

KACKO 2.0



Проблема – продвижение в г. Ташкент обновлённой страховой услуги по страхованию автотранспортных средств KASKO 2.0

Решение – Тизерная реклама, состоящая из трёх этапов, под названием: “20.02.2020”



20.02.2020

Было решено изготовить 3 видеоролика, которые постепенно раскрывали бы продукт. Был создан отдельный сайт-визитка и отдельные страницы в социальных сетях

В каждом этапе были изготовлены один рекламный видеоролик, который был основой этапа. В соответствии с видеороликом изготавливались билборды, баннерная реклама в интернете, социальных сетях, а так же менялся и сайт-визитка

При продвижении было решено показать 3 основных преимущества услуги

- Скорость – выплата компенсаций осуществляется за 2 дня
- Надежность – автомобиль застраховывается полностью, без франшизы
- Никаких ограничений – компенсация не выплачивается только если водитель будет в нетрезвом состоянии, во всех остальных случаях застрахованное лицо получает возмещения

Каналы продвижения

- Видеохостинг Youtube
- Социальные сети Facebook и Instagram
- Рекламная сеть Google и Яндекс
- Наружная реклама (билборды)

Видеоролики

- Этап 1 - Секретная разработка - <https://youtu.be/НорlBBblmRo>
- Этап 2 - Объект направляется в пункт назначения - <https://youtu.be/sca2Y83ZJQg>
- Этап 3 - КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто - https://youtu.be/se_jjLtx7sl

Билборды

- Этап 1



- Этап 2



- Этап 3



Билборды



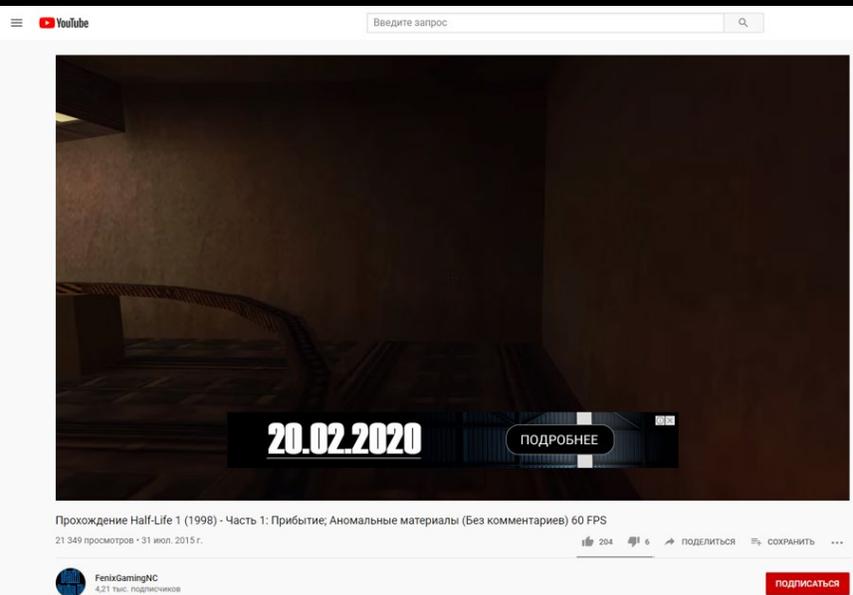
Баннерная интернет реклама



КАСКО 2.0
РЕВОЛЮЦИЯ В
АВТОСТРАХОВАНИИ



ПОДРОБНЕЕ



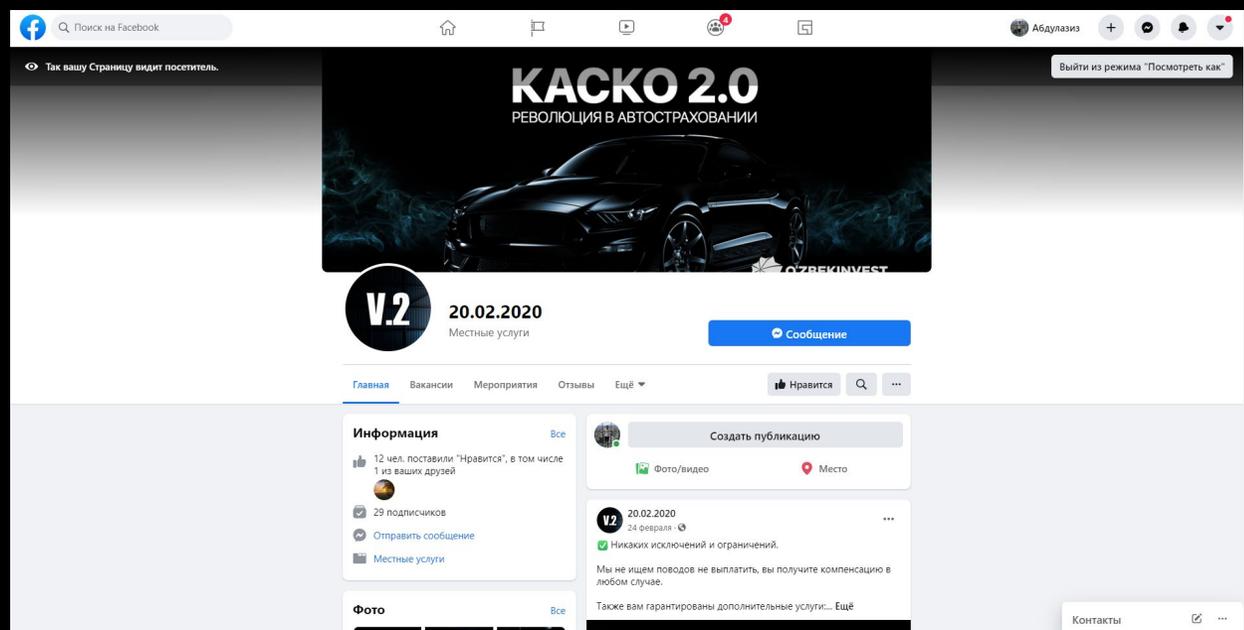
V.2

20.02.2020

ПОДРОБНЕЕ



Социальные сети



Результаты

№	Площадка	Видеоролик	Количество просмотров	Количество комментариев
1	Facebook	№1 «Секретная разработка»	62 764	24
		№2 «Объект выдвигается»	30 088	6
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	70 066	65
2	Instagram	№1 «Секретная разработка»	17 911	18
		№2 «Объект выдвигается»	19 295	13
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	85 975	38
3	Youtube	№1 «Секретная разработка»	1 199	6
		№2 «Объект выдвигается»	8 999	1
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	264 762	0
Итого			252 295	56

Результаты – переходы на сайт

№	Источник	Посещения
1	Переходы по рекламе	16 049
2	Прямые заходы	6 728
3	Социальные сети	3 562
4	Другие (поисковые системы, мессенджеры и др.)	534
Жами		26 873