



**korzinka**



**clickME**

**Создание комьюнити, сообщества,  
программа лояльности**

# Проблема

**Korzinka** - устоявшийся бренд на рынке Узбекистана, который не перестаёт развиваться и постоянно работает над созданием *сильной эмоциональной связи потребительского бренда и нового импульса лояльности*.

На **25-тилетие** бренда Korzinka было необходимо “снова познакомить” потребителей с компанией, её ценностями и подать данную информацию в максимально актуальной, интерактивной и адаптивной форме.

Ведь именно **эмоциональное построение коммуникации бренда** помогает завоевать внимание и лояльность покупателей.

Также было важно отправить потребителей в Telegram-канал Korzinka для того, чтобы продолжать вести коммуникацию на этой платформе.

## Решение

**Команда ClickMe** предложила интерактивное решение задачи, взяв за основу эмоционально-рациональное поведение покупателя:

Что может замотивировать человека и поспособствовать выявлению ПОЗИТИВНЫХ эмоций? *Бонусы и подарки.*

Как преподнести ценности и историю компании в информационно-интерактивной форме? *Устроить простой и развлекательный опрос.*


Какая платформа подходит под данные задачи лучше всего? *Telegram.*

## Решение

Таким образом, команда ClickMe создала лёгкий в использовании **Telegram-бот** и на его основе предложила **провести акцию**.

Условия акции были совершенно просты: *ответить на несколько вопросов о бренде*, в которых находилась информация, необходимая для донесения до потребителя и *подписаться на официальный Telegram-канал Korzinka*.

korzinka.uz



25 миллионов на 25-летие Корзинки! 🎉

Совсем скоро нам исполнится 25 лет и в связи с чем, мы запускаем розыгрыш! 🥳

Правила розыгрыша очень простые:

- Подпишитесь на Telegram канал Корзинки @korzinkauz;
- Ответьте правильно на 5 вопросов о бренде Корзинка в @korzinka25bot;
- Получите специальный код и станьте участником еженедельного розыгрыша призов.

Всего 25 победителей получат по 1 миллиону бонусов. Розыгрыш проводится с 6 по 27 декабря 2021г.

[📄 Подробнее](#)

#Korzinka25 #SevimliMaskan

App | Telegram | Facebook | Instagram 331K 👁 15:35 ✓

korzinka.uzb



25 yillikka 25 million! 🎉

Biz sizni xushnud etishdan bir dam bo'lsa ham charchamaymiz, chunki 25 yillik tantanamiz yaqin! 🥳  
O'yin qoidalari juda-juda oddiy.

- Telegramda @korzinkauz kanaliga obuna bo'ling;
- @korzinka25bot botida Korzinka brendi bilan bog'liq 5 savolga javob bering;
- Maxsus kodga ega bo'ling va haftalik sovrinlar o'yini ishtirokchisiga aylaning;
- Bot xabarlarini kuzatib boring, 1 million bonus yuting!

Umumiy yutuq miqdori – 25 million bonusni tashkil etadi, jami 25 g'olib 1 million bonusdan yutuqqa ega bo'ladi. Yutuqli o'yin 2021-yil 6 – 27-dekabr oralig'ida bo'lib o'tadi.

[📄 Batafsil](#)

#Korzinka25 #SevimliMaskan

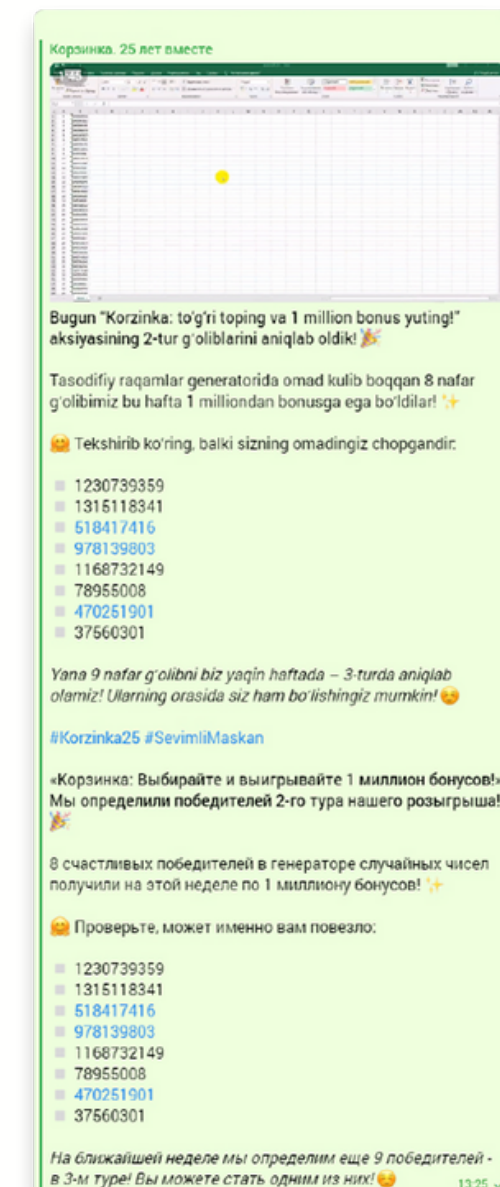
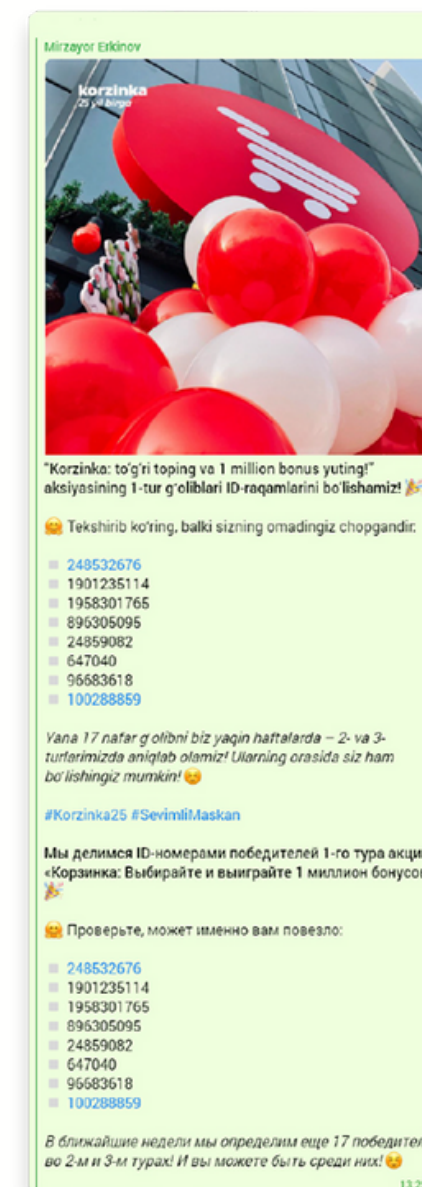
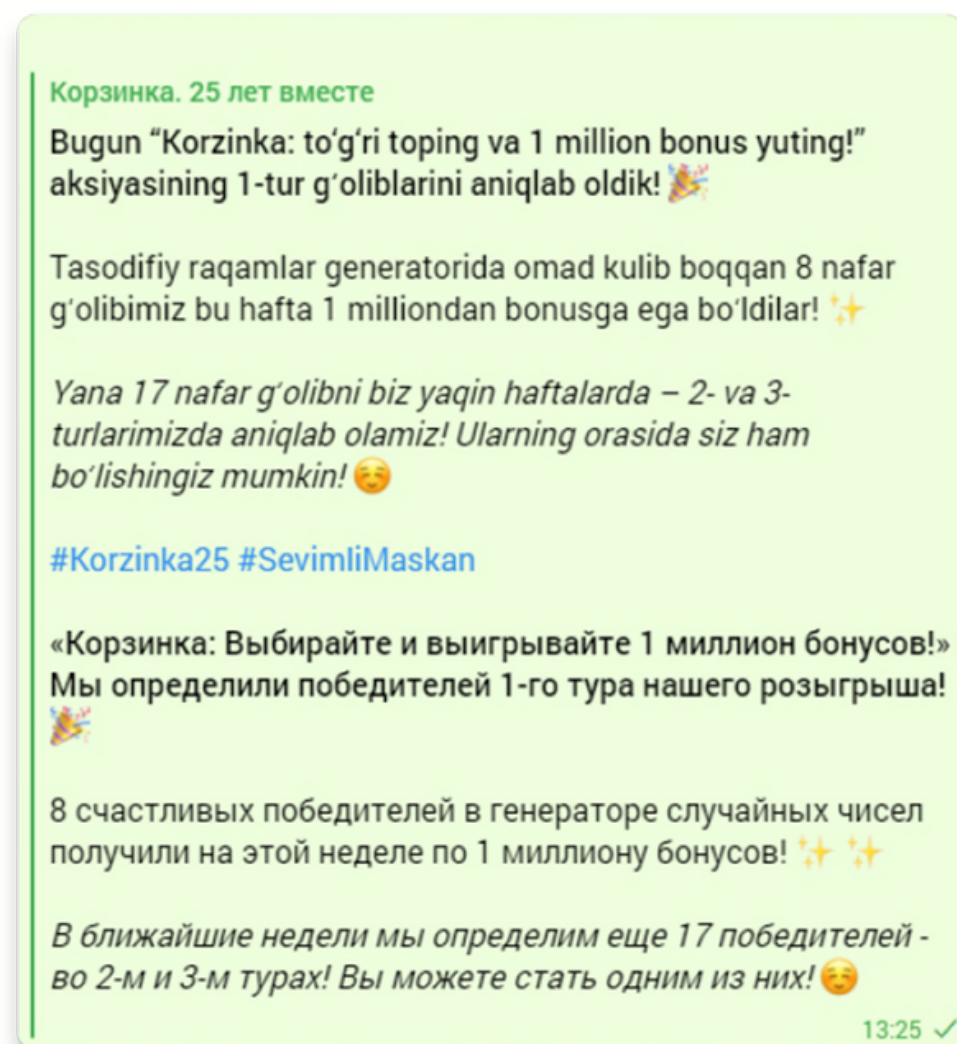
App | Telegram | Facebook | Instagram 3,5M 👁 15:35 ✓



# Решение

Telegram-бот был полностью автоматизирован: каждый участник вводил свои данные и автоматически получал свой личный ID, который мог сопоставить с опубликованными номерами в публикациях в боте.

Таким образом личные данные победителя были скрыты.



## Результат

За 21 день проведения акции, в ней приняло участие **80 877 потребителей.**

На официальный Telegram канал Korzinka подписалось порядка **70.000 пользователей.**

Охват рекламной кампании достиг **3 миллионов 800 тысяч.**

Также, было получено множество **положительных отзывов** от участников акции.

