



exclusive  
EVENT

Номинация:

# Интегрированная кампания

Бренд: «M-Exclusive Event»

Название кампании: Воплощаем мечты в реальность

EVENT



# Проблема!

**"M-Exclusive"** - динамично развивающаяся компания на рынке рекламы в Узбекистане. Компания была создана в 2017 году и в настоящее время имеет несколько подразделений, специализирующихся на комплексных рекламных услугах - включая услуги наружной рекламы, аренда оборудования для проведения мероприятий, услуги по digital-маркетингу, и организация мероприятий.



# Проблема!

“**M-Exclusive Event**” - является новым подразделением компании, которое специализируется на планировании и организации корпоративных мероприятий. Несмотря на то, что «M-Exclusive Event» организовала несколько крупных мероприятий с момента открытия в 2020 году, **уровень осведомленности целевой аудитории об услугах компании низкая**, а конкурентная среда на рынке напряженная.





## Идея

По этой причине, мы решили провести кампанию, которая поможет – **повысить уровень осведомленности целевой аудитории об услугах нашей компании и увеличить продажи.**



# Идея

**Первый этап:** Для решения этой задачи мы сняли промо-видео, в котором показали основные проблемы, возникающие при планировании и организации мероприятий, с которыми сталкиваются большинство людей не имеющие профессиональный опыт работы в данной сфере. Тем самым, хотели показать, что наша компания может эффективно справиться с решением всех этих проблем, а также правильно скоординировать организацию мероприятия.





Наши выводы были сделаны на основе внутреннего анализа наших предыдущих работ и наблюдений во время работы с клиентами. В результате наших наблюдений мы выделили три основных проблем:

- 1) Нехватка времени для планирования – клиенты часто устанавливают нереальные сроки и в конечном итоге часто не справляются со своим утвержденным графиком;
- 2) Не эффективное измерение успеха - клиенты часто отклоняются от главной цели и задачи, и в результате сложно измерить эффективность мероприятия;
- 3) Неправильное планирование бюджета – часто клиенты неправильно распределяют свой бюджет, что часто становится причиной привлечения дешевых поставщиков – а это может стать серьезной проблемой которое может повлиять на репутацию бренда компании.





**На втором этапе:** мы определили наиболее эффективные каналы для продвижения промо-ролика. Так как мы обслуживаем корпоративных клиентов, наша **целевая аудитория** – представители компаний, которые занимают управленческие должности (которые могут принимать самостоятельные решения), частные предприниматели, бизнес-тренеры (бизнес-коуч).



# Реклама

Мы выбрали интегрированную кампанию и включили несколько площадок для коммуникации с нашей целевой аудиторией:





**kun.uz** 92,052 views  
kun.uz M-Exclusive Event - tasavvuringiz haqiqatga aylanadi!


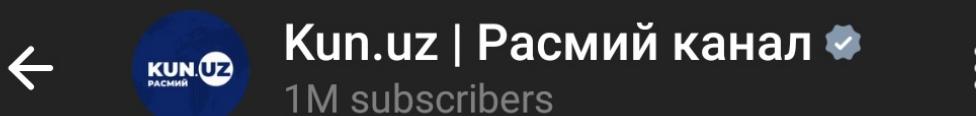
Tadbirlarni professional tarzda tashkil etish.

Bizning agentligimiz barcha turdagi keng ko'lamli tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish, installyatsiyalarni yaratishga ixtisoslashgan.

Shuningdek, biz ochilish marosimlari, biznes-tadbirlar, bayramlar, matbuot tadbirlarini tashkil etish, tadbirlar uchun shou dasturlarini ishlab chiqish, LED ekranlar, yoritish uskunalari va ovoz uskunalarini tashkil qilib beramiz.

Biz bilan hayotingizdagi har bir voqea unutilmas bo'ladi.

Aloqa uchun:  
@M\_Exclusive\_EVENT  
+998 99 870 28 88



**M-Exclusive Event - тасаввурингиз ҳақиқатга айланади!**

Тадбирларни профессионал тарзда ташкил этиш.

Бизнинг агентлигимиз барча турдаги кенг кўламли тадбирларни ташкил этиш ва ўтказиш, инсталляцияларни яратишга ихтисослашган.

Шунингдек, биз очилиш маросимлари, бизнес-тадбирлар, байрамлар, матбуот тадбирларини ташкил этиш, тадбирлар учун шоу дастурларини ишлаб чиқиш, LED экранлар, ёритиш ускуналари ва овоз ускуналарини ташкил қилиб берамиз.

**Биз билан ҳаётингиздаги ҳар бир воқеа унутилмас бўлади.**

# Реклама

Официальный профиль информационного сайта **Kun.uz** в социальной сети Instagram и канал в мессенджере Telegram.

Instagram – аудитория: 4.4 млн. подписчиков; Дата: с 31.08.2022; результат: Просмотры – 84863; Охват: 176835 аккаунтов (из них около 10% неподписчики); взаимодействие с аккаунтом: 2847 аккаунтов; действия в профиле: 232 аккаунтов.

Telegram - аудитория: 1,1 млн подписчиков; Дата: 21.08.2022 (статистика на 23.08.2022); результат: Просмотры – 365.1 тыс., из них 102 поделились).



# Реклама

Бизнес-тренинги **Ибрагима Гулямова** и **M-Faktor.uz**

Бизнес-тренинг **Ибрагима Гулямова** – аудитория: (около 500 слушателей); Дата: Июль; результат: 10% слушателей показали заинтересованность к услугам компании (заявки поступили в основном через звонки), 2% подписали договоры на получение услуг по организации мероприятий.

Бизнес-тренинг организованный компанией **M-Faktor.uz** – аудитория: (около 100 слушателей); Дата: Август; результат: 12% слушателей показали заинтересованность к услугам компании (заявки поступили в основном через звонки), 3% подписали договоры на получение услуг по организации мероприятий.).



# Измерение

*Метрики для измерения эффективности  
стратегии*

- Рост количества заявок (совокупно по телефону и веб-сайту)
- Рост количества подписанных договоров на проведение мероприятий (конверсия)



# РЕЗУЛЬТАТ

В результате данной промо-кампании, количество заявок на получение предварительной информации об услугах компании выросла на 50% в течении 2 месяцев (июль-август, 2022 г.) по сравнению с предыдущими месяцами (среднее к-во заявок в период за январь-июнь 2022 года – в среднем 12 заявок в месяц).



## РЕЗУЛЬТАТ

Рост количества подписанных договоров на проведение мероприятий выросло на 20% (среднее к-во проведенных м-й в период за январь-июнь 2022 года – в среднем 5 м-й в месяц), а средний бюджет проведенных м-й вырос на 30% за этот же период времени – что свидетельствует тому, что были проведены относительно крупные мероприятия с сравнительно большим бюджетом.





**Спасибо  
за внимание!**

**TAF!** Tashkent  
Advertising  
Festival