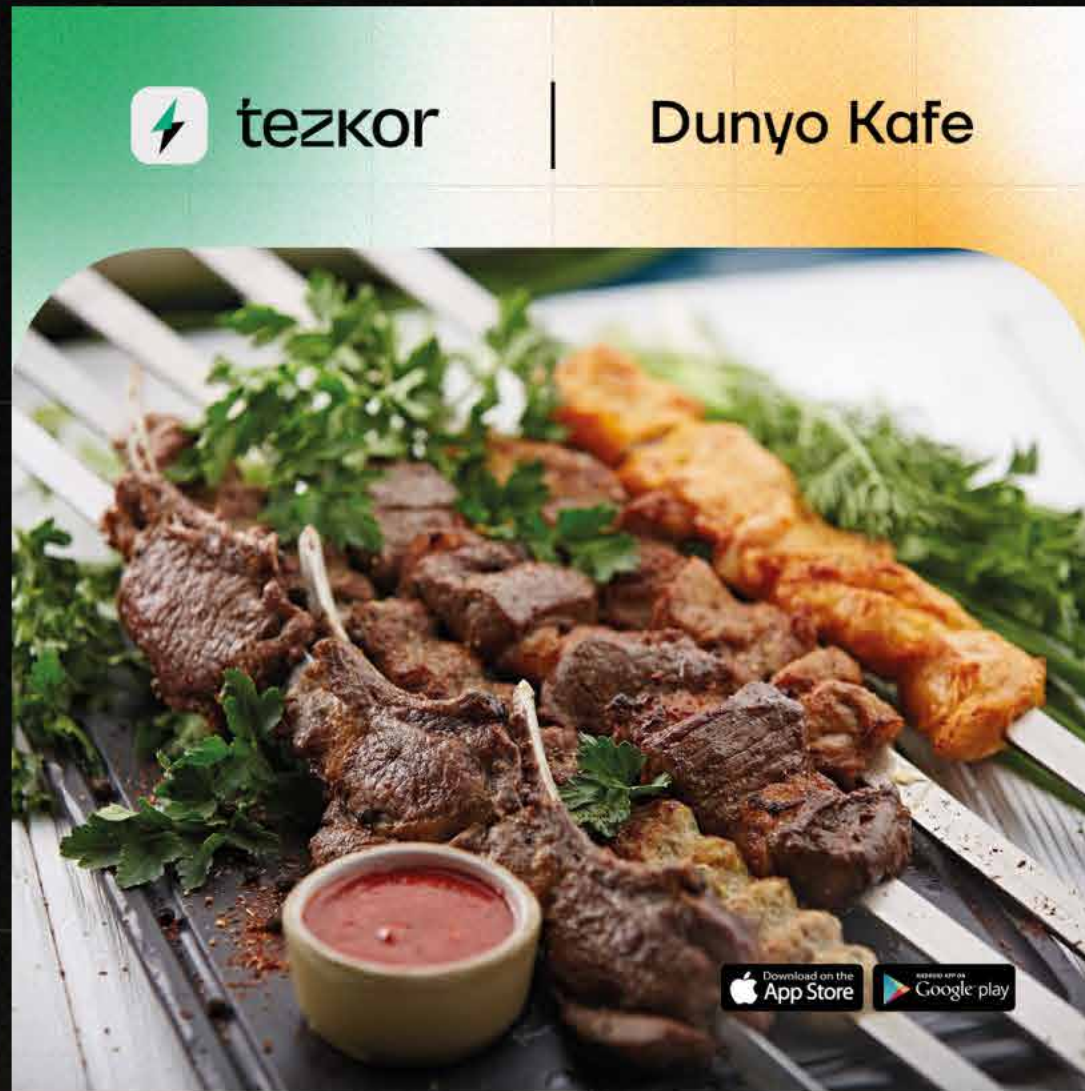
Накопительные  
кэшбэки



# НАРУЖНАЯ И ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



## РЕЗУЛЬТАТ

# 700 000\$

На данный момент бюджет компании составляет 700.000\$,  
из этой суммы на Маркетинг выделено 15%

# 500

По данным на май **2022** года примерное  
кол-во заказов в день составляет  
от **450** до **500** шт.

# 12%

Около **12%** из этой суммы было  
выделено маркетинговому отделу.

# 500 000\$

С Августа 2021 года до Мая 2022 года было потрачено более  
**500.000\$** на развитие Tezkor.

Тезкор ведёт свою деятельность не  
только в Ташкенте, но и в областях  
расширяет свою деятельность

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**