

"Создание макитмального преимущества выпускаемой продукции, а именно - качество, сервис, подход, цена"



“

Ташкентский Трубный Завод имени В.Л. Гальперина - одна из ведущих предприятий по производству металлопродукции

”



ПРОБЛЕМА

- В течение 25 лет на рынке стали появляться все больше прямых и косвенных конкурентов. Кроме этого рыночные условия изменились, а адаптация первоначального бренда ТТЗ в современных условиях была сложной задачей. Эти факторы вызвали необходимость в кардинальном обновлении имиджа Ташкентского Трубного Завода имени В.Л. Гальперина.
- Задача:
Сделать ребрендинг компании, который соответствует современным стандартам, передает философию бренда. Разработать брендбук.

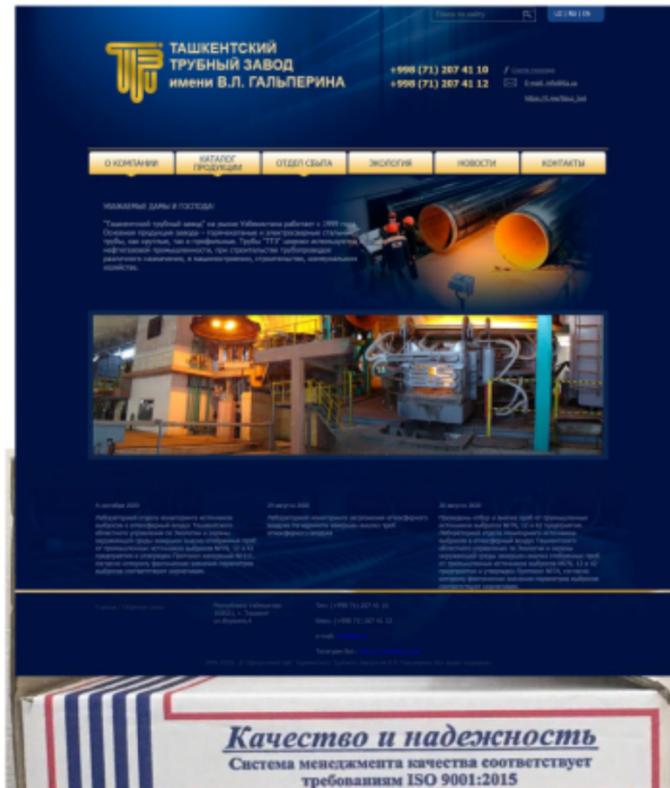
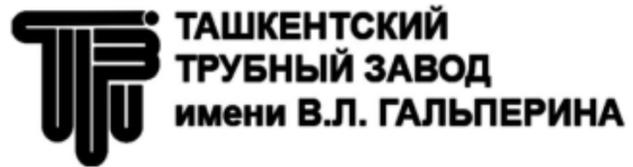
История
предприятия
исчисляется с

1997 г.



ДО РЕББРЕНДИНГА

Текущее состояние



1999 г.

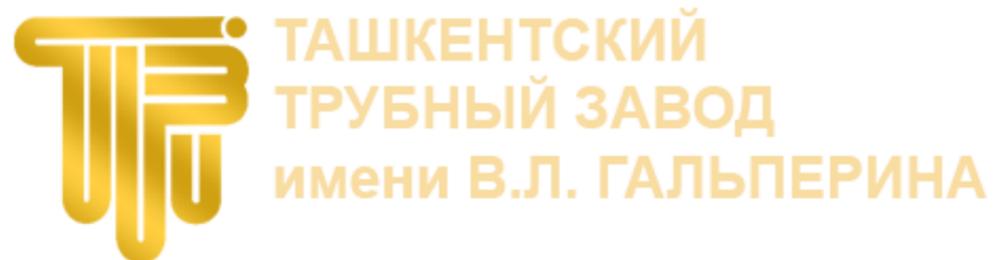
ВВОД В
ЭКСПЛУАТАЦИЮ
первого
трубосварочного
стана



ЛОГО ДО РЕБРЕНДИНГА И ПОСЛЕ

2001 г.

вод в
эксплуатацию
второго
трубосварочного
стана



Старый логотип

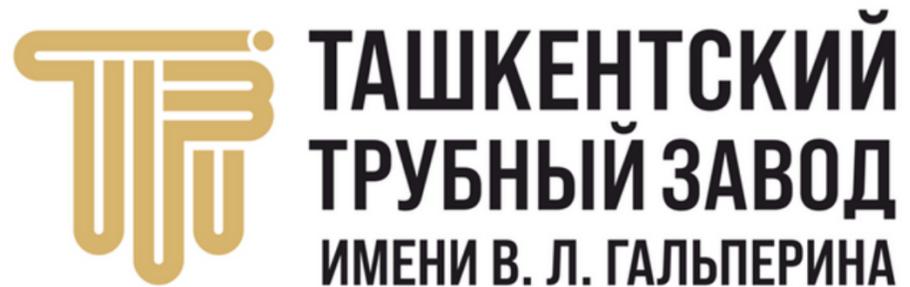


Обновленный логотип



ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

- Лого Ташкентского Трубного Завода имени В.Л. Гальперина комбинированный. Состоит из фирменного знака и шрифтовой части, то есть названия бренда. Знак по графике символизирует трубы, крепежную и метизную продукцию, а также выполнен в виде аббревиатуры названия завода.



2007 г.

начало производства
прямошовных труб
квадратного и прямоугольного
сечения



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ГРАФИКА

2009 г.

начало освоения
сталелитейного производства

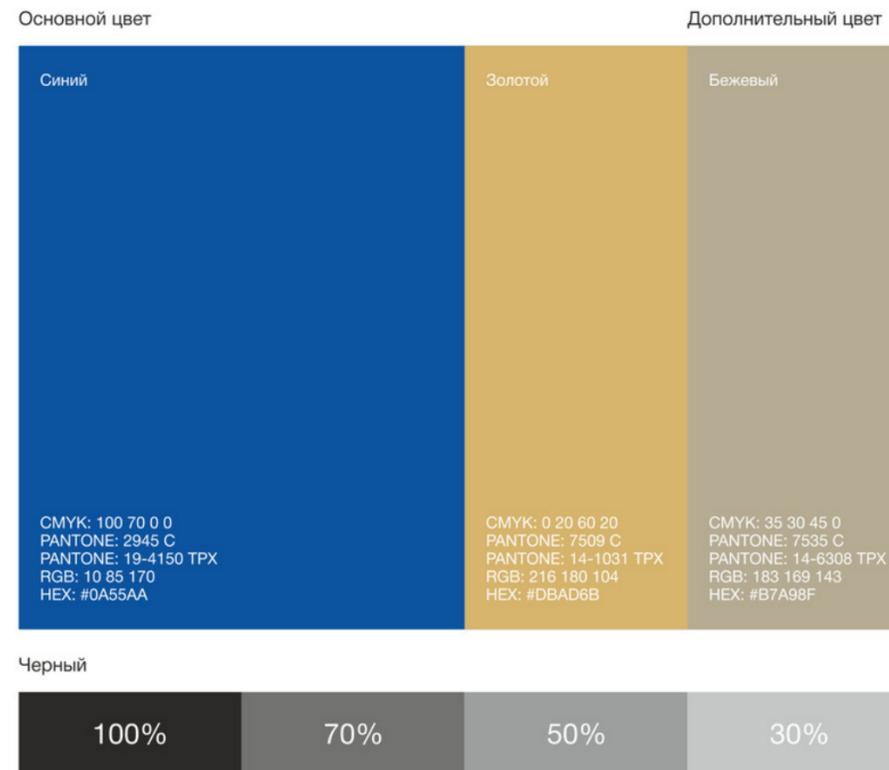
- Фирменный график — это важная составляющая айдентики, которая может использоваться в рекламных коммуникациях и выделять бренд среди конкурентов.





РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ЦВЕТА

- Цвет в фирменном стиле передает эмоции и определяет индивидуальность компании. Основные цвета в фирменном стиле эмоционально привязаны к бренду.



2010 г.

ввод в эксплуатацию стана для производства стальных труб по стандарту API Spec.5L



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ

- Шрифты – неотъемлемые элементы формирования фирменного стиля нашего предприятия, которые используются в рекламе и в дизайне товаров.

Helvetica Neue

Regular

Гордимся производством труб
с 1999 года на рынке
Узбекистана!

Bold

0123456789 !@№#;\$%^&?*
()- =+_~`.,\|™©®

2012 Г.

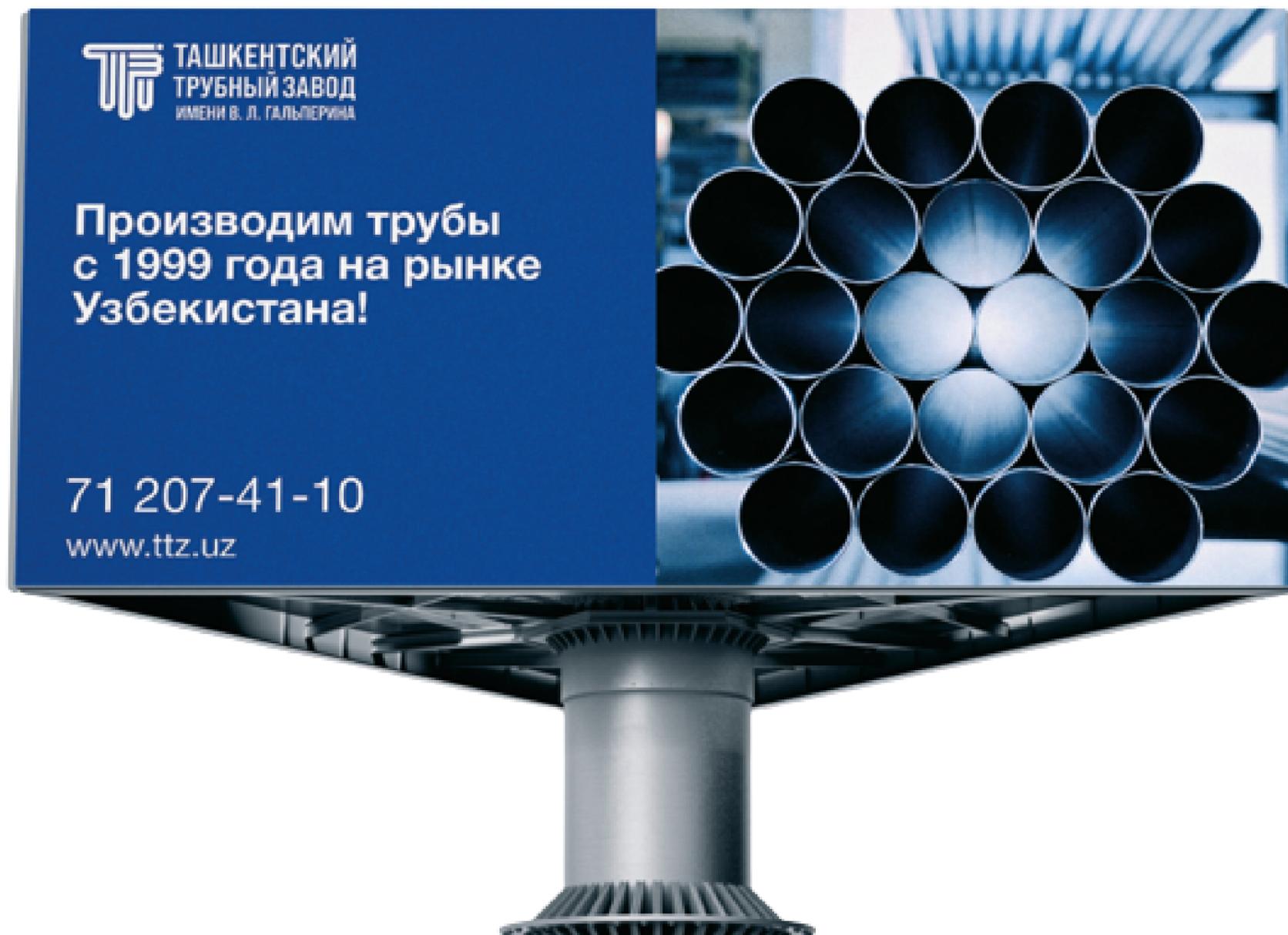
осуществлен запуск мощностей
первой очереди производства
стального сортового
металлопроката (катанка Ø от
6,5 до 12мм)



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

2013 г.

ввод в эксплуатацию линии
по производству сварочной
проволоки

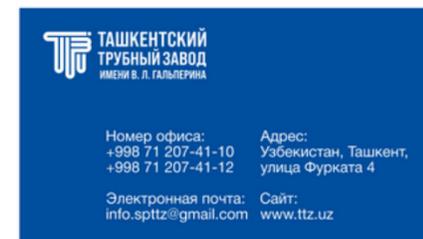




ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2015 г.

Ввод мощностей второго
стального сортового
горячекатанного
металлопроката





SMM

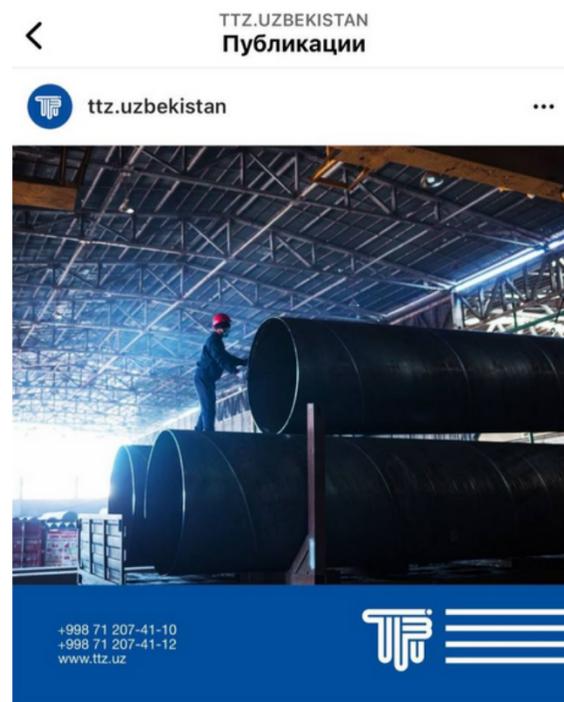
2016 г.

запуск мощностей по
производству шурупов



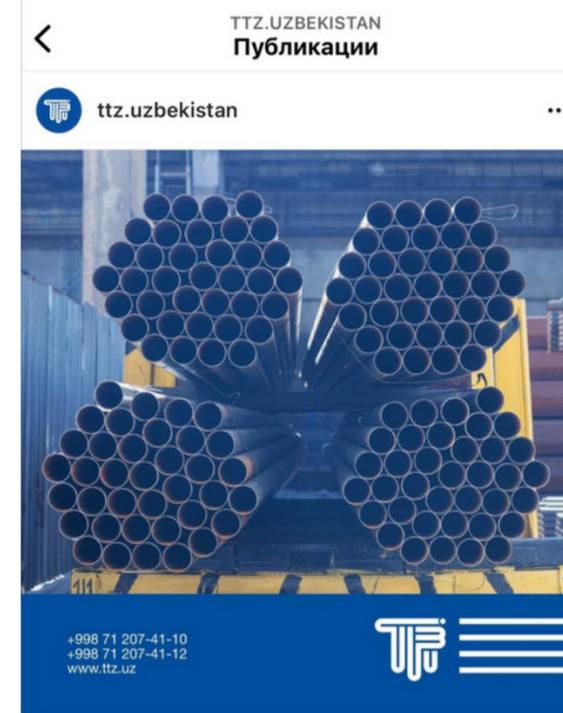
Нравится nik_tyan и ещё 47

ttz.uzbekistan Катанка - универсальный материал, который широко применяется в промышленности, а также при производстве... ещё
19 ноября 2021 г.



Нравится galperin_v и ещё 41

ttz.uzbekistan Hurmatli do'stlar, barcha mahsulotlarimiz narxlarini ro'yxati TQZ veb-saytida sizning ixtiyoringizda ekanligini eslatib o'tamiz... ещё
22 мая



Нравится nik_tyan и ещё 34

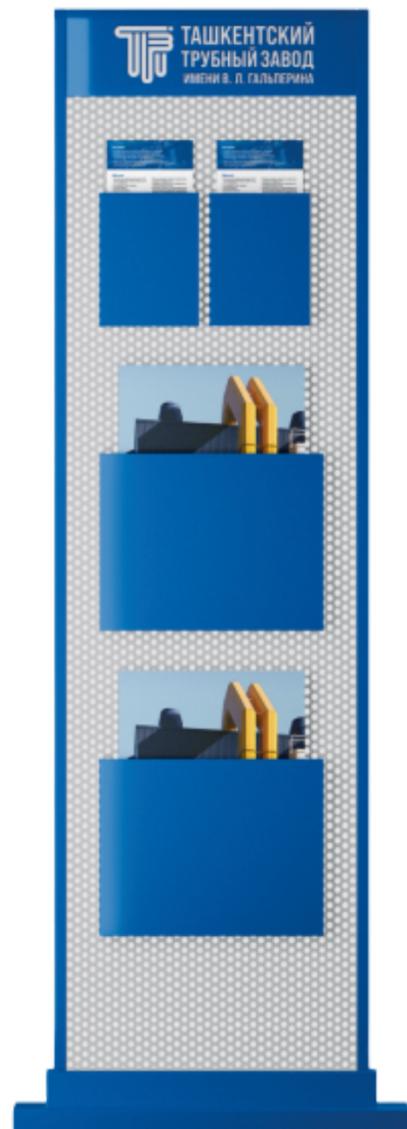
ttz.uzbekistan Quvurlarni tanlashda nimalarga e'tibor qaratish kerak... ещё
11 апреля



ТОЧКИ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

2018 г.

ввод в эксплуатацию
оборудования по
производству болтов и гаек





ТОЧКИ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

газета.uz

Общество Политика Экономика Спорт Колумнисты Коронавирус



Ташкентский трубный завод расширяет производство

Новый металлопрокатный комплекс будет производить ранее импортируемую в страну продукцию.

23 апреля 2014, 06:43 Экономика

2019 г.

Разработан и согласован с Ташгорэкологии план природоохранных мероприятий на 2019 год

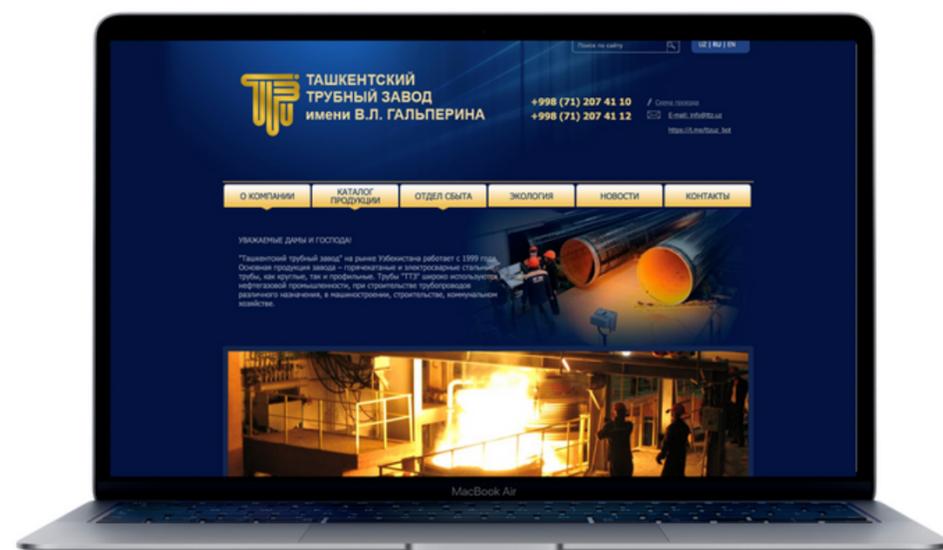




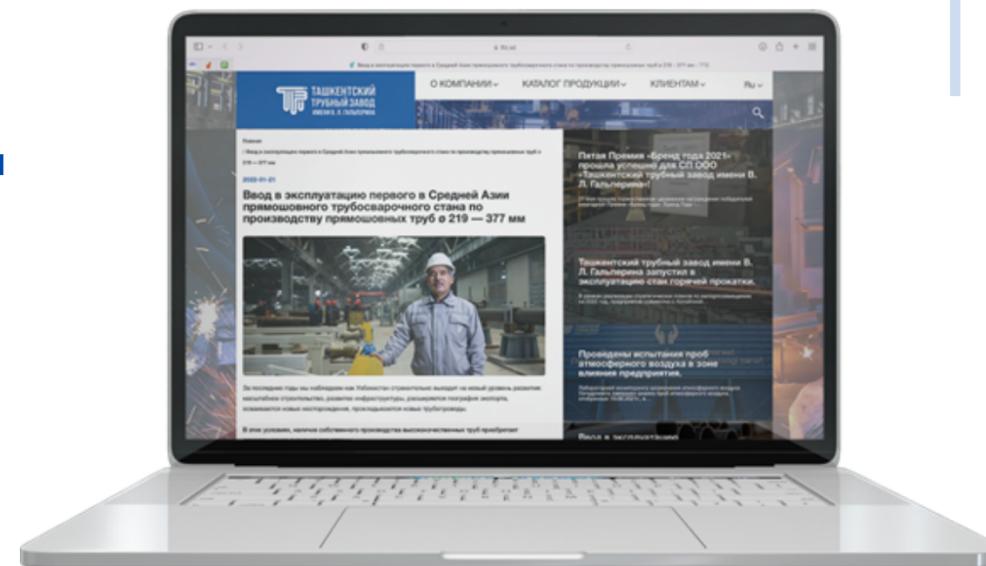
ОБНОВЛЕННЫЙ ИНТЕРФЕЙС САЙТА

2020 г.

Ввод в эксплуатацию оборудования ZCL-6×1300 с автоматизированной системой управления технологическим процессом, позволяющей выправить рулонную сталь в плоскую



Старый сайт



Обновленный сайт



РЕЗУЛЬТАТ

По итогам проведенных исследований был обновлен логотип компании, пересмотрено позиционирование и разработана дизайн система, соответствующая миссии и целям компании. Корпоративный сайт тоже получил изменения: редизайн помог бренду получить современный вид и более понятный интерфейс.

Ребрендинг вызвал положительные отзывы в обществе и был встречен многими теплыми отзывами. Данный подход хорошо зарекомендовал себя не только в региональном, но и на международном рынке, собрал большое количество активных подписчиков в социальных сетях и привлек внимание общественности.

А также предприятие смогло увеличить лояльность и интерес среди населения по привлечению сотрудников на предприятие.

2021 Г.

Ввод в эксплуатацию стана для изготовления стальных электросварных прямошовных труб с наружным диаметром до 377 мм

Спасибо за внимание!

