



Vkusno by Seva[®]

сеть кулинарных студий

REBRANDING

ОГЛАВЛЕНИЕ

Стратегия бренда

Ценности бренда	04
Миссия бренда	05
Характер бренда	06
Настроение бренда	08
Moodboard	09
Гипотеза бренда	10
Метафора бренда	11

Атрибуты бренда

Концептуальное решение	12
Типографика	14
Презентация логотипа	16
Колористика	18
Паттерн бренда	19
Дефинитор бренда	20
Основная версия логотипа	22
Визуализация макетов	23

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



Гибкость

Адаптивность

В любом деле важна работа внутри компании – сплоченность коллектива, коммуникации и настроенность на положительный результат, что в итоге позволяет компании чётко и быстро реагировать на постоянно меняющийся спрос, выдвигая на ключевые позиции точно выверенные кадры. Таким образом, создавая на практике именно тот вид услуги, который необходим сегодня для определенного слоя потребителей, делая это с максимальной эффективностью, компания проявляет достойную похвалы гибкость.

Доверие

Открытость

В нынешние времена особенно ценным достоинством компании служит сложившаяся положительная репутация, которая поддерживает многолетние партнерские отношения и формирует новые. Надежность и деловая порядочность компании, наряду с вышеуказанными факторами, позволяют ей выступать в качестве флагмана бизнеса, стопроцентно оправдывая оказываемое ей доверие.

Приоритеты

Одним из основных приоритетов компании является человеческие ценности и удобства. Создание комфортных и качественных условий путем разработки более действенных методов работы является одним из важнейших приоритетов компании.

МИССИЯ БРЕНДА



- Повысить** гастрономический уровень и кулинарную образованность среди обычного населения в стране.
- Предложить** высококачественные и инновационные услуги при обучении наших клиентов.
- Показать** на своем примере и опыте доступность и возможность осуществления столь масштабного дела полезного для социума.
- Выводить** кулинарную индустрию в Узбекистане на более высокий уровень, создавая собственные тренды и стандарты оказания услуг.



ХАРАКТЕР БРЕНДА

Легкий

Вкусный

Социальный

Стильный

Объединяющий



стратегия бренда



vkusno by seva



НАСТРОЕНИЕ БРЕНДА

Настроение бренда - это впечатление от бренда, на основе опыта общения, отношений потребителя с брендом.

Являясь одним из ключевых элементов, участвующих в формировании бренда, настроение передает чувства, эмоции и впечатления от использования продукции и услуг, что напрямую влияет на отношение клиентов к бренду.

Настроение нашего бренда рисует нам образ современной женщины, — нежной, надежной, прогрессивной и уверенной в себе. Она получает удовольствие от своей работы, следит за качеством ее выполнения. Она уважаемая и привлекательная, вселяет уверенность.







ГИПОТЕЗА БРЕНДА

Главными ценностями «Vkusno by Seva», на которых строится вся работа компании, являются:

**инновационность,
гибкость,
компетентность,
и как следствие, доверие.**

Все эти ценности, как четыре грани, через которые преломляется вся деятельность компании, находясь в тесной связи друг с другом, стремятся вверх, двигая компанию к новым целям и достижениям. Они соединяются в одной точке – сути бренда - быть в авангарде, создавать новые стандарты и использовать инновационные решения.

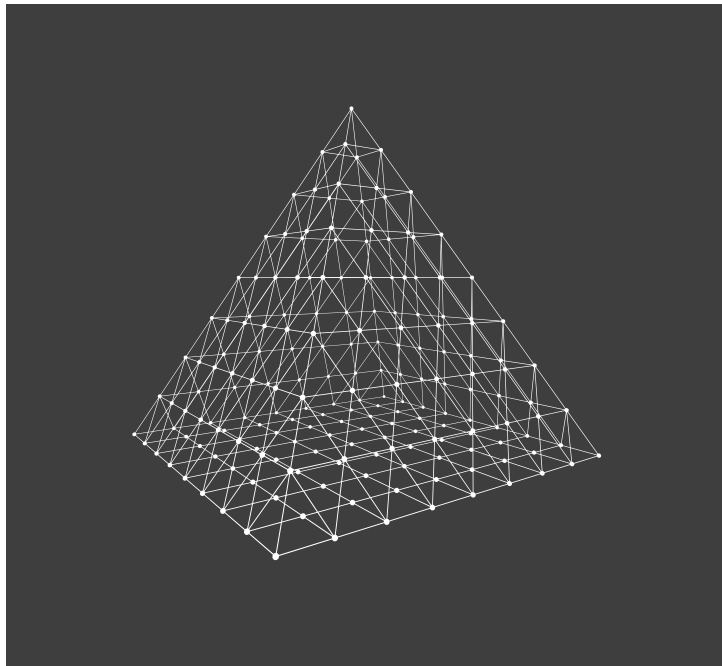
Все это напоминает образ Пирамиды, как нечто фундаментальное, надежное, не подвластное времени.

МЕТАФОРА БРЕНДА

В символизме является
знаком стремления вверх

Олицетворяет
постоянство, стабильность, надежность,
честность и прочность.

- 4 стороны света
- 4 времени года



«Мое основание прочно стоит на земле, однако лучшая моя часть,
моя вершина, смотрит на небеса».

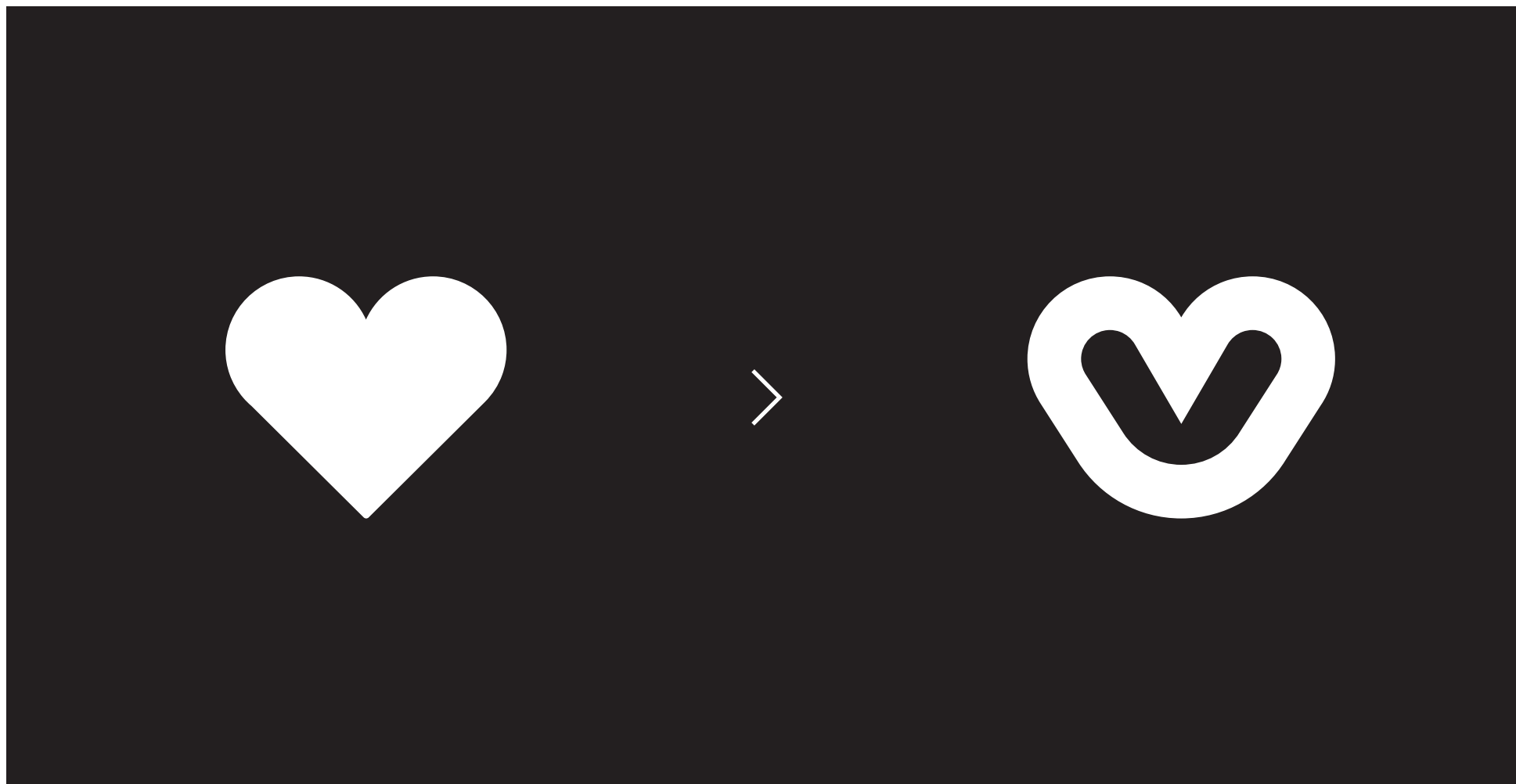
По всему миру разбросаны загадочные сооружения, по форме в той или иной степени напоминающие пирамиды - Египетские, индейцев Майя, камень Бенбен, зиккураты Месопотамии. Каждый народ вкладывал в них свой сакральный смысл развития.

Квадратное основание символизировало землю, основу. Четыре его стороны - четыре элемента материи, из комбинации которых создана материальная природа. Для нас же важнейшим свойством пирамиды явилась ее правильность, т.е. набор геометрических свойств, позволяющих метафорически спроецировать их на характеристики компании.

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Новый этап в жизни бренда часто приходит с ребрендингом и переосмыслением концепции.





Vkusno by Seva

ТИПОГРАФИКА ЛОГОТИПА

Sk-Modernist Bold

Дизайнер:

Sean Kane

Стиль:

Минимализм

Дата разработки:

2016

Sk-Modernist — это минималистичный и чистый шрифт, который избегает сложных форм. Целью создания шрифта было создание сплава современного гротеска, такого как Helvetica, с более простым геометрическим стилем, таким как Avant Garde

Sk-Modernist был разработан специально для цифровой эпохи, каждая форма буквы была оптически скорректирована с помощью математической системы, а не традиционного глаза печатника. Такой подход позволил создать шрифт, который исключительно хорошо отображается на цифровых носителях.

TT Hoves

ТИПОГРАФИКА

TT HOVES

Дизайнер:

Vika Usmanova

Стиль:

Минимализм

Дата разработки:

2019

TT Hoves обладает явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов — он и не слишком нейтрален и в меру ярок. Отлично подходит для решения визуальных задач в таких областях как архитектура, дизайн, промышленность, точные науки, астрономия, черчение, высокие технологии, исследования, космос, статистика. Шрифтовое семейство TT Hoves состоит из 23 шрифтов: 10 весовых начертаний (от Hairline до Black) и 10 соответствующих наклонных начертаний, двух аутлайн шрифтов и одного вариативного шрифта с двумя осями вариативности (толщина и наклон). В состав каждого из начертаний входит 1348 глифов.

Vkusno by Seva





Vkusno by Seva[®]

ЦВЕТОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА

В сочетании между собой данные цвета выглядят прогрессивно, современно и уверенно, привлекая внимания и громко заявляя об амбициях компании. Кроме того, все вместе они дополняют и уравнивают друг друга, комфортны для зрительного восприятия и хорошо запоминаются, тем самым повышая узнаваемость бренда.



Main color

CMYK 13 82 0 0
RGB 213 75 149
HSB 328 65 84
HEX #D54B95

Dark Gray

CMYK 0 0 0 90
RGB 60 60 59
HSB 45 2 24
HEX #333333

White

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HSB 0 0 100
HEX #FFFFFF

Black

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HSB 0 0 0
HEX #000000

ПАТТЕРН БРЕНДА



ДЕФИНАТОР БРЕНДА

сеть кулинарных студий

Дефинитор - это подпись к бренду, разъясняющая его функциональность (чем он занимается). Дефинитором нашего бренда было выбрано словосочетание — сеть кулинарных студий.



Vkusno by Seva[®]

сеть кулинарных студий

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

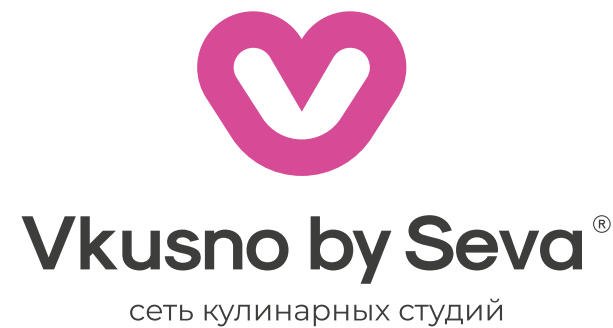
Существуют два варианта расположения элементов логотипа. Основная горизонтальная версия используется в большинстве случаев.

Она отлично смотрится на бланках и визитках, в журналах и презентациях, на вывесках и билбордах.

Основная горизонтальная версия



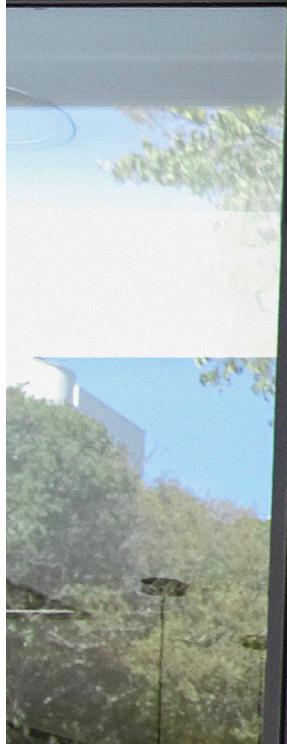
Вертикальная версия





Vkusno by Seva[®]

сеть кулинарных студий









Vkusno by Seva®
сеть кулинарных студий

Григорий Оганов
Собственатель

Тел.: +998 (87) 757-78-55
E-mail: oganov@vkusnobyseva.com

Vkusno by Seva —
сеть кулинарных студий
Сайт: www.vkusnobyseva.com
Тел.: +998 (90) 948-05-69
E-mail: team@vkusnobyseva.com





СЕРТИФИКАТ

Данный сертификат подтверждает, что

успешно закончил(а) кулинарные курсы
по Азиатской и Европейской кухни под руководством:

Огановой Севары

ООО «VKUSNO BY SEVA»
Адрес: г. Ташкент, Мирзо Улугбекский р-н, 79А
Тел.: +998 (90) 948-05-69

2022 г.







 **Vkusno by Seva**
сеть кулинарных студий



ДО



Vkusno by Seva[®]
сеть кулинарных студий

ПОСЛЕ

