

# Ребрендинг The Black Quail



# Ситуация и задача:

The Black Quail — авторский проект дизайнера Пахловона Турдиева. Бутиковый бренд кожаных изделий, сумок и аксессуаров. Со дня основания бренд имел бунтарский характер.

Однако, со взрослением компании и выходом на новые производственные мощности, меняется и сам характер и ценности бренда.

Выход на новый уровень изделий, в сегмент Affordable Lux, требует более осознанного и чистого стиля.



# Решение:

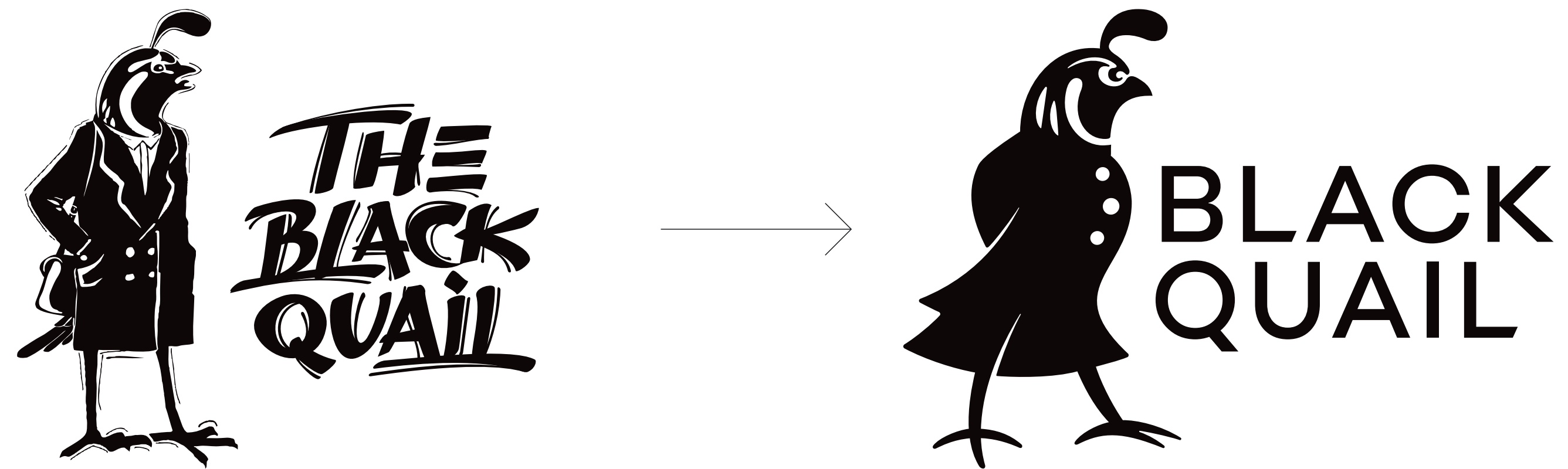
Сменилось позиционирование и концепция бренда.

Теперь это полноценный фешн бренд с высочайшим качеством изделий из итальянской кожи и без лишних деталей. Минимализм с восточным характером.

В айдентике мы избавились от лишних деталей знака, сделали чище типографику и поменяли характер бренд-персонажа.

Он стал статнее, строже и суровее.

Обновленный бренд получил фирменные узоры 2 типов.





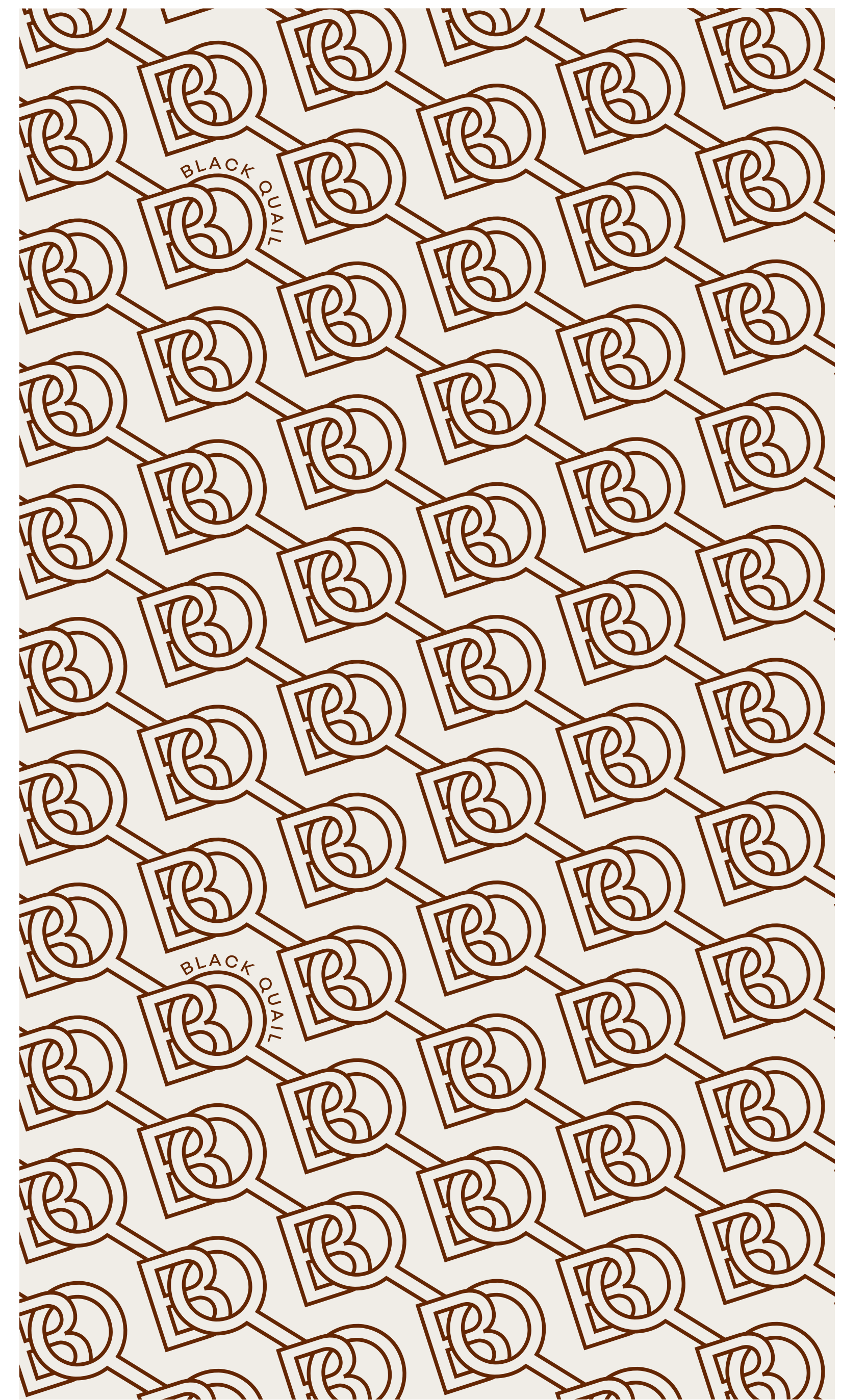
BLACK QUAIL

GENUINE LEATHER



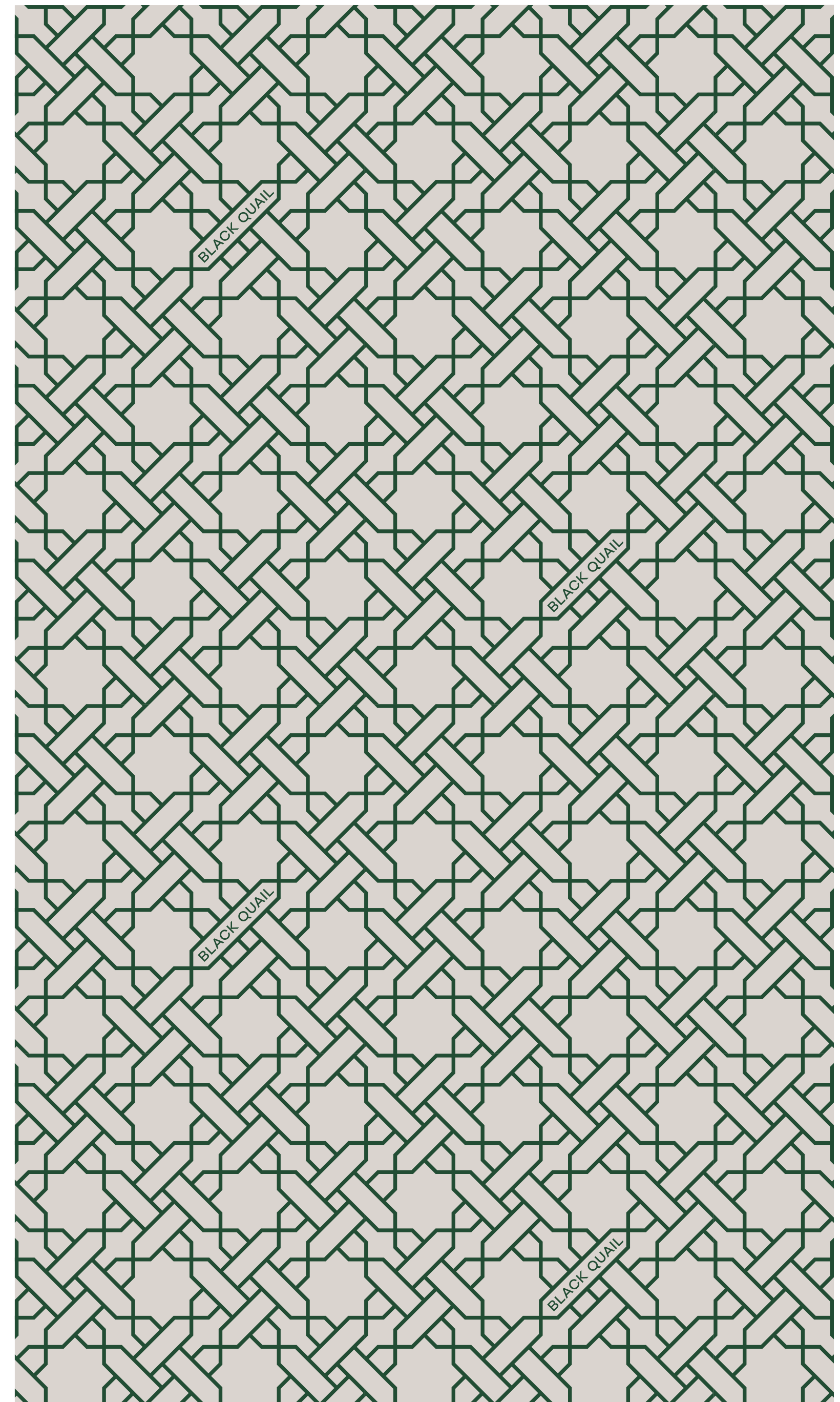


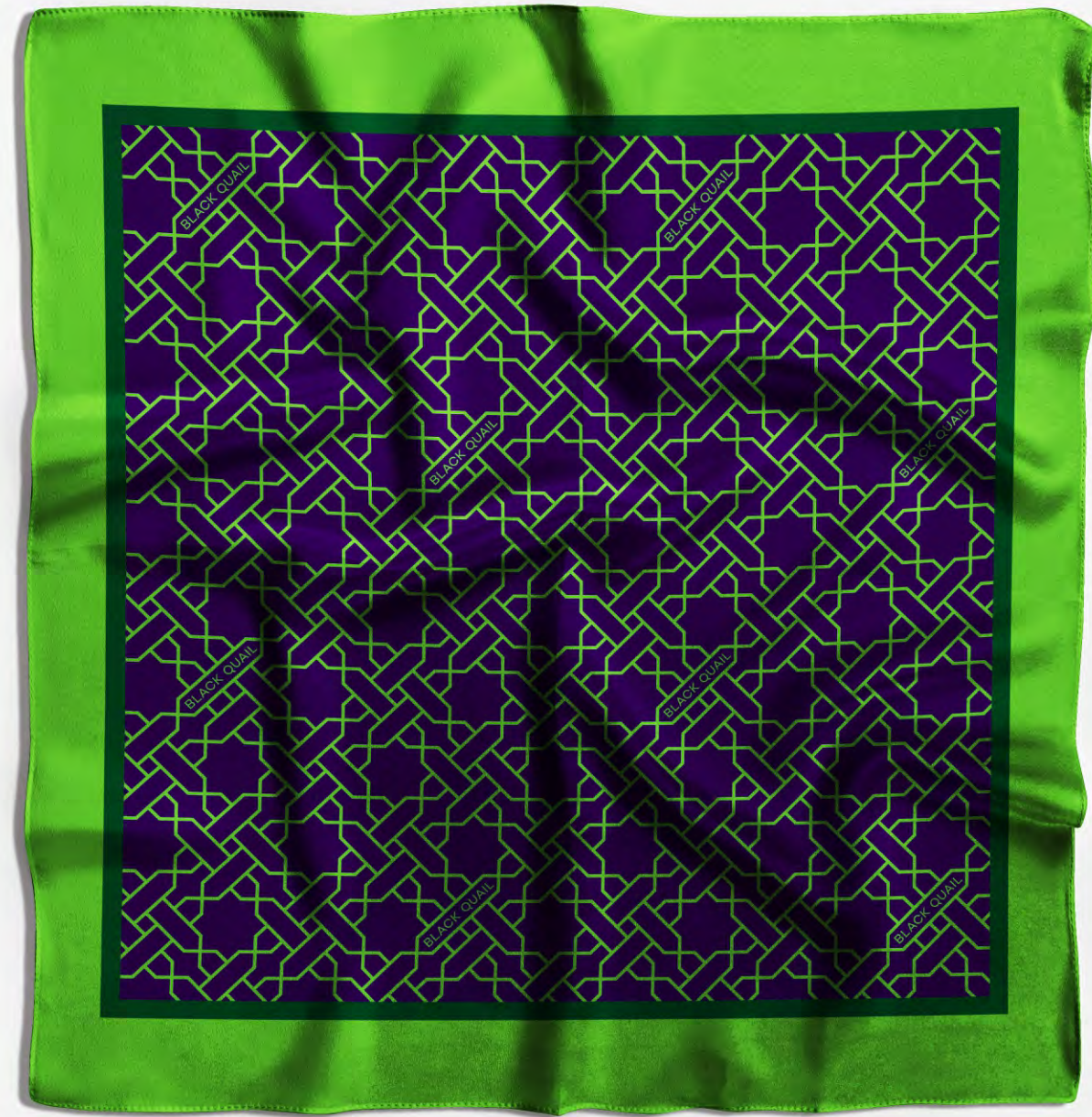
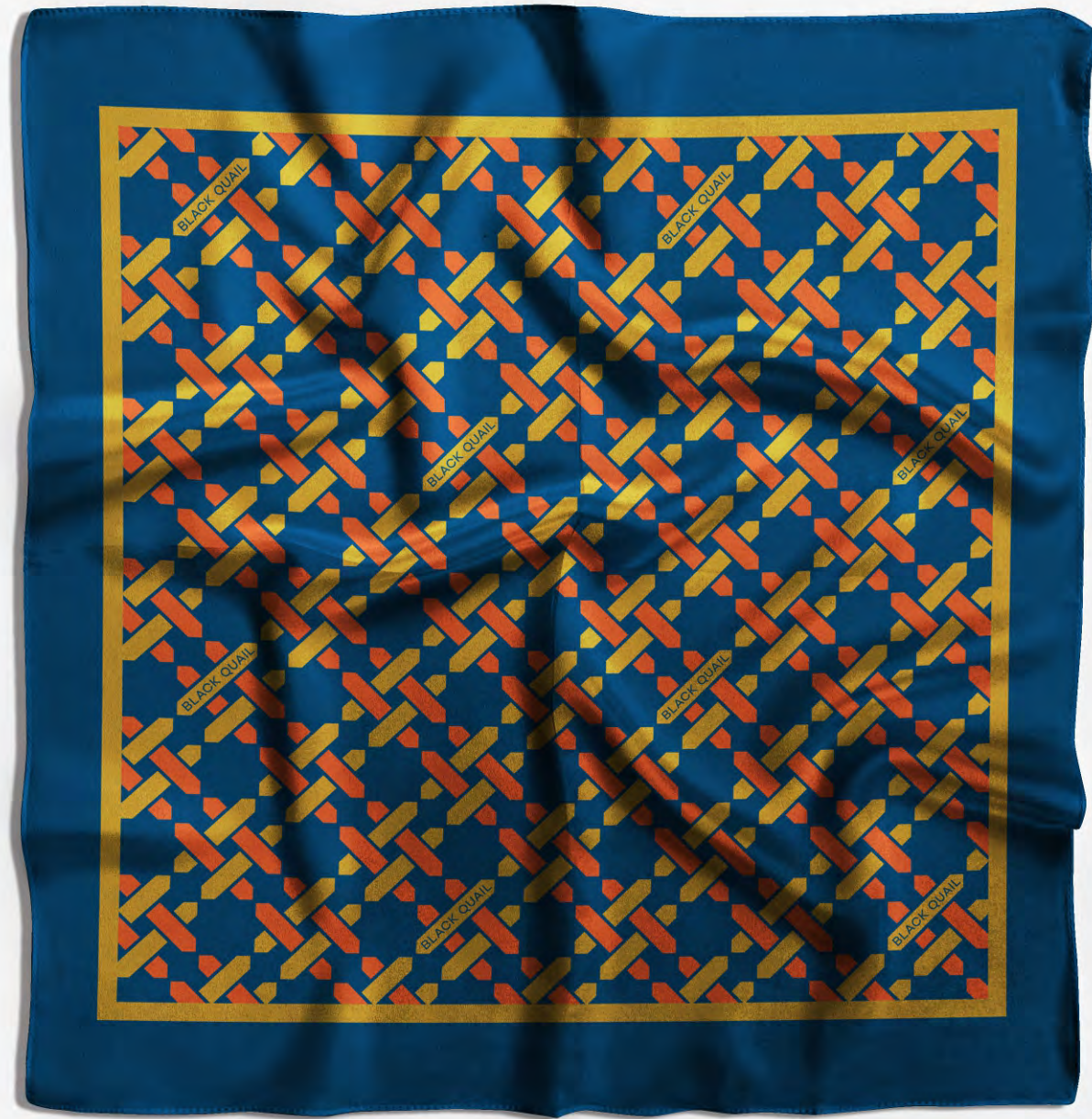
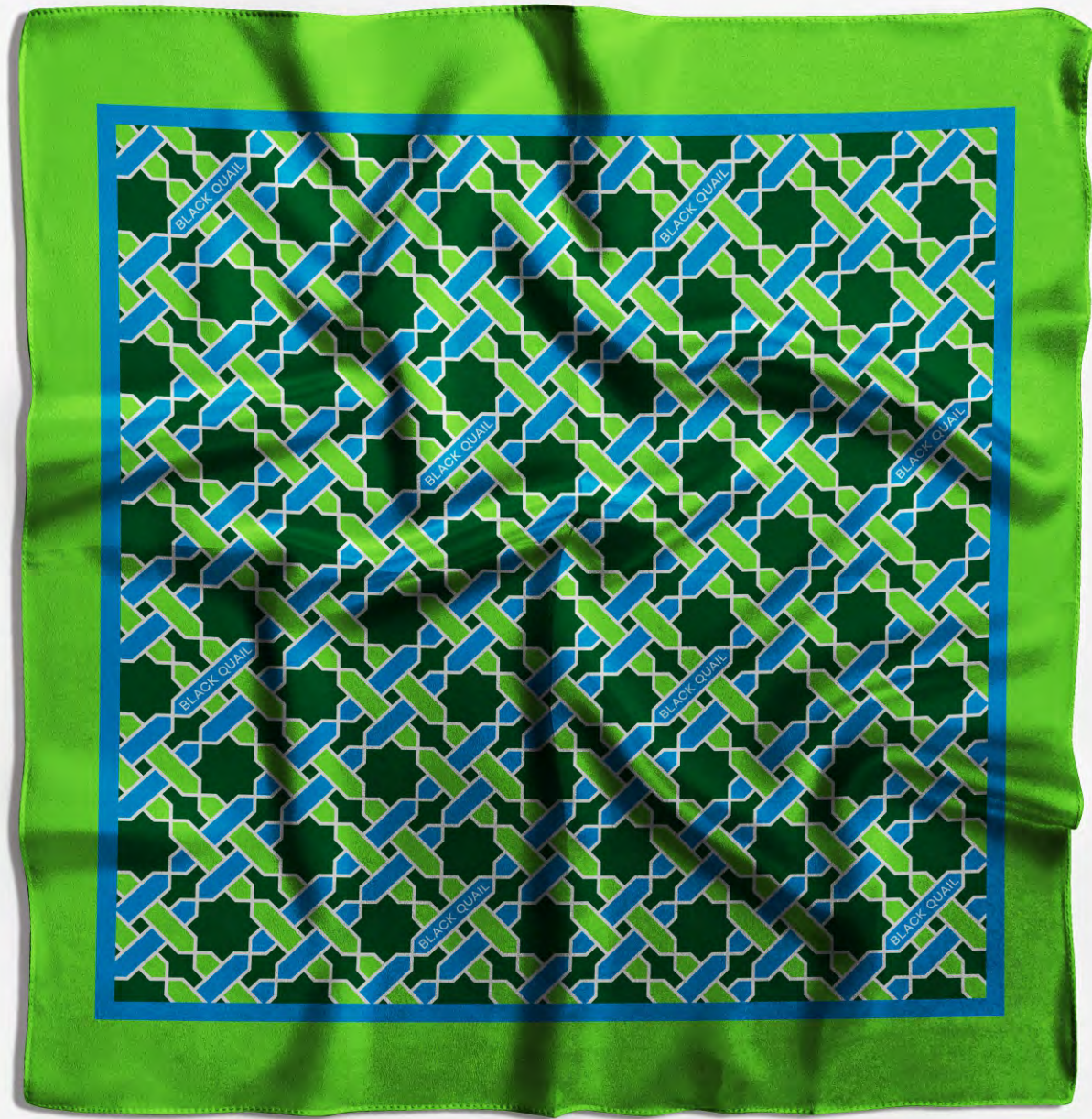
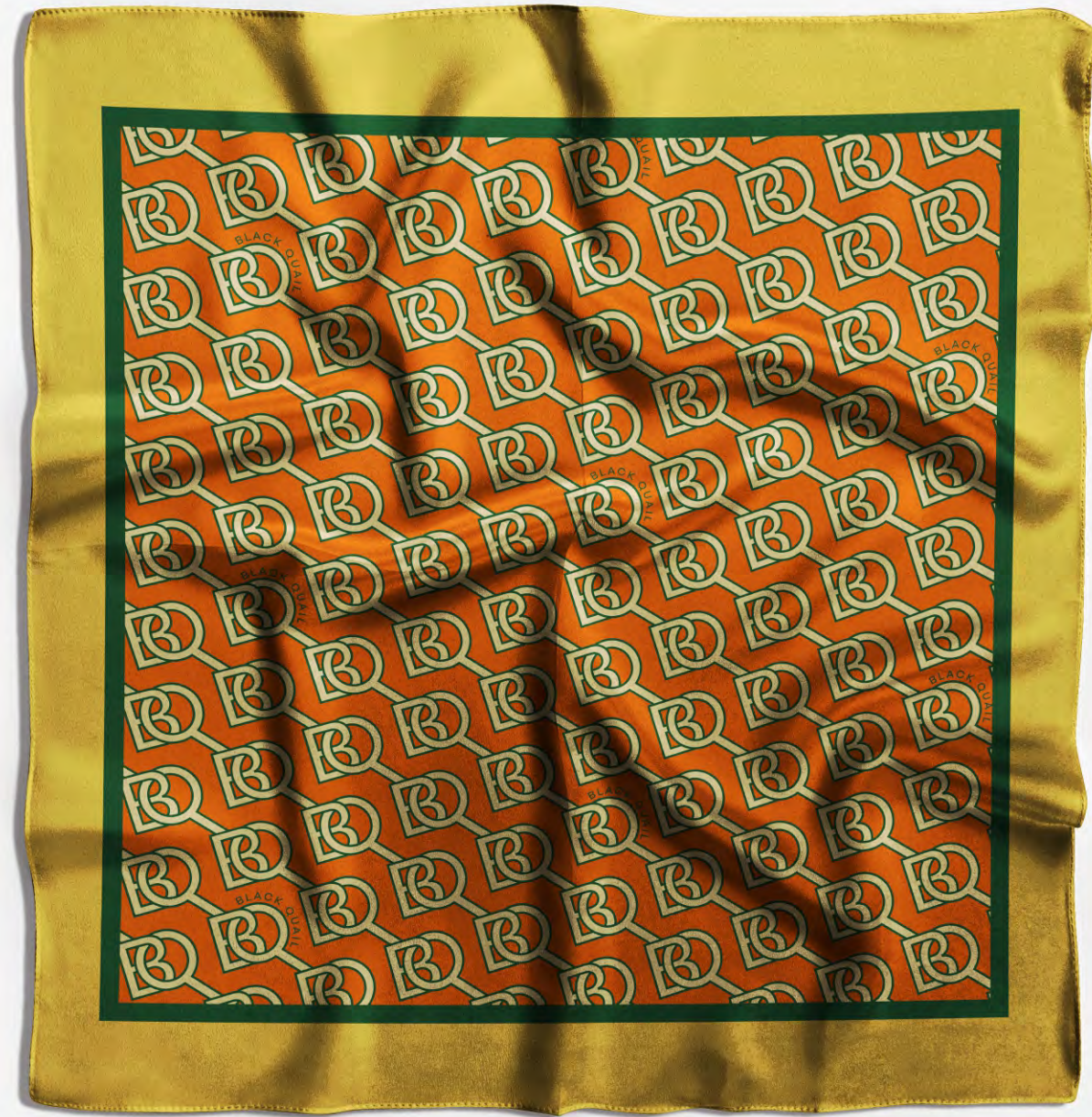
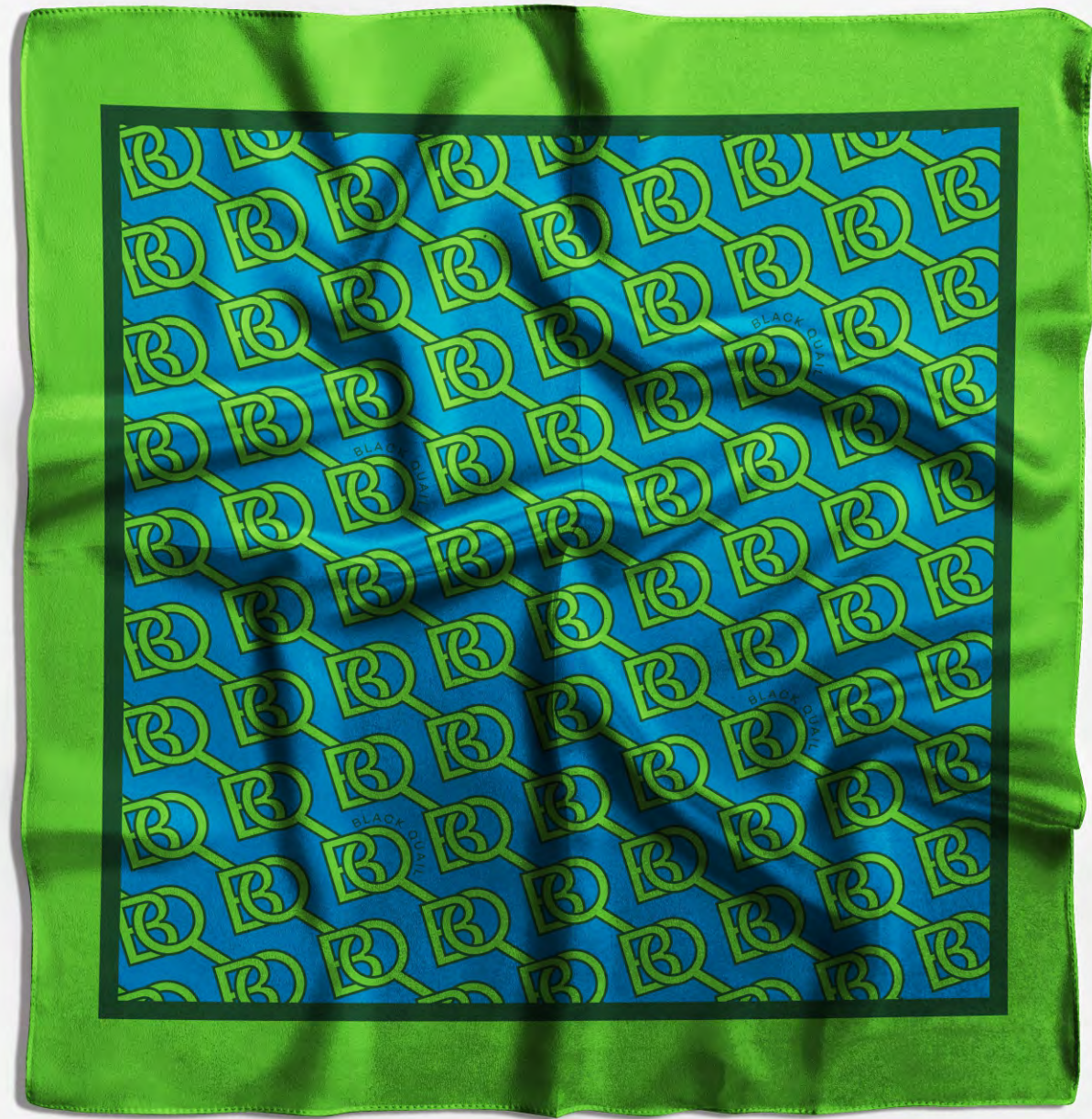
visit us  
[theblackquail.com](http://theblackquail.com)











# Результаты:

Увеличение стоимости изделий на 150%.

Открытие новых точек в аэропортах Самарканда и Ташкента.

Выход за рамки кожаных изделий и аксессуаров и появление платков в ассортименте.



Спасибо!

