

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: Борьба с контрафактной продукцией

Исполнители:
maslov:tashkent

TAF!
KNAUF!
Решение
общественно-
значимых задач

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Цель проекта: Озвучить проблему контрафактной продукции в Ферганской долине. Сдвинуть ее с мертвой точки. Информировать продавцов об административной ответственности за производство контрафактной продукции. Выявить подделки под КНАУФ. Привлечь внимание широкой общественности и компетентных органов к указанной проблеме.

Обманутые ожидания покупателей наносят ущерб имиджу компании. Помимо сомнительного результата, контрафактная продукция небезопасна для здоровья, ведь в составе подпольной штукатурки может обнаружиться, что угодно. Контрафактная продукция подпольна, с нее не выплачиваются налоги, она вне закона. Информировать покупателей о последствиях покупки такой продукции..

Идея: Регулярно поднимать тему воровства товарных знаков, о трудностях борьбы производителя в Узбекистане с контрафактом, сдвинуть дело с мертвой точки.

Измерение: изменения в этой сферы в любом формате: больше внимания среди СМИ, повышение штрафов со стороны государства за продажу контрафакта, понимание незаконности своих действий среди тех, кто занимается реализацией контрафактной продукции, страх ответственности за производство и продажу контрафакта. Повышение гражданской сознательности среди населения.

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Продвижение:

В конце марта 2022 года в издании Gazeta.uz, которое читает широкая масса русскоязычного населения, а также как топ-менеджмент частного сектора, так и государственных структур, был выпущен материал, в котором собрали мнение трёх экспертов о низкой защищённости интеллектуальной собственности. Одним из экспертов выступил директор группы компаний КНАУФ в Узбекистане Дмитрий Дерипалко. Было отмечено, что честный предприниматель располагает ограниченным набором инструментов защиты от контрафакта.

Дмитрий Дерипалко: «Действующие штрафы не расцениваются нарушителем как наказание и не в силах остановить поток подделок. В законе «О конкуренции» отсутствует право конфискации контрафактного товара и инструментов его производства. Таким образом, заплатив штраф, можно даже не убирать подделку с торговой полки.

Ещё одной проблемой является позиция судов в вопросе толкования закона «О конкуренции». Суды редко поддерживают предписания на уничтожение контрафакта, изъятия из оборота подделок, уничтожения инструментов производства. У КНАУФ имеются единичные положительные решения по уничтожению контрафактной продукции. Нарушитель из Самаркандской области уничтожил «на видео» мешки с поддельным «Ротбанд». При этом не был составлен акт об утилизации, не представлены соответствующие финансовые документы, подтверждающие факт утилизации. Чаще нарушители просто получают акт о нарушении, и дальнейший результат зависит от их исполнительности.

Защитой интеллектуальной собственности надо заниматься системно. Лишь обязательное для всех исполнение законов изменит ситуацию.

Почему бы уже сегодня не потребовать от торговых точек соблюдения [правил](#) розничной торговли? А именно: наличия товарно-сопроводительных документов и копии сертификата, заверенной держателем подлинника, указания технических регламентов и юридического адреса производителя. Эти меры снизят желание торговых точек работать с контрафактом».

газета.uz 14 Общество Политика Экономика Спорт Кухня: Узбекистан Коронавирус

Дмитрий Дерипалко: «Обнаружив в торговых точках предположительно контрафактный продукт, компания КНАУФ обращается в Антикоррупционный комитет. Эта работа ведётся на постоянной основе последние 12 лет. В 10% случаев у вышеуказанной структуры получается обнаружить нарушителя и наложить штраф (до последнего времени) штраф... Но чаще мы получаем ответ, что коллегия из Антикоррупционного комитета имеет ограничение в работе с торговыми точками, реализующими контрафакт. То, например, апеллируют к запрету президента на проведение проверок деятельности предпринимателей. Отсутствие адреса производителя на мешке (это нарушение правил торговли) приводит к отсутствию реакции на обращение со стороны контролирующего органа, либо к ответу «невозможно найти производителя ввиду отсутствия адреса». Так, в 2021 году из 12 обращений КНАУФ 4 остались без ответа».



Контрафактная продукция КНАУФ. Фото предоставлено группой компаний КНАУФ.

Номинация: Решение общественно-значимых задач

С 2019 года компания КНАУФ инициирует серию рейдов по строительным рынкам Ферганской долины с целью выявления контрафактной продукции.

В июне 2022 года был организован совместный с блогером Зафарбеком Солиджоновым рейд на рынки Ферганы, Андижана и Намангана. В рейде также приняли участие два юриста из регионального подразделения Департамента по интеллектуальной собственности при Минюсте, которые фиксировали нарушение на местах и брали кейсы на дальнейшую проработку.



[Link](#)

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Результат: Совместными усилиями с Антимонопольным комитетом удалось частично приостановить развитие воровства товарного знака немецкой компании РОТБАНД® в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Андижане, Фергане и Джизаке.

Департамент интеллектуальной собственности (ДИС) провел проверку и зафиксировал незаконное использование чужого товарного знака со стороны ООО Best knauf и ООО «SDK KNAUF GROUP». Исключительное право на использование товарного знака принадлежат ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА».

Сотрудники ДИС составили протоколы об административных правонарушениях и передали документы в районные суды. Суды признали ООО Best knauf и ООО «SDK KNAUF GROUP» виновными в нарушении статьи 177 Кодекса об административной ответственности и наложили на руководителей компаний штрафы. Также предприниматели должны изменить наименования своих фирм в соответствии с Законом РУз «О фирменных наименованиях».

В феврале 2022 года в Узбекистане ужесточили ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности. Президент Шавкат Мирзиёев подписал закон, вводящий большие штрафы.

Согласно статье 331 Закона «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» несанкционированное изготовление, применение, продажа или хранение продукта или изделия влечет наложение штрафа от 100 до 200 базовых расчетных величин **(30–60 млн сумов)**.

На одном из крупнейших узбекоязычных ресурсах Daryo.uz был опубликован пост о том, что были оштрафованы предприниматели, незаконно использующие наименование KNAUF.

Этот пост набрал **135.2 К просмотров**, **35 репостов**.

Охват видео с рейда на рынки Ферганы, Андижана и Намангана, которое подготовил блогер Зафар Солидждонов составил **16 К репостов – 61**.

Daryo | Rasmiy kanal
8 Jul, 16:00



Knauf nomidan noqonuniy foydalangan tadbirkorlar jarimaga tortildi

Adliya vazirligi huzuridagi intellektual mulk departamenti tomonidan **Knauf** tovar belgisidan noqonuniy foydalanish holati qayd etildi. Bo'lib o'tgan sudlar natijasida, qonunbuzarliklarga yo'l qo'ygan kompaniyalar rahbarlariga jarima solindi. Shuningdek, tadbirkorlar o'z firmalarining nomini o'zgartirishi kerak.

Batafsil - <https://bit.ly/hezakonno-uz>

135.2K 0 35

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**