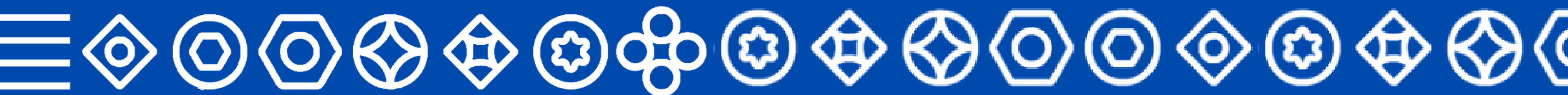




Ввод в эксплуатацию первого в Средней Азии
прямошовного трубосварочного стана по производству
прямошовных труб \varnothing 219 — 377 мм



| Проблема

За последние годы мы наблюдаем, как Узбекистан стремительно выходит на новый уровень развития: масштабное строительство, развитие инфраструктуры, расширяется география экспорта, осваиваются новые месторождения, прокладываются новые трубопроводы.

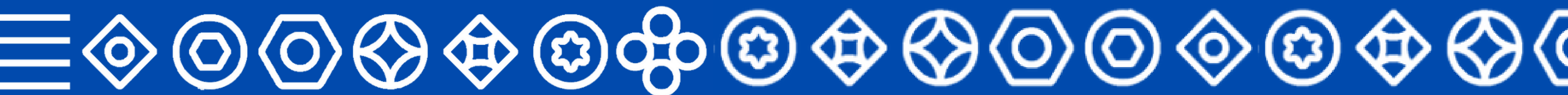
В этих условиях, наличие собственного производства высококачественных труб приобретает стратегическое значение для страны.

Ввод в эксплуатацию первого в Средней Азии прямошовного трубосварочного стана по производству прямошовных труб \varnothing 219 — 377 мм

В рамках реализации стратегических планов, предприятие запустило первый в Средней Азии высокотехнологический трубосварочный стан, по производству прямошовных труб для нефтегазовой отрасли.

Комплекс оснащен пятью степенями контроля качества и полностью соответствует всем ключевым требованиям нефтегазодобывающей отрасли.

На сегодняшний день это единственный трубосварочный стан в Средней Азии в своем роде!



Маркетинговые активности



Запуск рекламы в Телеграм каналах



E-mail рассылка Коммерческого Предложения



Медийная реклама

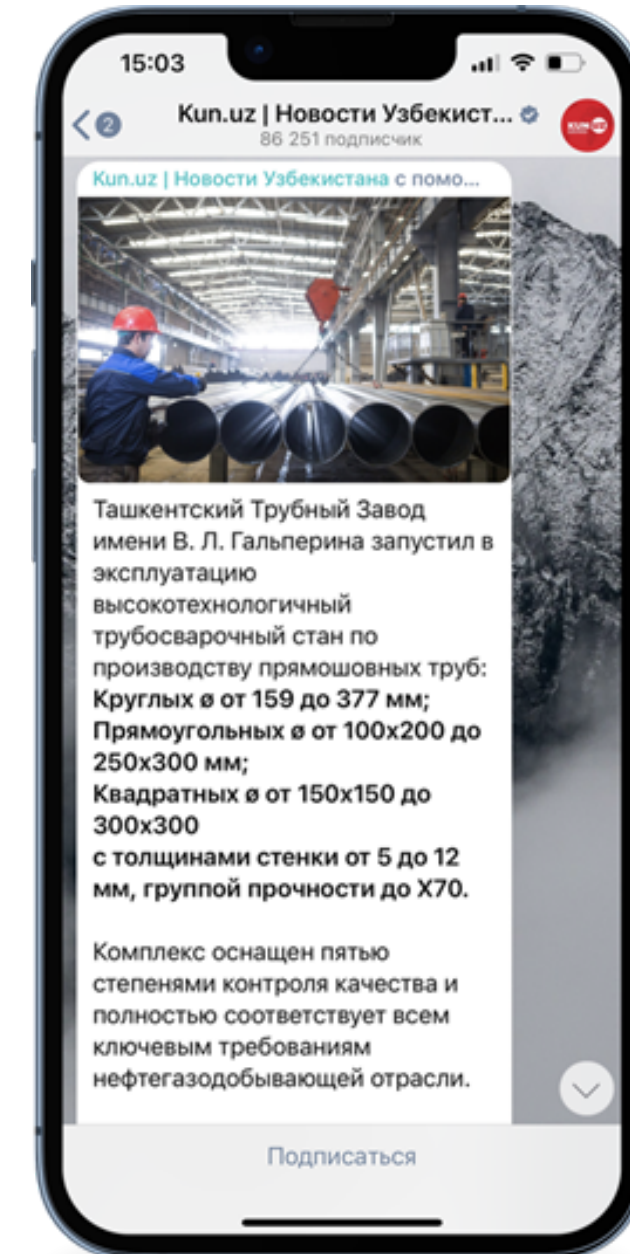
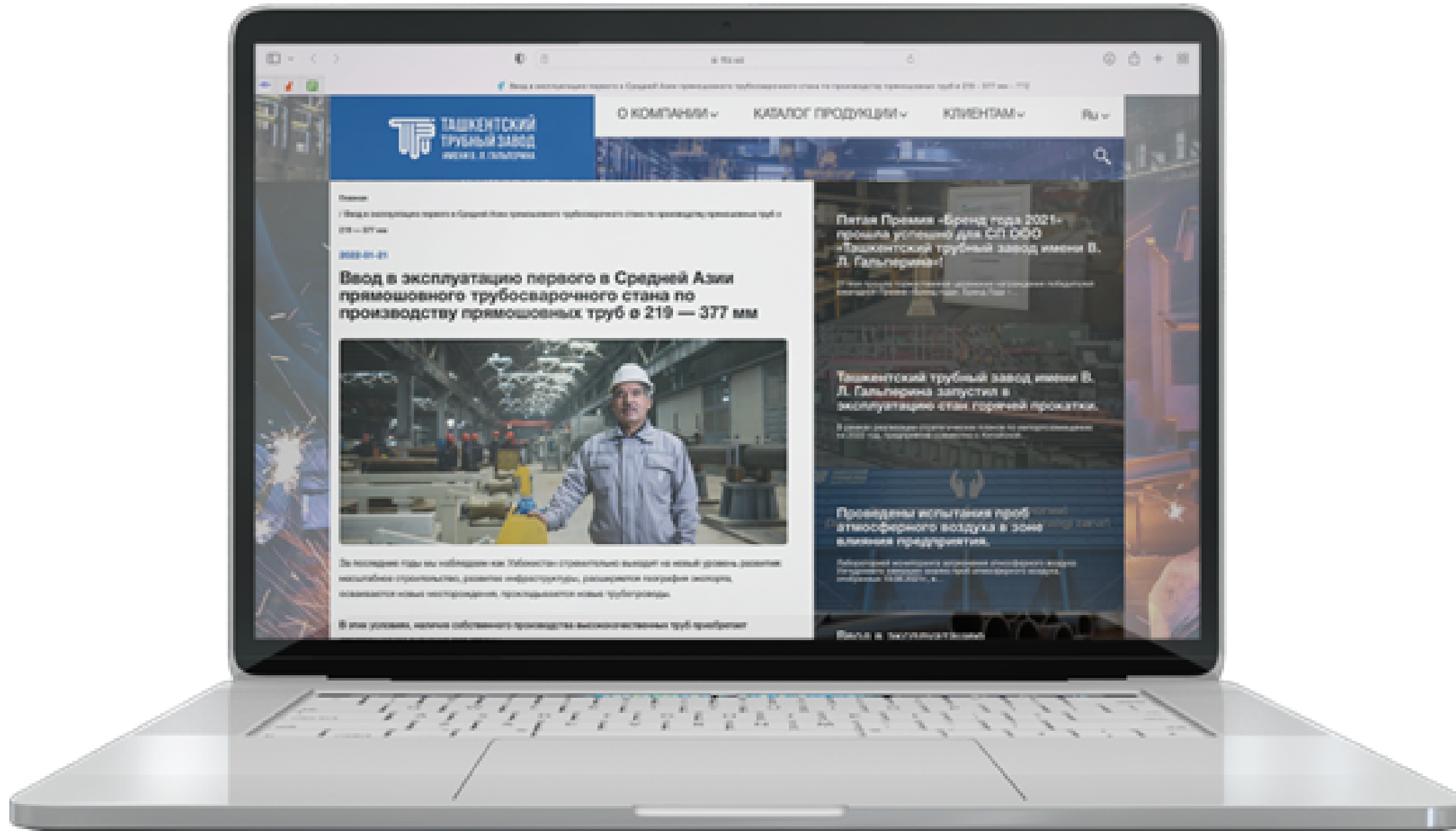


Запуск рекламы в Телеграм каналах



Рекламная кампания в Телеграм-каналах охватила более 810 000 пользователей за 2 недели, что привело к привлечению трафика на сайт предприятия. Общее количество просмотров ролика на YouTube канале составил более 5 000 просмотров.





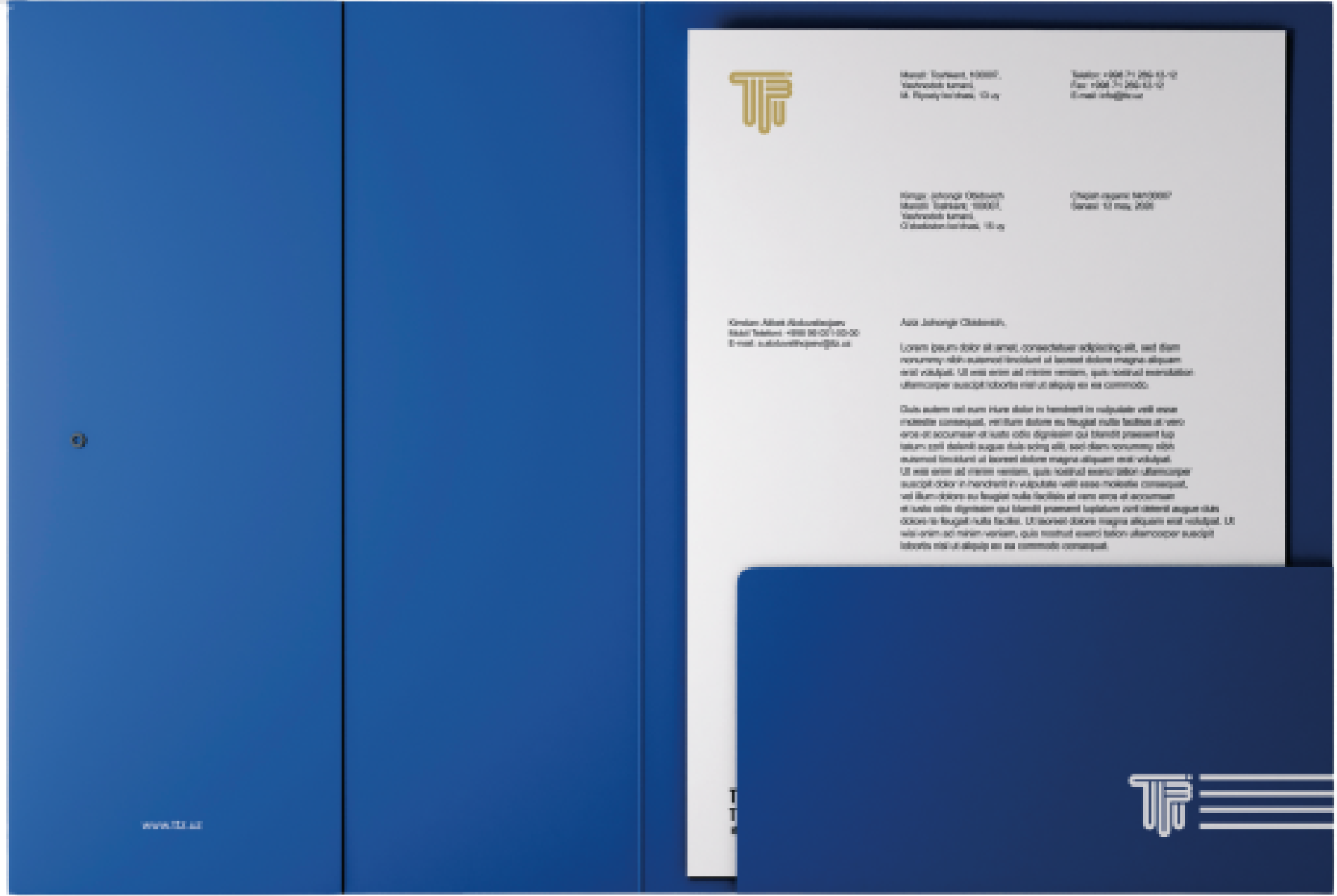



Е-mail рассылка Коммерческого Предложения



Отправлено более 150 писем с Коммерчески Предложением Проектным и Строительным организациям. Open Rate составил 65,4%, что считается хорошим результатом среди такого рода получателей.





 Медийная реклама (Реклама по ТВ и Радио)



Кампания на ТВ состояла из двух роликов, которые транслировались по отечественным каналам: Uzreport и O`zbekiston. Вторым охватным каналом выступило радио (6 радиоканалов. В результате, органический трафик на сайт увеличился на 230%, общее количество просмотров по ТВ составил более 111 000 просмотров, охват по Радио составил более 150 000 прослушиваний.



| Результат

Совокупность проведенных маркетинговых активностей привело к реализации продукции на 12% больше по отношению к плановой реализации, а также предприятие смогло укрепить свои позиции на международных рынках и привлечь валютные средства в страну за счет экспорта продукции, что является экономической ценностью для страны.

Спасибо за внимание!

