



# **TAF! Case: Dinay Pulpy - Branding**

# Муammo: Проблема: Problem:

- Butun dunyoda pulpali ichimliklar tobora ommalashib borayotgan edi va mahalliy bozorimizda import qilinadigan mahsulotdan tashqari yuqori sifatli shunga o'xshash ichimlik yo'q edi. Shu bois O'zbekistonda pulpali ichimlikni ishlab chiqarishda issiq quyish texnologiyasidan foydalanadigan birinchi korxonaga bo'lish imkoniyatini ko'rdik.
- Поскольку напитки с мякотью становились все более популярными во всем мире, на нашем местном рынке не было ни одного качественного аналогичного напитка, кроме импортного. Поэтому мы увидели возможность стать первой компанией, использующей технологию горячего розлива при производстве освежающего напитка с мякотью в Узбекистане.
- As the drinks with pulp were getting more and more popular around the world, there was not any high quality similar kind of drink in our local market, apart from the imported product. Therefore, we saw an opportunity to be the first company which uses hot filling technology in the production of a refreshing drink with pulp in Uzbekistan.

**G'oya:**  
**Идея:**  
**Idea:**

- Yangi mahsulotni taqdim etar ekanmiz, biz branding faoliyatida quyidagilarni e'lon qilishni xohladik:
  - Yangi mahsulot chiqdi
  - Dinaydan yangi mahsuloti chiqdi
  - Dinayga o'xshamagan yangi mahsulot chiqdi
- Представляя новый продукт, мы хотели сообщить следующее в нашей деятельности по брендингу:
  - Новый продукт на рынке
  - Новый продукт от Dinay на рынке
  - Новый продукт, который отличается от Dinay на рынке
- While introducing the new product, we wanted to communicate the following in our branding activities:
  - New product is in the market
  - New product from Dinay is in the market
  - New product which is not same as Dinay in the market

 **Dinay**

**PUPPY**



## Руководство по использованию логотипа



### Размеры использования

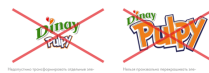
Логотип предназначен для размещения на упаковке и рекламных материалах. При использовании логотипа необходимо соблюдать чистоту и целостность изображения. Высота логотипа должна составлять не менее 10 мм.



### Несколько слов о правилах

В этом документе закреплены правила, которые необходимо придерживаться. Они касаются использования логотипа, фирменных цветов и их взаимодействия.

Вносить в них изменения недопустимо, важно всегда пользоваться оригинальными макетами.



### Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял свой узнаваемость, в его внешний вид, составные части, цвета и пропорции вносить изменения нельзя.

## Содержание:

- Логотип ..... 4
- Основной логотип ..... 4
- Упрощенный логотип ..... 4
- Монокромная версия логотипа ..... 4
- Версия логотипа на этикетке ..... 5
- Сторона полакет логотипа ..... 5
- Размеры использования ..... 6
- Недопустимое использование логотипа ..... 7
- Цвет ..... 8
- Основные цвета ..... 8
- Дополнительные цвета ..... 8
- Логотип на фоне ..... 9
- Униформа персонала ..... 10
- Летний вариант униформы ..... 10
- Зимний вариант униформы ..... 11
- Жилет ..... 12
- Оборотная сторона футболки, свитера и жилета ..... 12
- Наружная реклама ..... 14
- Брендирование холодильников ..... 14
- Акционный цен ..... 15
- Плакаты ..... 15
- Сувенирная продукция ..... 16

### Основные цвета



### Цвет

У бренда Dinay Pulp есть фирменные цвета. Они не являются случайными (случайной) и имеют свой отличительный дизайн.

Воспроизведение цвета возможно как с помощью цветовой печати (CMYK), так и с помощью цифровой печати.

Важно! При использовании цвета необходимо соблюдать пропорции и соотношение цветов. Не допускается изменение цвета и его оттенков, а также использование других цветов.

## ЛОГОТИП

### Основной логотип

Базовый вариант логотипа Dinay Pulp.



### Упрощенный логотип

Упрощенный вариант логотипа используется для размещения на упаковке и в рекламных документах.

### Монокромная версия

Этот вариант логотипа применяется при печати одной стороной, например, при печати на фоне.



### Варианты логотипа на этикетке

В зависимости от типа упаковки базовый вариант логотипа Dinay Pulp дополняется различными вариантами композиции фруктов.

### Окрашенное поле вокруг логотипа

Важно отметить, что окрашенное поле вокруг логотипа Dinay Pulp является обязательным элементом композиции упаковки.



### Летний вариант униформы

В летний период фирменная футболка может быть заменена свитером. Фирменные пропорции цвета.

На спине на задней стороне груди размещается логотип Dinay Pulp. Логотип может быть нанесен с помощью вышивки или аппликаций.



100мм  
Размеры логотипа для размещения на футболке



### Жилет

В зимний период под униформу сотрудников может быть дополнительно добавлен жилет фирменного логотипа цвета.

Спереди на левой стороне груди размещается логотип Dinay Pulp. На спине – логотип дополнительного размера.



100-150мм  
300мм  
Размеры логотипа для размещения на жилете



### Оборотная сторона футболки, свитера и жилета

В зимний период под фирменную футболку может быть добавлен свитер фирменного логотипа цвета.

На спине на задней стороне груди размещается логотип Dinay Pulp. Логотип может быть нанесен с помощью вышивки или аппликаций.



150мм  
250мм  
Размеры логотипа для размещения на спине



## Униформа персонала

### Летний вариант униформы

Летний вариант униформы состоит из футболки белого цвета с рукавами фирменного логотипа цвета. Фирменные пропорции цвета.

На футболке на левой стороне груди размещается логотип Dinay Pulp. Логотип может быть нанесен с помощью вышивки или аппликаций.



100мм  
Размеры логотипа для размещения на футболке

## Наружная реклама

### Брендирование холодильников

У холодильных шкафов оклеивается фронтальная и боковые поверхности, а также прозрачную пленку непосредственно на стекло двери.

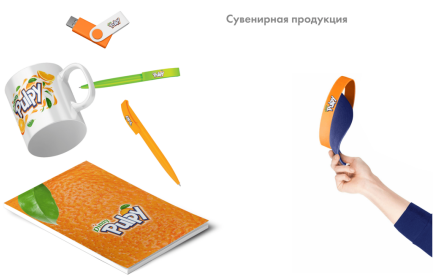


Рекламные материалы



Акционный цен (штамп)

Плакат (акционный) - сувенирный



### Сувенирная продукция



# Dinay Pulpy (Orange)



Dinay Pulpy - Ricomel Beverages kompaniyasi tomonidan ishlab chiqariladi. Pulpy, inglizcha 'pulp' so'zidan olingan bo'lib ruschada "мякоть", o'zbekchada "pulpa" va "meva bo'lakchasi" ma'nolarini anglatadi. Pulpani zamonaviylashtirib ko'pchilik 'palpinkalar' deb ham atashadi. Tarixga qarasaq, pulpalik ichimliklar birinchi bor Xitoyda 2005-yilda paydo bo'lgan. Yevrosiyo bozorida esa 2012-yillardan keyin ommalashgan. O'zbekistonda ishlab chiqariladigan Dinay Pulpy mahsuloti o'zining noyobligi bilan o'z ixlosmandlarini topishiga ishonamiz.

Dinay Pulpy производится компанией Ricomel Beverages. Pulpy, содержащий сок, кусочки и мякоть фруктов. К слову, само названием Pulp переводится с английского, как «мякоть». Оно же говорит и о наличии фруктовой мякоти в данном продукте. Напиток с палпинками впервые появился в Китае в 2005 году. Он стал популярен на евразийском рынке после 2012 года. Мы верим, что продукция Dinay Pulpy, произведенная в Узбекистане, найдет своих поклонников благодаря своей уникальности.

Dinay Pulpy is produced by Ricomel Beverages. Pulpy is derived from the English word "pulp" and means "myakot" in Russian, "pulpa" in Uzbek. Pulpy is a fancy word and many people also call it 'palpink'. Historically, pulp drinks first appeared in China in 2005. It became popular in the Eurasian market after 2012. We believe that the Dinay Pulpy product produced in Uzbekistan will find its fans with its uniqueness.

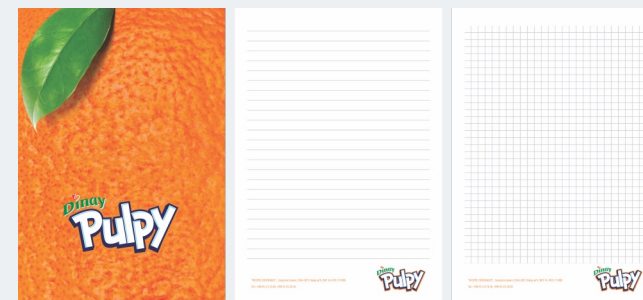




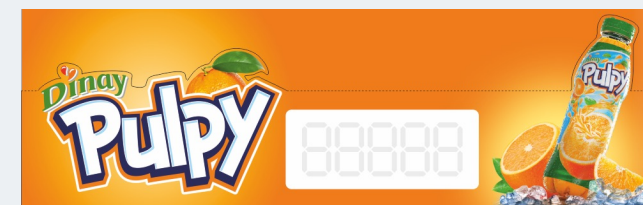
Billboard banner



POSM: Header (Tie)



Stationary



POSM: Shelf talker



POSM: Testing stand



Truck branding



Outdoor marketing

# Slogan for 2022 (for Dinay Pulpy orange)



Tatib ko'r,  
baho ber!

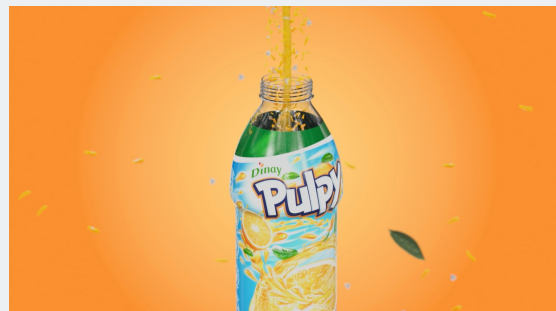
Попродуй,  
зацени!



# Branding materials (Poster)



# Branding materials (Video)



# Branding materials (Telegram animated stickers)








# Instagram








dinaypulpy.uzb... [Отправить сообщение](#) [Подписаться](#) [...](#)


29 публикаций 682 подписчиков 1 подписка

**Dinay Pulpy**  
Еда и напитки  
Sevimli ichimligingiz Dinay Pulpy brendining instagram sahifasiga xush kelibsiz 😊  
♥️ Tatib ko'r, baho ber  
☎️ +99895 512 10 50  
✉️ info@ricomel.com  
[ricomel.com](http://ricomel.com)

 Aksiyalar  Merch  Ta'mlar  Aloqa  Yangiliklar

16:12   






dinaypulpy.uzbekistan  




 29 Posts 682 Followers 1 Following

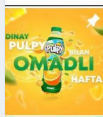


Dinay Pulpy  
Food and drink  
Sevimli ichimligingiz Dinay Pulpy brendining instagram sahifasiga xush kelibsiz 😊  
♥️ Tatib ko'r, baho ber... more  
[ricomel.com/](http://ricomel.com/)




[Edit Profile](#)






[Ad Tools](#) [Insights](#) [Contact](#)

 Aksiyalar  Merch  Ta'mlar  Aloqa  Yangi

# Natija / Результат / Result

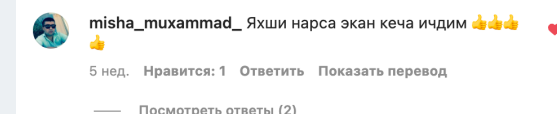
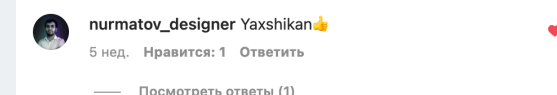
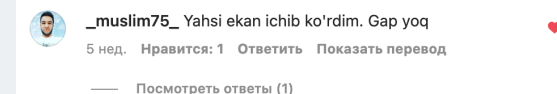
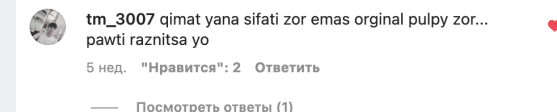
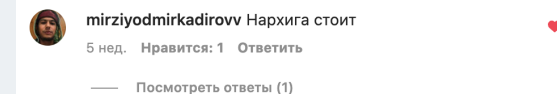
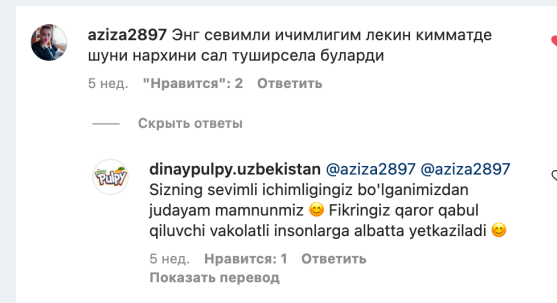


✓ Barcha sotuvchilar mahsulotni ommaga sotishdan oldin tatib ko'rdilar / Все продавцы пробовали продукт, прежде чем продавать его населению / All sales people tasted the product before selling it to the public

✓ Telegramdagi reklama orqali marketing posterlari 2 milliondan ortiq ko'rishni tashkil etdi / Благодаря рекламе в Telegram охват маркетинговых постеров составил более 2 миллионов просмотров / Through advertising on telegram, the reach for marketing posters consisted more than 2 million views.

✓ Instagramdagi targeting orqali 522 000 dan ortiq akkauntga reklama postlarimiz va storylarimizni ko'rsatishga erishildi / Благодаря таргетингу в Instagram было охвачено более 522 000 аккаунтов, которые увидели наши посты и истории / Through targeting on instargam, over 522,000 accounts were reached and saw our posts and stories.

✓ Hozirda brend kommunikatsiya strategiyasi sinovdan o'tkazilmoqda va natijalar to'planmoqda / Сейчас коммуникационная стратегия брендинга тестируется и собираются результаты / Now, the communication branding strategy is being tested and results are gathered





Rahmat!  
Спасибо!  
Thank you!