

The logo for TFT expo 2022 is centered on a dark red background. The word "TFT" is in a bold, white, sans-serif font. Below the "TFT" text are five horizontal white lines of varying lengths, creating a stylized base. To the right of these lines, the word "expo" is written in a white, lowercase, sans-serif font. A white, curved line arches over the "expo" text, starting from the right side of the "TFT" base and ending under the "o".

TFT
expo

2022

КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ТЕКСТИЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ?

Перед нами стоял вопрос, **как превратить текстильную выставку в модный ивент**. Мы должны были привлечь к ней не только тех, кто занимается текстилем, но и гостей, не связанных с этой сферой. Важно было чем-то зацепить гостей мероприятия.



ЭТАПЫ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ:

Использовали живые фотографии

Освещали преимущества мероприятия

Рассказывали о пользе выставок простым языком

Запустили таргетированную рекламу:

1-й этап — повышение узнаваемости;

2-й этап — трафик на увеличение количества участников;



ЭТАПЫ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ:



Предварительное изучили локальные бренды одежды, блогеров и текстильные магазины – это помогло составить список для приглашения;



ЭТАПЫ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ:



Блогерам и инфлюенсерам за 3 дня до выставки были высланы боксы-пригласительные. Подарок доставляла модель в ярком длинном платье.



НО КАК БЫТЬ С БРЕНДАМИ ОДЕЖДЫ?



Просто подарить бокс – не подходило.

Мы подумали и решили: «А что, если устроить модный показ на самой выставке и предложить им участие?»



Valery Atelier



Inside by Sana



Aisha style



omio dio

С помощью приглашения через Instagram, было получено более 20 заявок на участие от местных брендов, что в 2 раза больше, чем возможно было принять. Поэтому, приняли участие только 8 брендов.



Signora by Shateni



Turon Couture



Brand Amora



Click Market



БЕСПЛАТНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

Феноменом первого дня выставки был бесплатный мастер-класс от визажиста Акобира Ашуркуловича. Он специально прилетел из Москвы на мероприятие и провел самый веселый мастер-класс по естественному макияжу и поделился своими фишками.





РЕЗУЛЬТАТЫ

3500

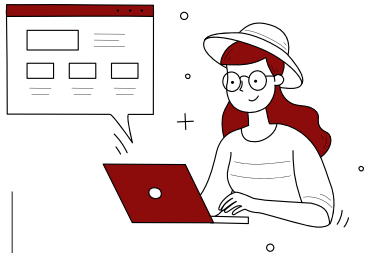
Выставку посетило более
3500 человек

1 731 336

Общий охват в Instagram
за 3 месяца ведения
страницы — 1 731 336

80

За 3 дня выставки мы
получили более 80
уникальных отметок
в Stories.



ИТОГИ



Как итог — прошло одно из самых запоминающихся столичных событий, а главное — намечается проведение повторной, но уже гораздо более масштабной выставки в 2023 году!

Все гости мероприятия попросили повторить такой ивент, и мы планируем увеличить количество участников, павильонов и, конечно, гостей в разы.

Правильная коммуникация, продуманная стратегия и команда профессионалов позволила выстрелить прямо в цель. Мы не останавливаемся на достигнутом и идем дальше. До встречи в 2023 году.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

2022