

EWOOS®

Создание комьюнити, сообщества,
программа лояльности

Отношение местных жителей к ивентам

Жители Узбекистана очень трепетно и уважительно относятся к праздникам и мероприятиям.

Создается положительный ажиотаж, большинство людей делится яркими моментами в социальных сетях и самое главное, впечатления от прошедшего ивента остаются в памяти людей на долго. С использованием слогана "Salom, Namangan" или "Здравствуй, Наманган" было реализовано мероприятие обширного формата по открытию нового филиала.

Основным посылом мероприятия являлась грамотная передача до аудитории сильные стороны бренда EVOS, а также создание конверсии в филиал "Наманган".

Данный ивент провели ярко, задействуя возможные способы развлечения аудитории.

Что было на мероприятии?

Основная конверсия была создана с помощью акции Лототрон, а также был сделан упор на анонс в социальных сетях и задействуя BTL инструменты. Приглашение от ведущего Дилшода Мирзамуротова и анонсирование популярного артиста Хамдама Собирова побудило многих жителей Намангана присоединиться к празднику.

Оформление филиала, ходулисты, брендированные подарки, призы (телефон и чек на 500 000 сумов), развлекательные конкурсы, Дилшод Мирзамуротов и Хамдам Собиров помогли создать непередаваемую атмосферу праздника в новый филиал EVOS Наманган.





Результаты

На ивенте присутствовало более **1 000** человек.

60% присутствующих поделилось у себя в сторис о мероприятии.

Посещаемость увеличилась в **20** раз.

Спасибо за внимание!