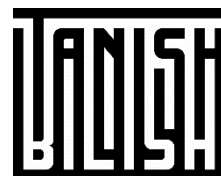


marketing.uz



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



LIVEDUNE

РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ DIGITAL MARKETING AWARDS

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ
3. НОМИНАЦИИ
4. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
5. НАГРАДЫ
6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Digital Marketing Awards — ежегодной Премией Tashkent Digital Marketing Forum награждаются самые успешные бренды, агентства, проекты, а также авторы цифрового контента, имеющие наиболее резонансные проекты и публикации за прошедший год.

Цель Премии – определение, поддержка и поощрение брендов, проектов и авторов, создающих контент, который привлекает внимание широкой общественности и тем самым развивает цифровые площадки.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами Премии являются:

- Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан;
- Маркетинговая Ассоциация Узбекистана

При поддержке: Агентства Tanish-Bilish, Сервиса LiveDune

3. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

3.1. БЛОК АВТОРОВ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА

СПИСОК НОМИНАЦИЙ*

1. Лучший образовательный контент 2022 года
2. Лучший бизнес контент 2022 года
3. Лучший lifestyle контент 2022 года
4. Лучший развлекательный контент 2022 года
5. Лучший авто контент 2022 года
6. Лучший спортивный контент 2022 года
7. Лучший медицинский контент 2022 года
8. Лучший родительский контент 2022 года
9. Лучший кулинарный контент 2022 года
10. Лучшие интервью и подкасты 2022 года
11. Лучший социальный контент 2022 года

* Возможно разделение номинаций на суб-номинации.

3.2. Отдельно награждаются авторы контента на русском и на узбекском языках.

3.3. Для оценки рассматриваются следующие интернет площадки: YouTube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok.

3.4. БЛОК АГЕНТСТВА И БРЕНДЫ ПО ВЕРСИИ LIVEDUNE

1. The Best Agency Account
Лучший аккаунт агентства Узбекистана в Instagram за 2022 год
 2. The Best Community Agency
Агентство в Узбекистане с самыми активными подписчиками в Instagram за 2022 год
 3. Amazing Activity Agency
Агентство в Узбекистане с самым активным и разнообразным постингом в Instagram за 2022 год
 4. Amazing Activity
Самый активный бренд в Узбекистане по количеству публикаций в Instagram за 2022 год
 5. Like of the year
Бренд Узбекистана с самым популярным постом в Instagram за 2022 год
 6. Fire communication
Бренд Узбекистана с самым комментируемым постом в Instagram за 2022 год
 7. Engage of the year
Бренд Узбекистана с самым вовлекающим постом в Instagram за 2022 год
 8. Like of the year
Бренд Узбекистана с самым популярным постом в Telegram за 2022 год
 9. The Best virus post
Бренд Узбекистана с самым виральным постом в Telegram за 2022 год
 10. Fire communication
Бренд Узбекистана с самым комментируемым постом в Telegram за 2022 год
 11. Engage of the year
Бренд Узбекистана с самым вовлекающим каналом в Telegram за 2022 год
- 3.5. Для оценки Сервисом LiveDune были выбраны 55 агентств, представленных в Рейтинге агентств Маркетинговой ассоциации Узбекистана за 2022 год (<https://marketing.uz/rejtingi/rejting-agentstv/>) и ТОП 100 брендов Рейтинга брендов Маркетинговой ассоциации Узбекистана за 2022 год (<https://marketing.uz/rejtingi/rejting-brendov/>)

4. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ

4.1. Критерии выбора обладателей наград для блока авторов цифрового контента:

- 1) Соотношение подписчиков, охвата и вовлеченности.
- 2) Частота публикаций в течение 2022 года (не менее 1 выпуска в месяц)
- 3) Соответствие тематике. Не менее 50% контента должно подходить под указанную номинацию.
- 4) Авторский подход. Отсутствие недобросовестного использования чужого контента.
- 5) Соблюдение законодательства Республики Узбекистан (в том числе Закона «О рекламе»).
- 6) Не допускается участие авторов с накрученной аудиторией. В том числе через гивы, конкурсы и тд.

4.2. Обладателей наград выбирают кураторы Tashkent Digital Marketing Forum 2023 путем открытого голосования. Список кураторов (<https://marketing.uz/digital-forum/>)

4.3. Критерии выбора обладателей наград для блока агентств и брендов:

1. The Best Agency Account (Лучший аккаунт агентства Узбекистана в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты агентств в Instagram из Рейтинга Marketing.uz. Период анализа 2022 год. Победитель отбирался путем двух этапов — количественного и качественного: в первом определили ТОП номинатов исходя из регулярности постинга, среднего количества лайков на пост, среднего количества комментариев на пост, уровень вовлеченности (ER). Во втором этапе анализировался контент агентств из ТОПа (его разнообразие — минимум 3 рубрики, а не просто аккаунт-витрина проектов), коммуникация с пользователями/подписчиками в комментариях.

2. The Best Community Agency (Агентство в Узбекистане с самыми активными подписчиками в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты агентств в Instagram из Рейтинга Marketing.uz. Период анализа 2022 год. Победителем номинации определялся аккаунт, который имеет наибольшее количество реакций под постами (лайков и комментариев).

3. Amazing Activity Agency (Агентство в Узбекистане с самым активным и разнообразным постингом в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты агентств в Instagram из Рейтинга Marketing.uz. Период анализа 2022 год. Победителем номинации определялся самый активный аккаунт, то есть тот, кто опубликовал наибольшее количество постов за анализируемый период, а также имеет разнообразный контент (минимум 3 рубрики, а не просто аккаунт-витрина проектов).

4. Amazing Activity (Самый активный бренд в Узбекистане по количеству публикаций в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты брендов в Instagram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Победителем

номинации определялся самый активный аккаунт, то есть тот, кто опубликовал наибольшее количество постов за анализируемый период.

5. Like of the year (Бренд Узбекистана с самым популярным постом в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты брендов в Instagram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Победителем номинации определялся пост, который набрал наибольшее количество лайков за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими. Также не учитывались посты, стоящие на промотировании.

6. Fire communication (Бренд Узбекистана с самым комментируемым постом в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты брендов в Instagram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Победителем номинации определялся пост, который набрал наибольшее количество комментариев за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими. Также не учитывались посты, стоящие на промотировании.

7. Engage of the year (Бренд Узбекистана с самым вовлекающим постом в Instagram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались открытые аккаунты брендов в Instagram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Победителем номинации определялся пост, который имеет наибольшую вовлеченность (ER) за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими. Также не учитывались посты, стоящие на промотировании.

8. Like of the year (Бренд Узбекистана с самым популярным постом в Telegram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались публичные каналы брендов в Telegram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Не учитывались бренды, которые не ведут каналы, имеют личные группы или ботов, не публиковали публикации за анализируемый период. Победителем номинации определялся пост, который набрал наибольшее количество реакций, за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими.

9. The Best virus post (Бренд Узбекистана с самым виральным постом в Telegram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались публичные каналы брендов в Telegram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Не учитывались бренды, которые не ведут каналы, имеют личные группы или ботов, не публиковали

публикации за анализируемый период. Победителем номинации определялся пост, который набрал наибольшее количество репостов, за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими.

10. Fire communication (Бренд Узбекистана с самым комментируемым постом в Telegram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались публичные каналы брендов в Telegram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Не учитывались бренды, которые не ведут каналы, имеют личные группы или ботов, не публиковали публикации за анализируемый период. Победителем номинации определялся пост, который набрал наибольшее количество комментариев, за исключением конкурсных и публикаций с голосованиями, а также посты, направленные на ротацию пользователей между соцсетями или между аккаунтами/ботами в рамках одной соцсети так как все реакции на них нельзя считать органическими.

11. Engage of the year (Бренд Узбекистана с самым вовлекающим каналом в Telegram за 2022 год)

При выборе победителя номинации рассматривались публичные каналы брендов в Telegram из Рейтинга Marketing.uz - ТОП 100. Период анализа 2022 год. Не учитывались бренды, которые не ведут каналы, имеют личные группы или ботов, не публиковали публикации за анализируемый период. Победителем номинации определялся канал, который имеет наибольший уровень вовлеченности (ERV), с учетом что за анализируемый период было опубликовано не менее 25 постов (в ср. по 2 поста в месяц), включены реакции и комментарии.

4.4. Победителей определял сервис анализа социальных сетей LiveDune – самый популярный сервис, предоставляющий статистику соцсетей, мониторинг комментариев и автопостинг в странах СНГ.

5. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

1. Оглашение результатов голосования и вручение наград проходят на торжественной церемонии награждения 20 марта 2023 в Hilton Tashkent City в 18:00.
2. Все победители Премии получают статуэтки и дипломы.
3. Организаторы имеют право по официальному обращению партнеров устанавливать дополнительные награды в виде специальных призов.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Маркетинговая Ассоциация Узбекистана
100007, г. Ташкент, ул. М.Улугбека, 25

Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 430-28-20

e-mail: info@marketing.uz

сайт: <https://marketing.uz>

<https://t.me/uzbekmarketing>

https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>