ASSOODIG

О бренде



Assodiq - занимается образованием предпринимателей в соответствии с исламскими финансами.

Курс основан на 1500-летних знаниях и проверенном опыте.

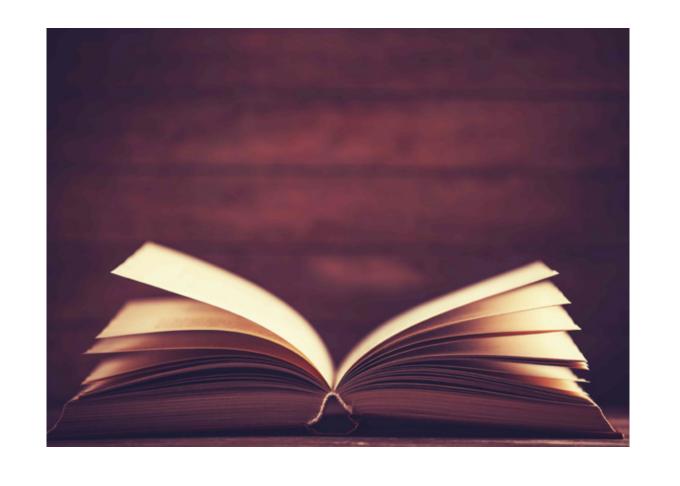
Проблема

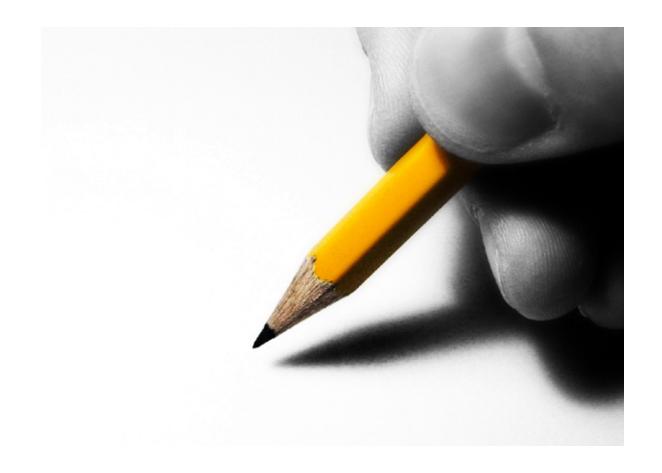


Прежде чем начать свою деятельность, компания Assoodiq поставила своей основной целью перевоспитание предпринимателей. Его основная деятельность заключается в обучении бизнесменов исламским финансам, сосредоточении внимания на халяль и харам и, таким образом, на реформировании всей их жизни. У многих людей не было понимания бренда Assoodiq и были проблемы с интерпретацией его деятельности. Одним из первых шагов в решении этой проблемы стал брендинг.

Решение

Логотип Assoodiq подготовлен в соответствии с миссией и ценностью бренда. Для того, чтобы раскрыть направление в логотипе, был использован стиль «wordmark» и в букве «А» одним из основных элементов является книга и кончик карандаша. Для раскрытия направления и честность используется зелёный цвет. С помощью чего он







Assodiq в настоящее время ведёт свою деятельность в следующих направлениях по исламским финансам



Assodiq consulting - является инспекционно-консультационной службой, которая предоставляет решения, заключает и проверяет договоры по исламским финансам.



Финансовые вопросы в Исламе - делиться знаниями из священных и надежных источников о науке общения.



Assodiq kitoblari - это проект, который может предоставить книги с решением возникших проблем при обращении с людьми (про исламские финансовые отношения).



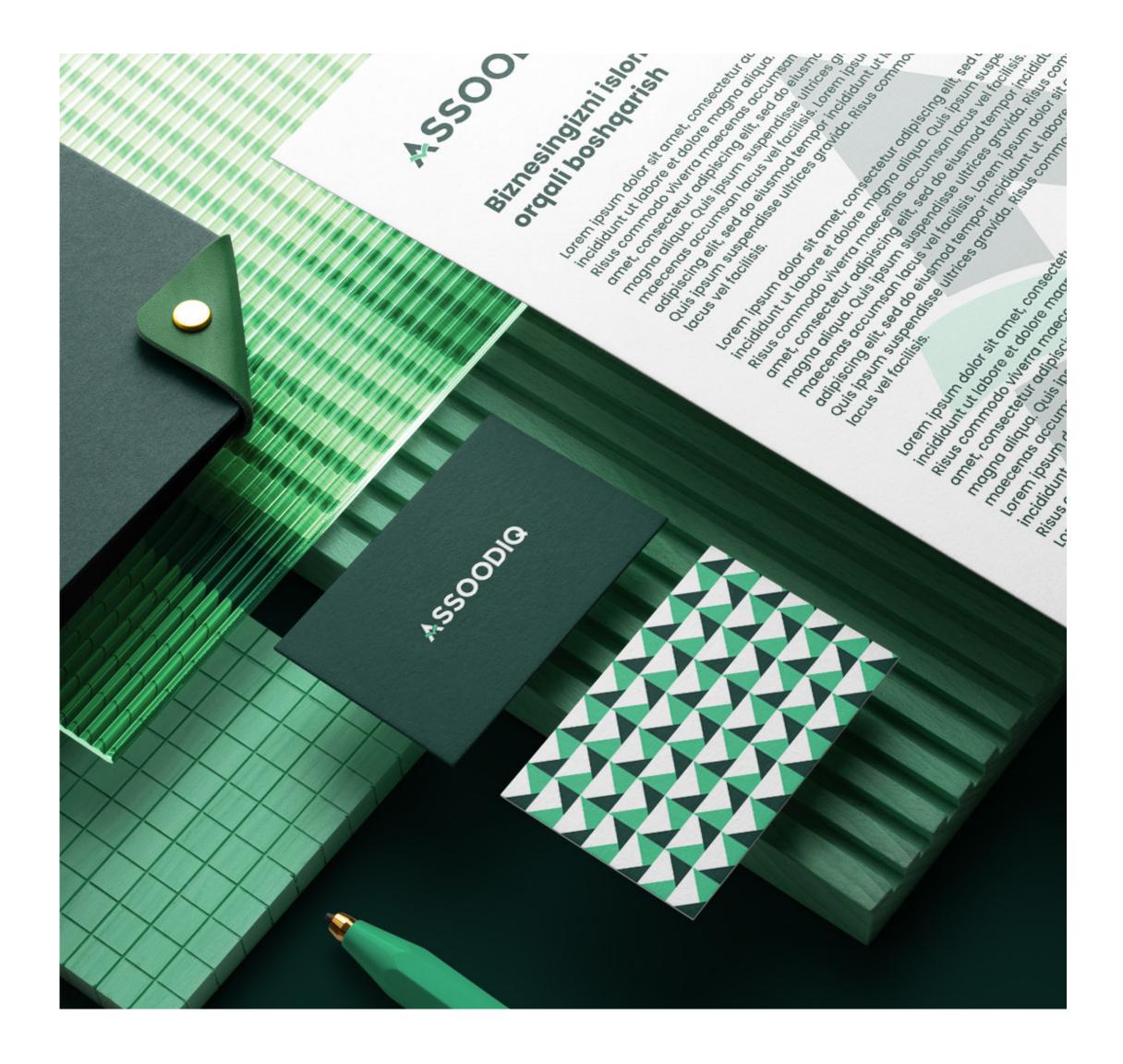


Цель клуба Assodiq - является реформировать нашу жизнь. В клубе Assodiq выпускники и крупные предприниматели делятся своими знаниями и опытом, сотрудничают во благо добра и благочестия.



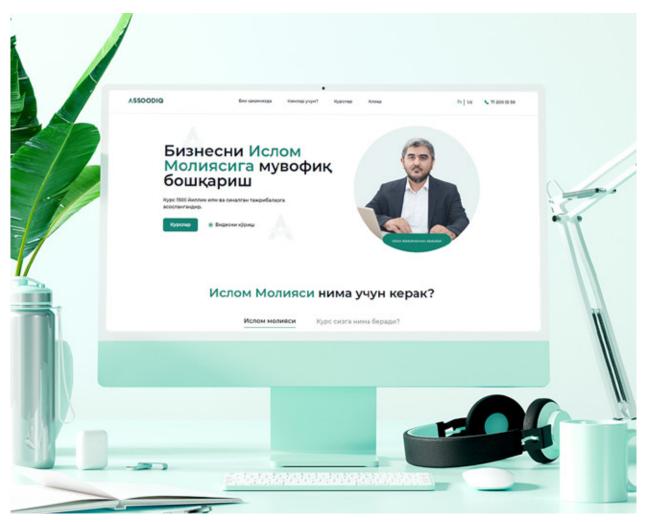
Динамичная и легко модифицируемая идентификация





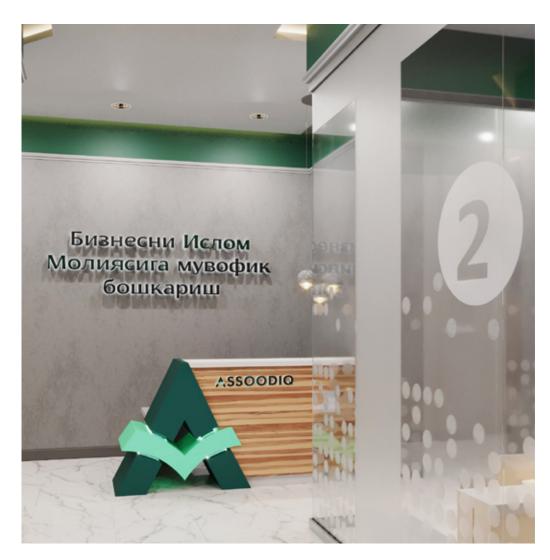


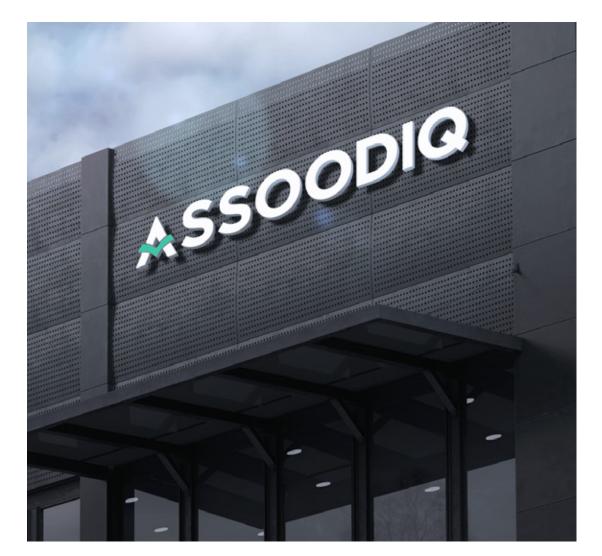




Динамичная и легко модифицируемая идентификация















Динамичная и легко модифицируемая идентификация (в социальных сетях)



Количество подписчиков:

16,5 тыс.

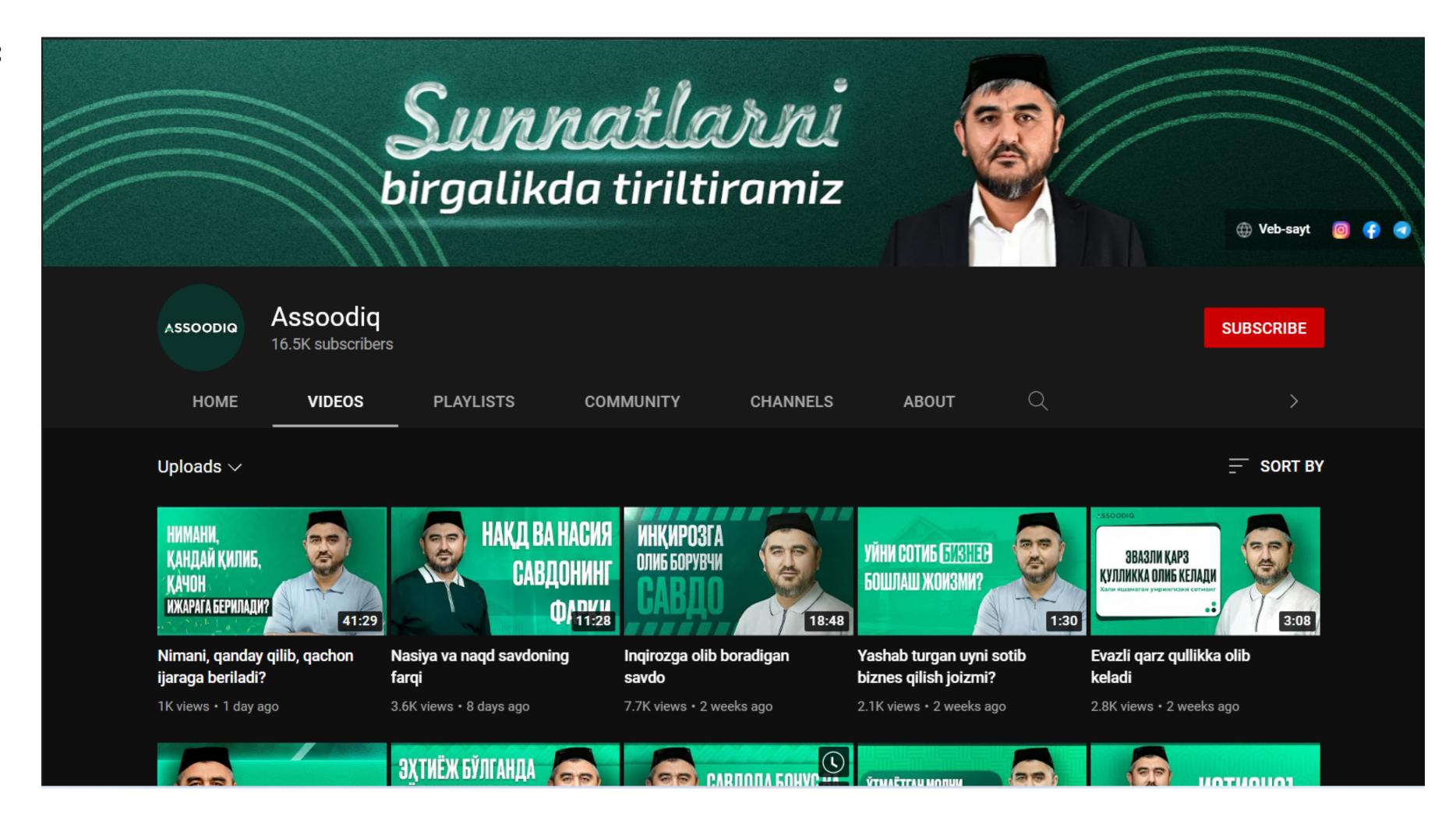
Всего просмотров:

более 740 тыс.

Среднее количество просмотров:

2,5 - 3,5 тыс.

40 - 50 тысяч открытых видео



Динамичная и легко модифицируемая идентификация (в социальных сетях)



Количество подписчиков:

Более 27 тыс.

Общий обхват в постах количество:

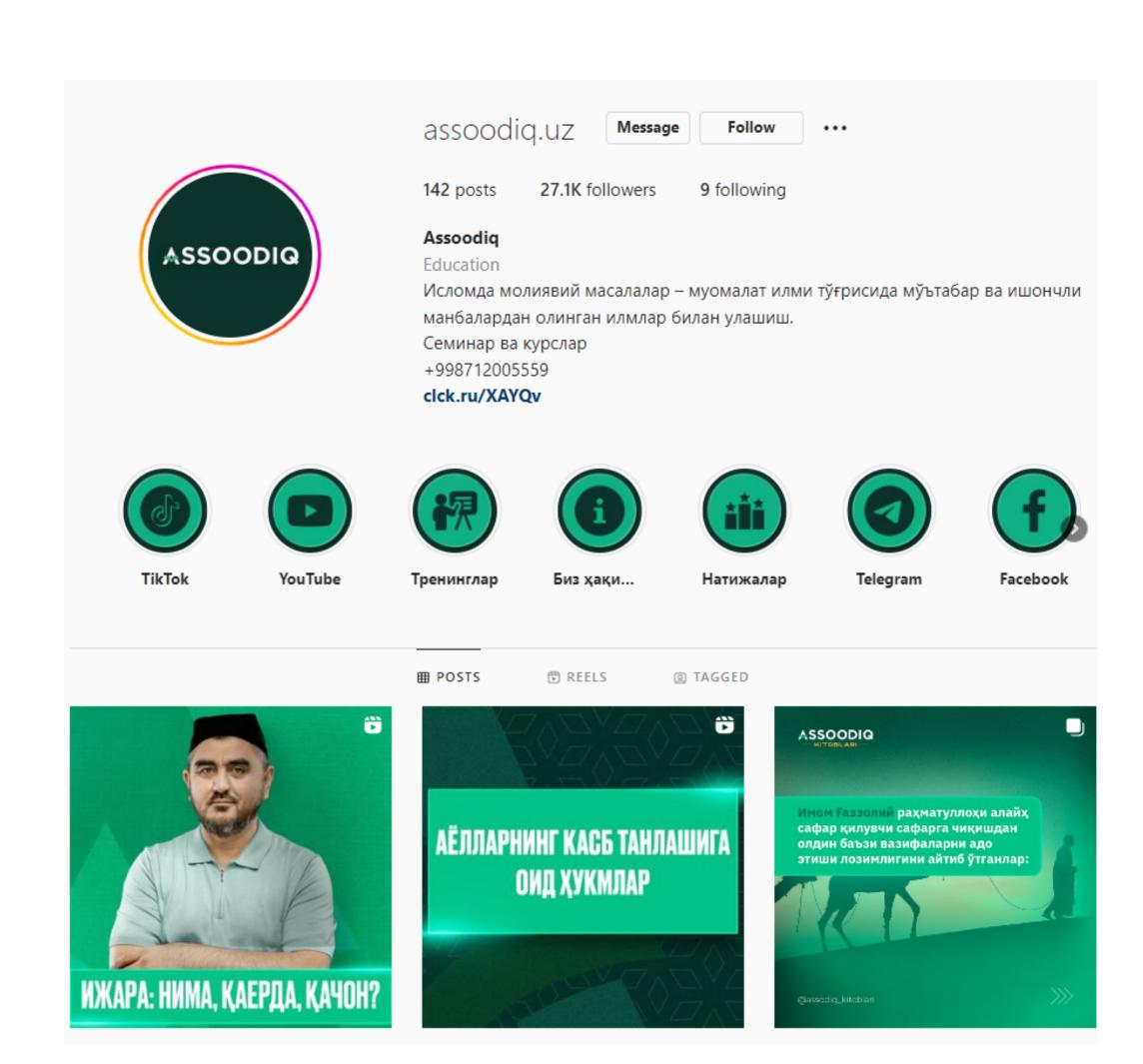
Более миллиона

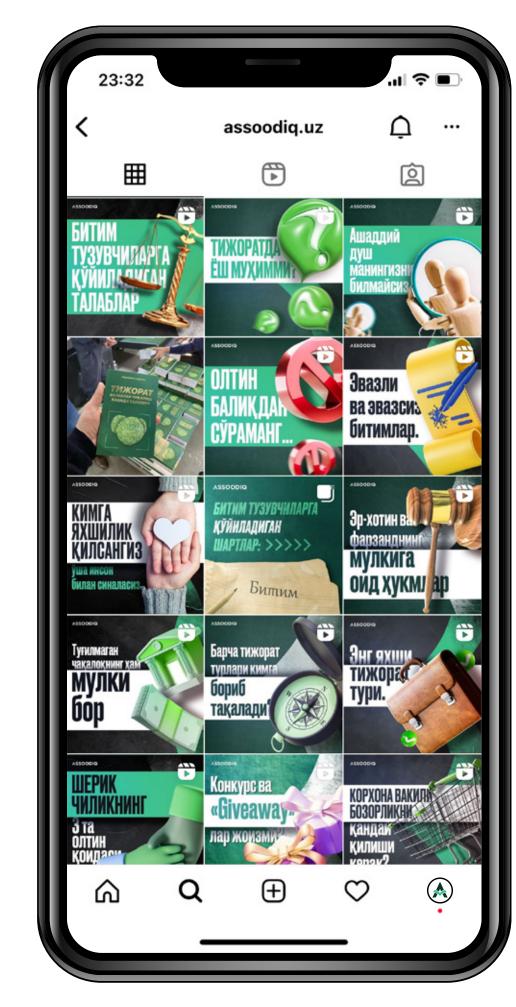
Среднее количество просмотров за 1 пост:

4,5 - 5,5 тыс.

1000 - 3500 лайков в среднем

за 1 пост











количество подписчиков

В течении Ігода



выпускников курса

В коротких тренингах



посетителей участвовали

Во всех сетях



просмотров

Спасибо за внимание!