




ПРАЗДНИЧНЫЙ ПОСТЕР
(пресс-вол)
К НАВРУЗУ





«Навруз – это Новый Год многих тюркских и иранских народностей, который широко отмечается 21 марта в странах Средней Азии уже более двух тысяч лет. В этот день проводятся народные гуляния и варится сладкое угощение «сумаляк».

Оператор связи Beeline Uzbekistan обратился к нам за дизайном пресс-вола\постера, посвященного корпоративному празднованию Навруза. Так как праздник сугубо локальный и традиционный, мы решили обратиться к аутентичному графическому языку Узбекистана – миниатюре, и изобразили сцену празднования Навруза, но с современными «пасхалками» (смартфоны, динамики, базовая станция). А саму композицию выполнили в корпоративных цветах Beeline.»



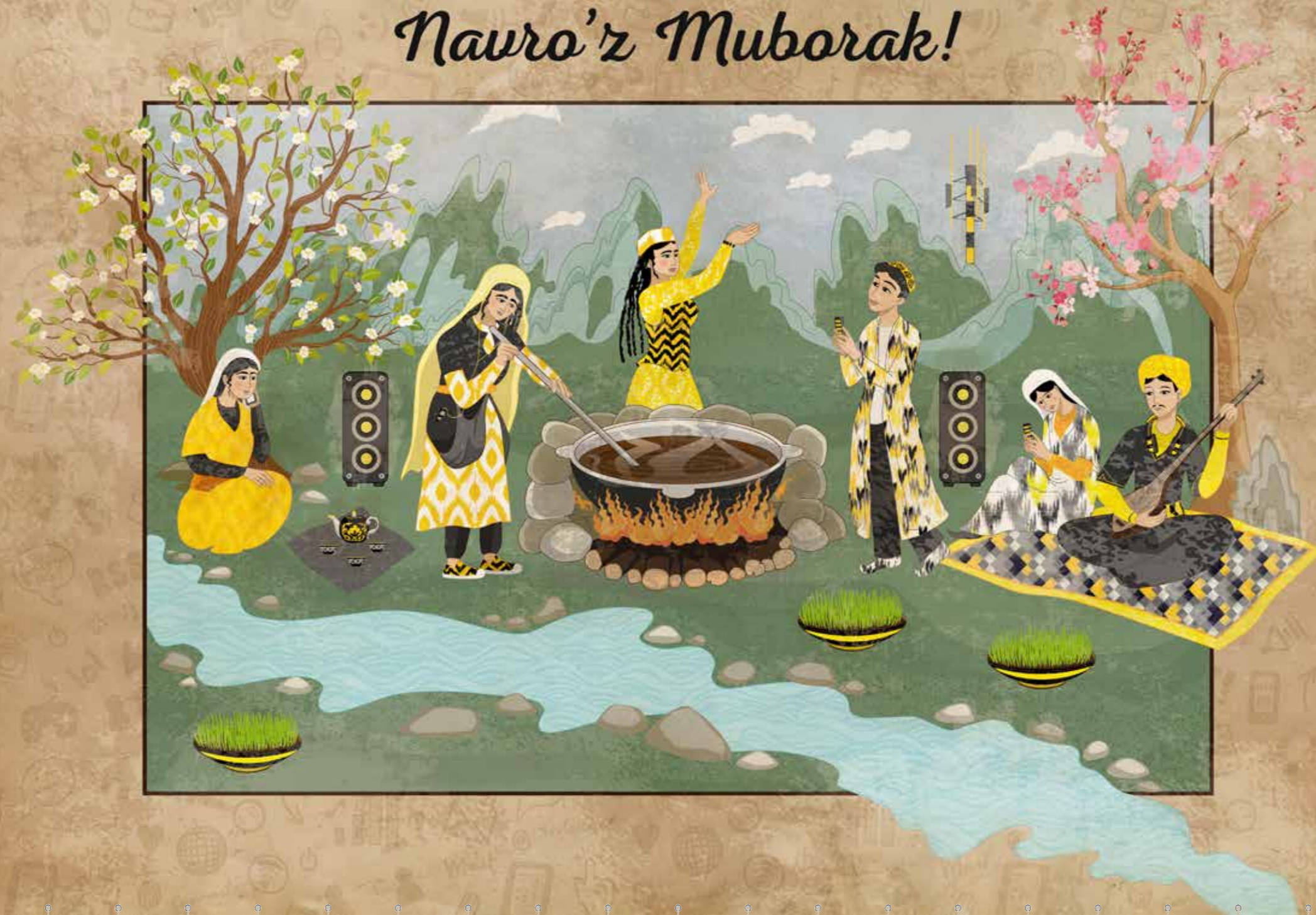
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ СТАДИИ



КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



Navro'z Muborak!



СПАСИБО!

