

Fishville



Fishville – компания по производству рыбной продукции в Узбекистане, которая выращивает и поставляет на рынок форель и лосось.

Перед нами стояла задача разработать логотип, фирменный стиль и упаковку, которые бы передавали основное преимущество продукта – свежесть и естественные для рыбы условия на производственной линии.

Так как бренд позиционирует себя поставщиком исключительно свежей рыбы, было важно передать его основное преимущество через нейминг. Для этого, мы взяли самую близкую ассоциацию – рыбную деревушку и совместили два понятия Fish+Ville в единое целое.

Так, компания получила название Fishville, которое в последствии легло в основу графического стиля бренда в современном, минималистском исполнении. Поэтому, брендинг основан на элементах, передающих антураж деревни и стилизованных под визуальный индикатор логотипа.





ЛОГОТИП

Идея логотипа состоит в комбинировании
силуэта рыбы и текстуры волокон мяса.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





Брендинг основан на элементах, передающих антураж деревни.

Сами элементы стилизованы под визуальный индикатор логотипа.



Элементы фирменного стиля



Рыбак
Домики
Волны воды
Элементы природы
Элементы антуража деревни



ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Оформление фирменного пакета



Лифлет

Лифлет по своей идее дублирует каталог.



Оформление фирменной холодильной камеры



Каталог

Каталог представляет собой нестандартный переплет.

При открытии на странице раскрывается объемное изображение с текстовым сопровождением.



УПАКОВКА





Промежуточные стадии

Конечный результат



СПАСИБО

