

**PARI
MATCH**



Номинация/
Nominatsiya:
Digital campaign

Бренд/ Brend:
Parimatch

Краткое название/Qisqa nomi:
**Киберкурочки Parimatch/
Kiber Tovuqlar Parimatch**

Ситуация:

- Бренд Parimatch несколько лет развивает направление ставок на киберспорт.
- CS:GO один из самых популярных видов киберспорта для аудитории СНГ рынка.
- Для того чтобы привлечь аудиторию данной дисциплины, Parimatch решает сделать яркий ролик для крупнейшего события в мире CS:GO (PGL Major Stockholm 2021), чтобы создать яркую эмоциональную связь с брендом.
- PGL Major Stockholm 2021 – крупнейший турнир по CS:GO. Реклама во время турнира, как реклама во время трансляции Супербоула, когда каждый бренд хочет удивить зрителя.



Vaziyat :

- Parimatch brendi bir necha yillardan beri kibersport o'yinlariga pul tikish bilan shug'ullanadi.
- CS:GO MDH bozori auditoriyasi uchun eng mashhur kibersport turlaridan biri hisoblanadi.
- Ushbu yo'nalish auditoriyasini jalb qilish uchun Parimatch CS:GO dunyosidagi eng yirik voqea uchun yorqin video yaratishga qaror qiladi, bu brend bilan kuchli hissiy aloqani yaratadi.
- PGL Major Stockholm 2021 - eng yirik CS:GO turniri. Turnir davomidagi reklama Super Bowl translyatsiyasi paytidagi reklamaga o'xshaydi, har bir brend tomoshabinni hayratda qoldirmoqchi bo'ladi.



Вызов:

Аудитория киберспорта щепетильна, токсична и не любит лжи и несоответствия своим требованиям. Готова сразу отрицать идеи и креатив, делиться своим мнением, может быстро создавать волну негатива в сообществе, от которой сложно избавиться в будущем.

Важно, что в каждой из игр имеется свой сленг и свои яркие мемы, которые понятны и вызывают эмоции аудитории. И задача бренда в такой ситуации - доказать аудитории, что он понимает этот язык, готов создавать рекламу на понятном аудитории языке.



Chaqiriq:

Kybersport auditoriyasi juda sezgir, toksik hisoblanib, yolg'on va talablariga javob bermaslikni yoqtirmaydi. U g'oyalar va ijodkorlikni darhol rad etishga, o'z fikrini baham ko'rishga tayyor, jamiyatda tezda kelajakda qutulish qiyin bo'lgan salbiy to'lqinni yaratishi mumkin.

O'yinlarning har birida tushunarli va tomoshabinlarning his-tuyg'ularini uyg'otadigan o'ziga xos jargon va o'zining yorqin memlari bo'lishi muhimdir. Bunday vaziyatda brendning vazifasi esa, tomoshabinlarga ushbu tilni tushunishini, tomoshabinlar uchun tushunarli tilda reklama yaratishga tayyorligini isbotlashdan iborat.





Измерение

Рекламная поддержка была направлена на стримы чемпионата мира PGL Major Stockholm 2021 на платформе Twitch, а также размещение на YouTube в канале бренда.

Ключевыми KPI коммуникации стали: позитивное восприятие ролика во время стримов, просмотры на YouTube и оценка пользователей.

Учитывая аудиторию, нам было важно получить положительный отклик, сделать первый шаг в создании контента, посвященного различным дисциплинам.



Joylashuv

Qo'llab-quvvatlovchi reklama Twitch platformasidagi PGL Major Stokgolm 2021 jahon chempionati translatsiyalariga, shuningdek, brendning YouTube kanalida joylashtirishga yo'naltirildi.

Asosiy KPI aloqalari - bu oqimlar, ya'ni strimlar paytida videoni ijobiy qabul qilish, YouTube kanalidagi tomoshalar va foydalanuvchilarning reytinglari edi.

Tomoshabinlarni hisobga olgan holda, biz uchun ijobiy javob olish, turli yo'nalishlarga bag'ishlangan kontent yaratishda birinchi qadamni qo'yish muhim edi.

Идея

Counter-Strike и курицы неразлучны с момента создания игры. Они являются персонажами, наполняющими карты. Курицы постоянно становятся персонажами мемов и шуток сообщества.

Многие игроки считают, что эти домашние птицы нужны только в качестве мишеней для стрельбы, но никто никогда не думал, что стоит за персонажами.

Мы представили, что где-то есть реальный лагерь, где готовят курочек для игры, делают из них бойцов, чтобы они не становились легкой добычей для развлечения игроков.



G'oya

O'yin yaratilgandan beri Counter-Strike va tovuqlar ajralmaydi. Ular kartalarni to'ldiradigan personajlar hisoblanadi. Tovuqlar doimo memlar va jamoat hazillarining qahramoniga aylanishgan.

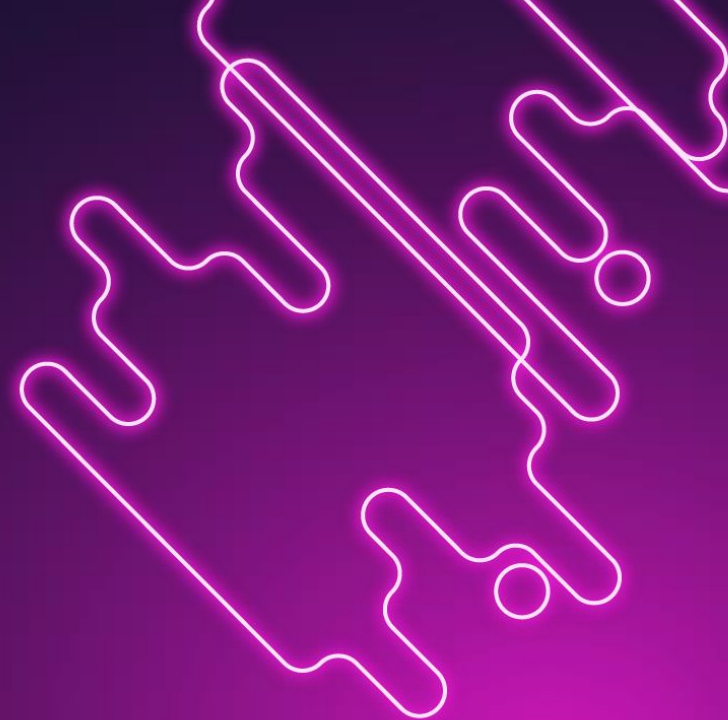
Ko'pgina o'yinchilar ushbu uy parrandalari faqatgina otishni o'rganish uchun nishon sifatida kerak, deb hisoblaydilar, ammo hech kim bu qahramonlarning orqasida qanday ma'no borligi haqida o'ylamaydilar.

Biz bir joyda haqiqiy lager bor, deb tasavvur qilaylik, ular o'yin uchun tovuqlarni o'sha yerda tayyorlaydilar, shu tariqa ular o'yinchilar uchun oson o'ljaga aylanmasliklarini ta'minlash maqsadida, ulardan jangchilarni tayyorlashadi.





Реализация



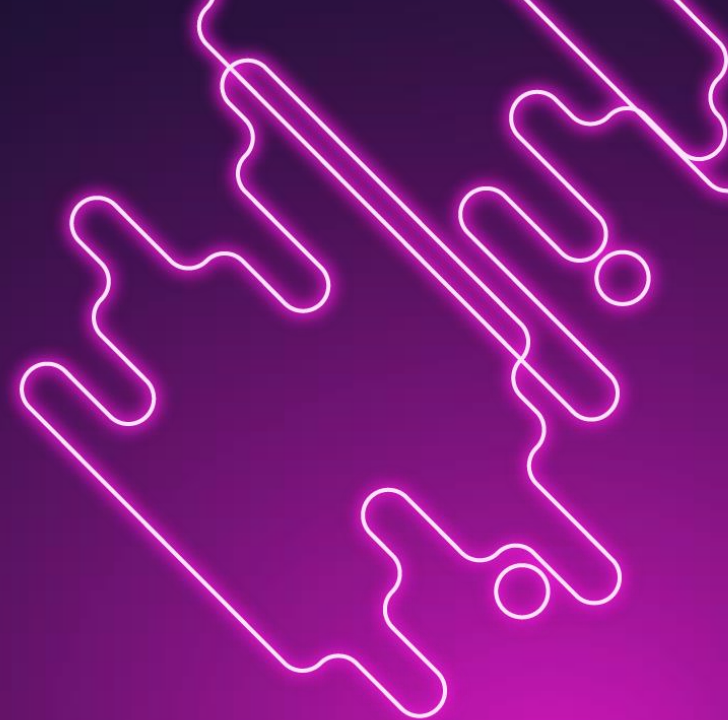
Кампания стартовала со специально отснятых тизеров в социальных сетях.

С начала PGL Major Stockholm 2021 на самых популярных стримах, а также на YouTube, появился ролик Parimatch.

В ролик были интегрированы пасхалки и отсылки к игре, на основе которых проводились активации в социальных сетях.



Amalga oshirilishi



Aksiya ijtimoiy tarmoqlarda maxsus suratga olingan tizerlar bilan boshlandi.

PGL Major Stockholm 2021 boshlanganidan beri, Parimatch videosi eng mashhur oqimlarda va YouTube kanalida paydo bo'ldi.

Videoga pasxalkalar va o'yinga havolalar kiritilgan bo'lib, ular asosida ijtimoiy tarmoqlarda faollashtirish amalga oshirildi.

Результат:

В пиковый момент чемпионата суммарный охват аудитории на различных стримах составил 6 млн пользователей.

Ролик стал главной ассоциацией аудитории с чемпионатом.

Ролик собрал 14 000 просмотров в YouTube и получил исключительно позитивные комментарии требовательной аудитории.

После успешной реализации проекта было принято решение создания подобных работ для различных дисциплин киберспорта.



Закреплено пользователем Parimatch esports

Parimatch esports 10 месяцев назад

🤖 Сколько отсылок смог найти? И береги курочек!

👍 17 🗨️ ОТВЕТИТЬ

▼ 2 ОТВЕТА



rinestlll ll 10 месяцев назад

Классно сделали ребята) Очень приятно когда бк продвигают твою любимую игру, разным интересным контентом.

👍 26 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Mr Robot 10 месяцев назад

Ролик реально высший класс, качество реализации идеи не описать словами

👍 2 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Heavy Device 10 месяцев назад

гениально! лайк!

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



tR1cher 10 месяцев назад

Dosia будет их главным врагом

👍 2 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Maximka 10 месяцев назад

Топчик)

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Kolobok 9 месяцев назад

Шедевральная реклама

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



FantaZerka 10 месяцев назад

Ахахах лол классный ролик

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ

Natija

Chempionatning eng qizg'in pallasida, turli oqimlardagi umumiy auditoriya qamrovi 6 million foydalanuvchini tashkil etdi.

Video tomoshabinlarning chempionat bilan asosiy assotsiatsiyasiga aylandi.

Video YouTube kanalida 14 000 marta tomosha qilindi va talabchan auditoriya tomonidan juda ijobiy sharhlar qabul qildi.

Loyiha muvaffaqiyatli amalga oshirilgandan so'ng, kibersportning turli yo'nalishlari uchun shunga o'xshash loyihalarni yaratishga qaror qilindi.



Закреплено пользователем Parimatch esports

Parimatch esports 10 месяцев назад

🤔 Сколько отсылок смог найти? И береги курочек!

👍 17 🗨️ ОТВЕТИТЬ

▼ 2 ОТВЕТА



rinestlll II 10 месяцев назад

Классно сделали ребята) Очень приятно когда бк продвигают твою любимую игру, разным интересным контентом.

👍 26 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Mr Robot 10 месяцев назад

Ролик реально высший класс, качество реализации идеи не описать словами

👍 2 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Heavy Device 10 месяцев назад

гениально! лайк!

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



tR1cher 10 месяцев назад

Dosia будет их главным врагом

👍 2 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Maximka 10 месяцев назад

Топчик)

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



Kolobok 9 месяцев назад

Шедевральная реклама

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ



FantaZerka 10 месяцев назад

Ахахах лол классный ролик

👍 🗨️ ОТВЕТИТЬ