

# MCA

Почему мы претендуем  
на звание Бренда года

# 2022



MCA

# История: Основатели МСА – пионеры рекламной индустрии

## 1996

Основали одну из первых сетей наружной рекламы  
**SK Media**

Запустили одну из первых FM радиостанций в Узбекистане  
**Мой город**

## 1997

Запустили первую панель замера аудитории ТВ и Радио вместе с **Comcon2**

Основали компанию **REG**, поставлявшую мониторинг ТВ И наружки всему рынку

## 1998

Запустили первую на ТВ профессиональную кулинарную передачу **Lazzat**

# Выполнение маркетинговых задач компании в 2022 году

**Миссия агентства – развитие рекламного рынка  
Узбекистана и повышение уровня специалистов  
в индустрии**

## университет

Сегодня в большинстве медиа агентств можно найти специалистов, начинавших свой путь в агентстве МСА

## экспертиза

В 2022 наши специалисты активно участвовали в мероприятиях, организованных **МАУ** и **ЦАРА** в качестве экспертов, панелистов, спикеров или членов жюри

# Усиление бренда и лояльность клиентов

По данным ТВ селлера IMS, с 2019 года МСА неизменно оказывается одним из **крупнейших медиа агентств** по запуску ТВ инвентаря (1/2 место), подтверждая свой статус в глазах клиентов

*Данные за 2022 год еще не опубликованы IMS*



# Профессионализм в реализации маркетинговых задач и инновации

Агентство МСА постоянно развивается и создает новые инструменты для работы на рынке медиапланирования

Калькулятор расчета наружной рекламы

Расчет необходимого количества мест на базе Espar Analytics, адаптированных для городов Узбекистана

Автобриф для оптимизации бюджета

Заказчик может самостоятельно рассчитать медиа план и сформировать оптимальный бюджет

Процессы, необходимые для медиапланирования:

- Мониторинг эффективности РК
- Моделирование совокупного охвата офлайн и онлайн медиа

Давайте  
строить  
рынок  
вместе!



МСА