

# Маркетплейс olcha



Увеличение  
трафика,  
количества  
пользователей и  
продаж

# Содержание

1. О маркетплейсе olcha
2. Задачи
3. Аналитика Яндекс
4. Форматы размещения:
  - Реклама на поиске
  - Реклама в сетях
  - Динамический товарный ретаргетинг
5. Результаты





## О компании



Маркетплейс olcha образован в 2017 году как интернет магазин, и на сегодняшний день преобразовавшись в маркетплейс, сотрудничает как с местными так и с зарубежными продавцами товаров.

Ассортимент компании состоит из более 50 000 наименований разных категорий включающий в себя электронику, бытовую технику, мебель, одежду, авто товары и многое другое.

Компания поставяет товар по всей Республике любого размера в целости и сохранности.

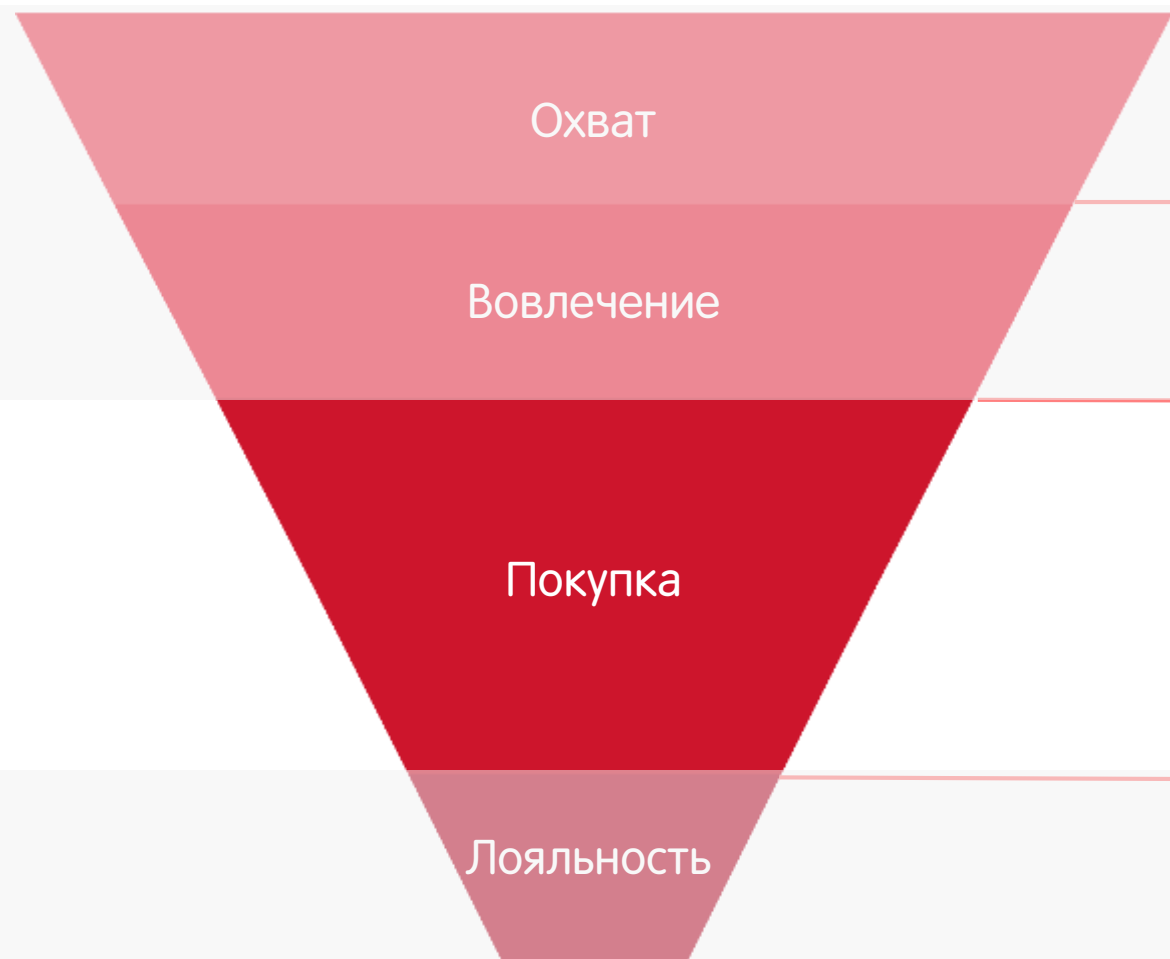
“

# Задачи и решения

# Задачи на каждом этапе воронки



# Задачи которые нужно было решить с помощью Яндекса



## Маркетинговая задача

Построение знания

Вывод товара на рынок, захват доли рынка, построение love mark

Формирование мнения и предпочтения

Донесение атрибутов и ценностей бренда — когда знание о бренде уже сформировано и контакт с брендом можно углубить

## **KPI**

Целевой трафик, Конверсии, CPA / Показатели использования сайта

(время на сайте, BR и др)

Повторные покупки

Лояльность



# Решение задач

## Настройка аналитики

### Установка целей:

- Регистрация
- Обратная связь
- Просмотр товаров
- Добавление в корзину
- Удаление с корзины
- Оформление заказа



## Анализ рынка

### Изучение запросов

- Изучение брендовых запросов
- Анализ сезонности товарных категорий
- Изучение целевой аудитории



## Запуск рекламных кампаний

### Создание графических объявлений

- Создание фида данных для динамических форматов
- Анализ и корректировка рекламных кампаний с помощью Яндекс Метрики



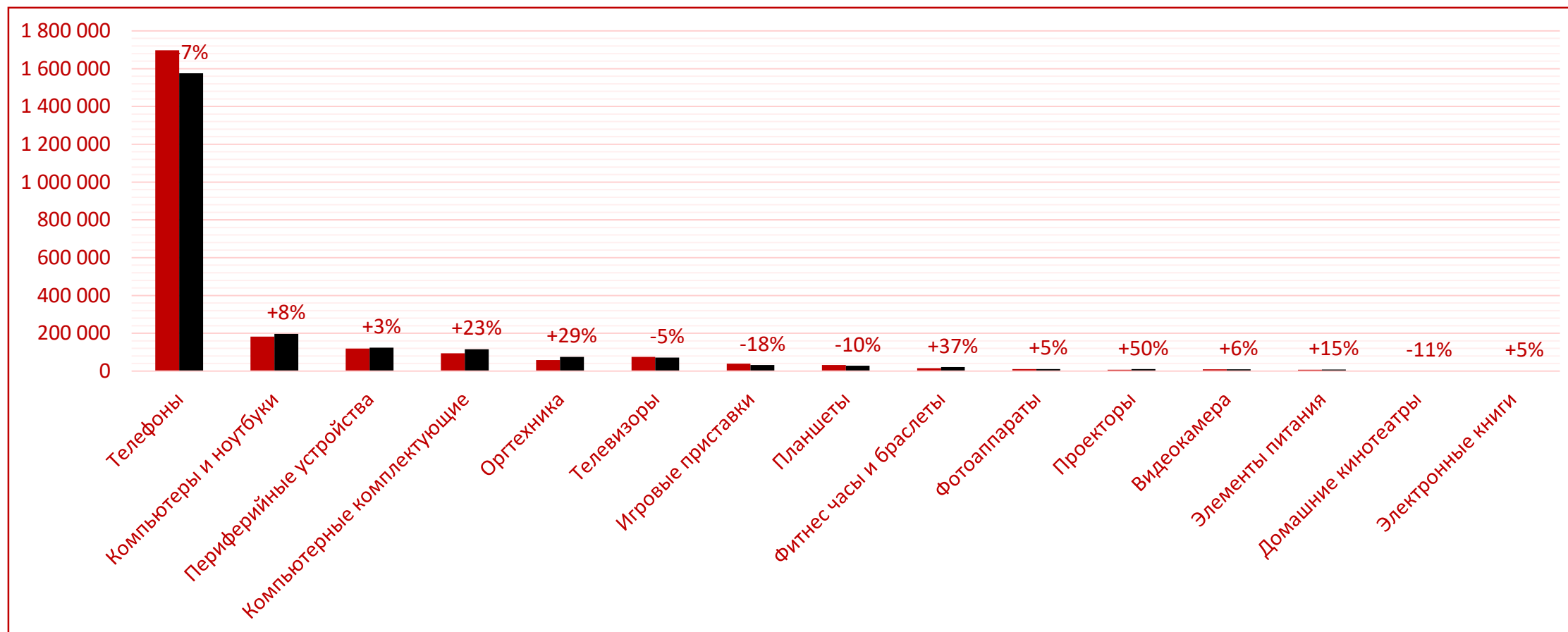
“

Аналитика



# Обзор отрасли

Сравнение периодов (январь - октябрь 2020/январь - октябрь 2021)

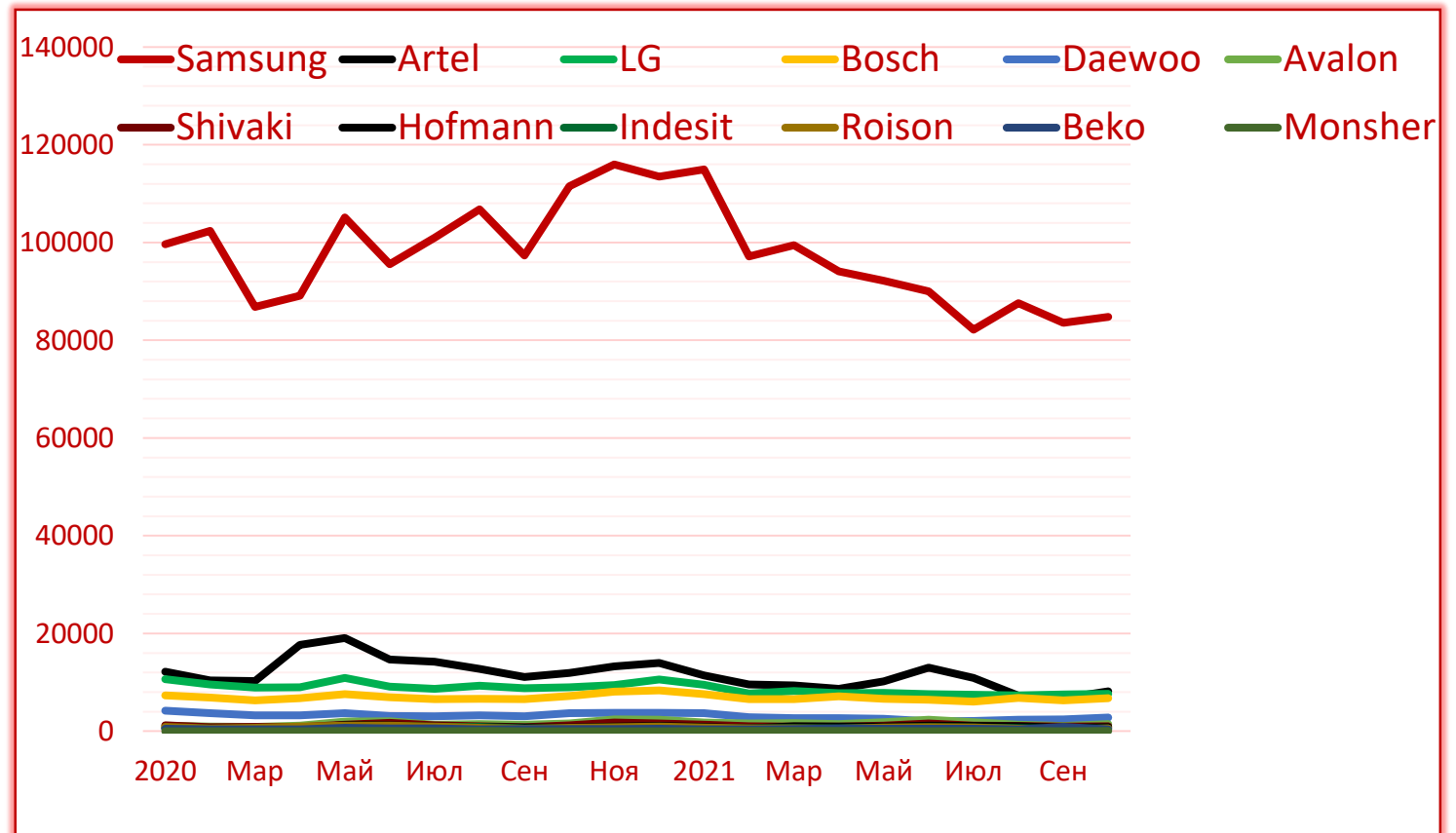


# Брендовые запросы

Ноябрь 2020 - октябрь 2021

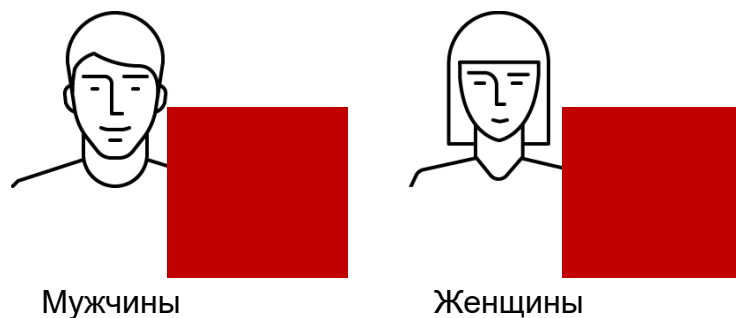
№	Бренд	Запросы
1	Samsung	1 155 364
2	Artel	122 441
3	LG	98 434
4	Bosch	83 220
5	Daewoo	33 616
6	Avalon	21 046
7	Shivaki	14 517
8	Hofmann	11 116
9	Roison	7 948
10	Indesit	7 410
11	Beko	5 686
12	Monsher	305

Динамика запросов

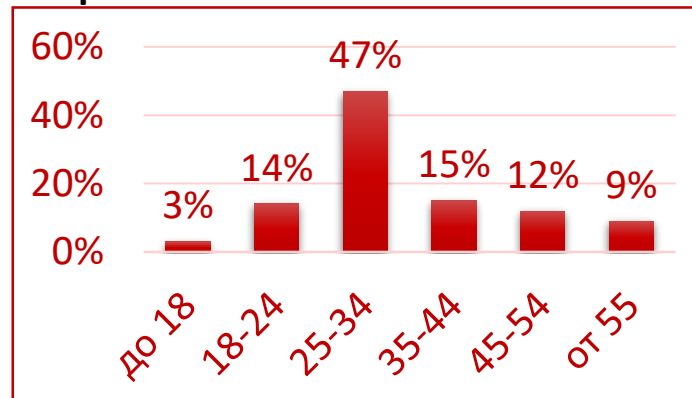


# Портрет целевой аудитории

## Пол



## Возраст



## Долгосрочные интересы

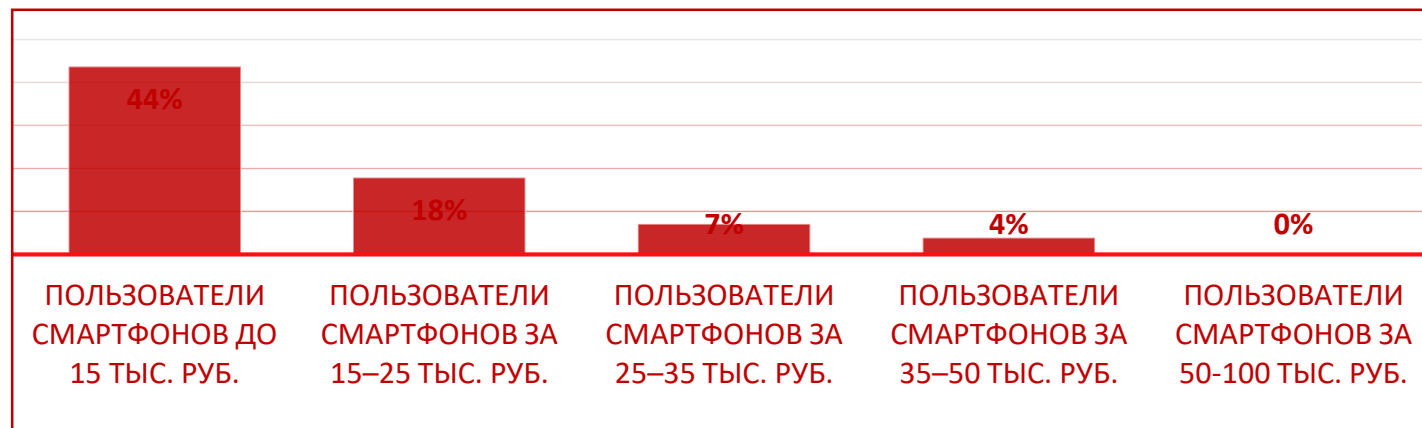
Интерес	Affinity Index	Доля пользователей
Техника для дома	1312%	7%
Бытовая техника	1033%	23%
Аудио- и видеотехника	728%	8%
Отдых в Азии	696%	8%
Реклама	686%	31%
Вуз	626%	8%
Ремонт	621%	18%
Товары для дома	592%	16%
Мобильные телефоны и смартфоны	583%	18%
Компьютерная техника	582%	8%

## Доход



- Данные Яндекс. Портрет построен с помощью технологии Крипта. Поисковая аудитория «Интересуются бытовой техникой». 2021-10-18 - 2021-11-17. Узбекистан

# Пользование смартфонами



# Интересы пользователей

## Краткосрочные интересы

Affinity Index	Доля пользователей
Бытовая техника	827% 10%
Реклама	728% 13%
Вуз	714% 5%
Поиск работы	646% 9%
Работа	638% 9%
Ремонт	624% 7%
Бизнес	623% 19%
Недвижимость	540% 7%
Авиабилеты	535% 5%
Мебель	533% 10%

## Долгосрочные интересы

Affinity Index	Доля пользователей
Техника для дома	1312% 7%
Бытовая техника	1033% 23%
Аудио- и видеотехника	728% 8%
Отдых в Азии	696% 8%
Реклама	686% 31%
Вуз	626% 8%
Ремонт	621% 18%
Товары для дома	592% 16%
Мобильные телефоны и...	583% 18%
Компьютерная техника	582% 8%

“

Форматы размещения

# Поисковая реклама

 > 3 млн уникальных пользователей в месяц

Из них 80% - выходят с мобильных устройств

 Способы закупки

CPC / CPA/ fixCPA / CPI / fixCPI

 Места размещения

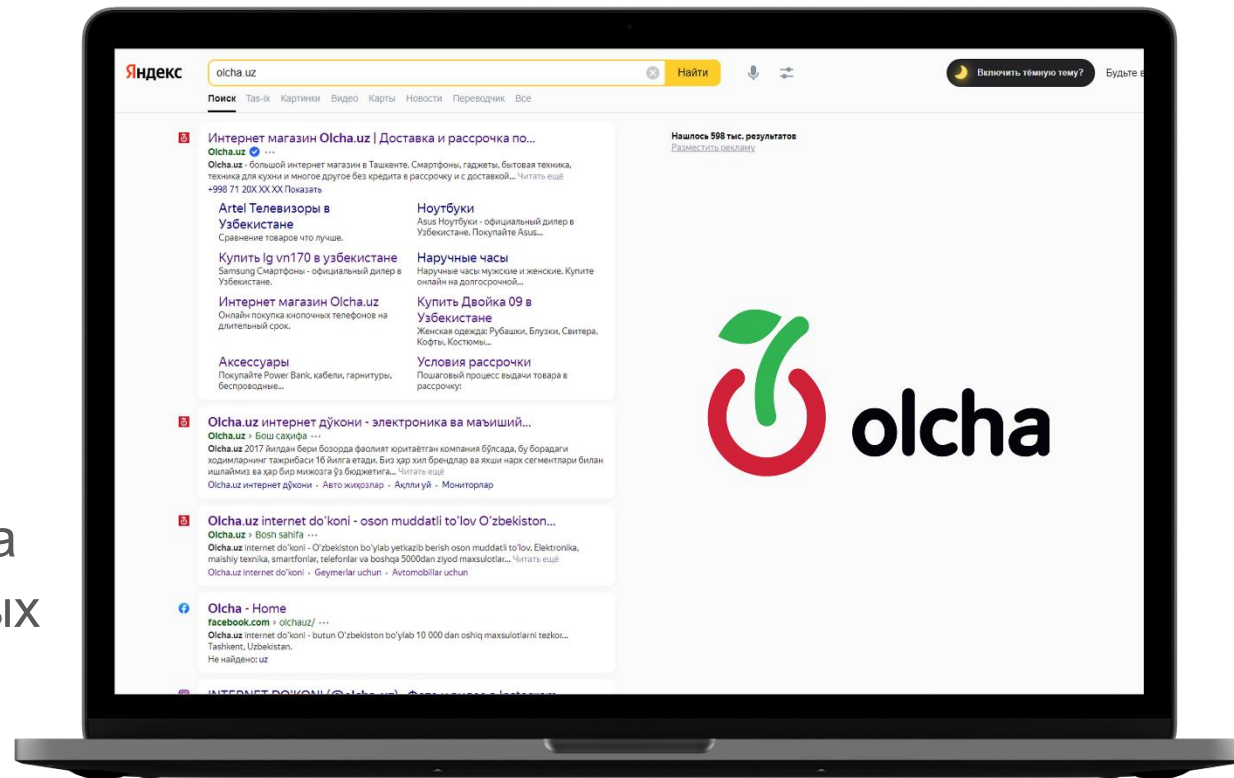
Поиск Поисковые партнеры Яндекса

 Форматы

Текстово-графические объявления, баннер на поиске, товарная галерея, реклама мобильных приложений

 Таргетинги

Ключевые фразы, автотаргетинг, геотаргетинг, временной таргетинг, пользовательские аудитории, ретаргетинг



# Поисковая реклама

## Товарная галерея

Рассказывает о товарах, ценах и акциях прямо под поисковой строкой

Запуск возможен по фиду с изображениями и по ссылке на сайт через товарную кампанию

Форматы

The screenshot shows a search engine interface with the query 'apple iphone'. Below the search bar, there is a section titled 'Предложения магазинов' (Store offers) displaying five product cards for various iPhone models. Each card includes an image of the phone, its price in UZS, the model name, and the retailer's name (olcha.uz). To the right of the gallery is a button labeled 'Показать больше товаров' (Show more products).

Price (UZS)	Product Name	Retailer
10 236 000	Смартфоны Apple iPhone 13	olcha.uz
20 059 000	Смартфоны Apple iPhone 13 Pro Max	olcha.uz
12 700 000	Apple iPhone 13 Pro 128GB Blue	olcha.uz
16 602 000	Смартфоны Apple iPhone 13 Pro 512GB	olcha.uz
13 915 000	Apple iPhone 13 Pro 128GB Dual Graphite	olcha.uz





# Реклама в сетях



## Способы закупки

CPC / CPA / fixCPA / CPI / fixCPI

## Рекламная сеть Яндекса



Партнерские сайты, включая крупные локальные ресурсы kun.uz, qalampir.uz, chempionat.asia, tribuna.uz и др.

## Форматы

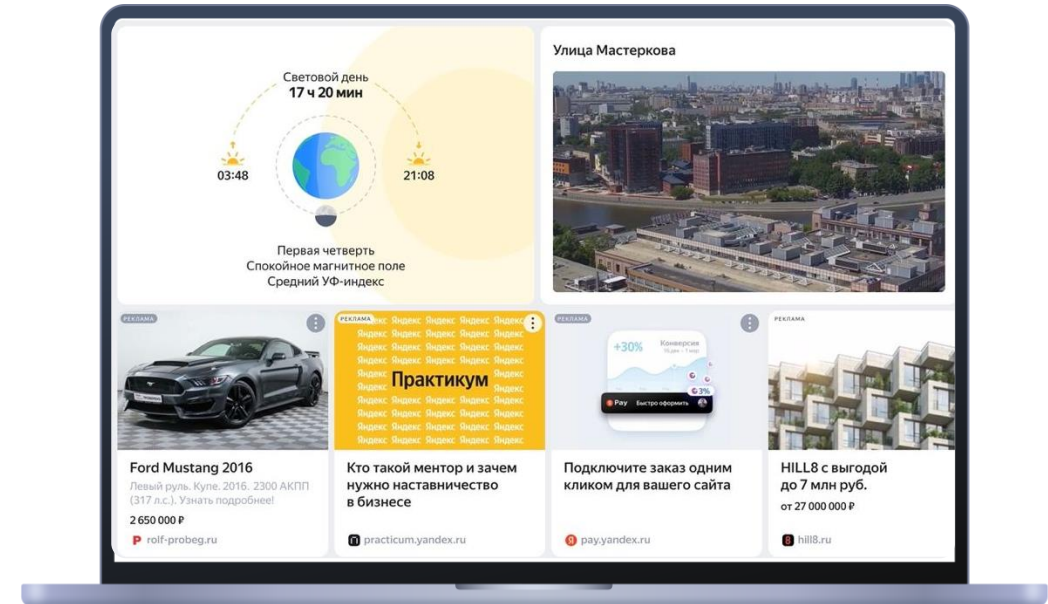


Текстово-графические объявления, смарт-баннеры, графические объявления, видеобаннеры

## Таргетинги



Ключевые фразы, автотаргетинг, геотаргетинг, временной таргетинг, пользовательские аудитории, интересы пользователей, поведение, ретаргетинг



# Реклама в сетях

Форматы

## Текстово-графические объявления с расширениями:

заголовки, текст, ссылка, быстрые ссылки, уточнения, визитка



olcha.uz  
реклама

Купить Samsung Galaxy  
в рассрочку

Смартфоны Samsung Galaxy  
по выгодной цене. Доставка и онлайн  
рассрочка

## Баннеры (12 форматов)



olcha.uz

**SAMSUNG**

SMARTFONLARINI MUDDATLI  
TO'LOVGA XARID QILING!

## Видеообъявления на сети с закупкой и оптимизацией

по CPC / CPA / fixCPA / CPI / fixCPI / ДРР /  
fixДРР



olcha.uz  
реклама

Xiaomi smartfonlari – Bo'lib  
to'lash imkoni bor

Rasmiy kafolatga ega Xiaomi, Redmi va  
Poco smartfonlari – yetkazib berish bilan.



# Реклама в сетях

Форматы

Смарт-баннеры  
Динамический товарный  
ретаргетинг

- Можно подключить по фиду или по сайту;
- Автоматическое обновление цен и наличия;
- Быстрая генерация всего ассортимента товаров;
- Показ просмотренных товаров или популярных;
- Взаимодействие с собственной аудиторией и похожей на нее.

РЕКЛАМА

	<b>5 062 000 UZS</b> Ноутбук HP Laptop 14-DQ2031TG i3-1125G4 4/128GB SSD 14"		<b>11 178 000 UZS</b> Ноутбук Lenovo Legion 5 R5-5600H SSD 8/256GB		<b>13 776 000 UZS</b> Apple MacBook Air 13 M1 8GB/256GB 2020 Gold
	<b>10 080 000 UZS</b> Дополнительный сенсорный дисплей ScreenPad 2.0 ndash...		<b>22 176 000 UZS</b> Ноутбук Apple MacBook Pro 13 M1 2020 16GB/512GB		<b>36 949 000 UZS</b> Ноутбук Asus ROG Flow X13 GV301QH 5980HS 16/1TB SSD...

→

реклама



“

# Результаты



## КЕЙС “OLCHA”

### Основные показатели

**+2.37x** Количество покупок  
Доля посетителей, совершивших заказ на сайте, по отношению к общему числу посетителей.

**+2.55x** Выручка  
Суммарный доход по всем визитам.

**+2.51x** Средний доход визита  
Доля посетителей, совершивших заказ на сайте, по отношению к общему числу посетителей.

**+2.51x** Количество посетителей, купивших товар  
Количество посетителей, купивших хотя бы один товар, суммарно по всем визитам.

## РЕЗУЛЬТАТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

За месяц реклама принесла необходимый приток покупок и рост дохода интернет-магазина

**1,57%** Средняя доля рекламных расходов



Доля рекламных расходов по форматам

**1,1%**

текстово-графических объявлений

**2,0%**

динамических объявлений

**2,1%**

смарт-баннеров

Благодарим за внимание!