

EVOOS®

Запуск нового продукта

Разновидность в меню

С наступлением тепла значительно растет востребованность на мороженое и сладкие продукты. В филиалах EVOS мороженое всегда пользовалось популярностью, но не все филиалы могли предложить потребителям данный десерт.

Было решено внедрить качественное и вкусное мороженое в каждый филиал в целях удовлетворения спроса потребителей.

Решение

Внедрение мороженого в филиалы EVOS было решено сделать в обширном формате, задействовав всевозможные каналы коммуникации.

Главным инструментом стал видеоролик, который был запущен в социальных сетях, популярных Telegram каналах и на LED экранах.

Также рекламный ролик транслировался на мониторах, расположенных в прикассовых зонах. Были распространены флаеры как внутри заведения, так и на доставку с призывом "Попробуйте мороженое в любом ресторане EVOS".

ТЕПЕРЬ В
КАЖДОМ
EVOS®



5000
CUM

Kayfiyatni
ko'taradi

3000
CUM



Результаты

Охват публикации составил более **720 000** просмотров суммарно со всех социальных сетей.

Спрос на мороженое вырос в **20** раз в тех филиалах, где оно уже было.

Данный продукт обогнал по продажам несколько позиций, представленных в меню EVOS.

Спасибо за внимание!