



Презентация бренда женской одежды и аксессуаров Selfie

2023



История Бренда

Бренд Selfie был основан в 2009 году.

Наш бренд ориентирован на девушек от 16 до 30 лет, следящими за модными тенденциями. Они увлекаются музыкой, общаются в социальных сетях, ориентируются в новых технологиях.

Наша продукция славится стильным дизайном, практичностью и демократичными ценами!

На сегодняшний день Selfie является лидером на рынке Узбекистана по производству и продаже женской одежды и аксессуаров.

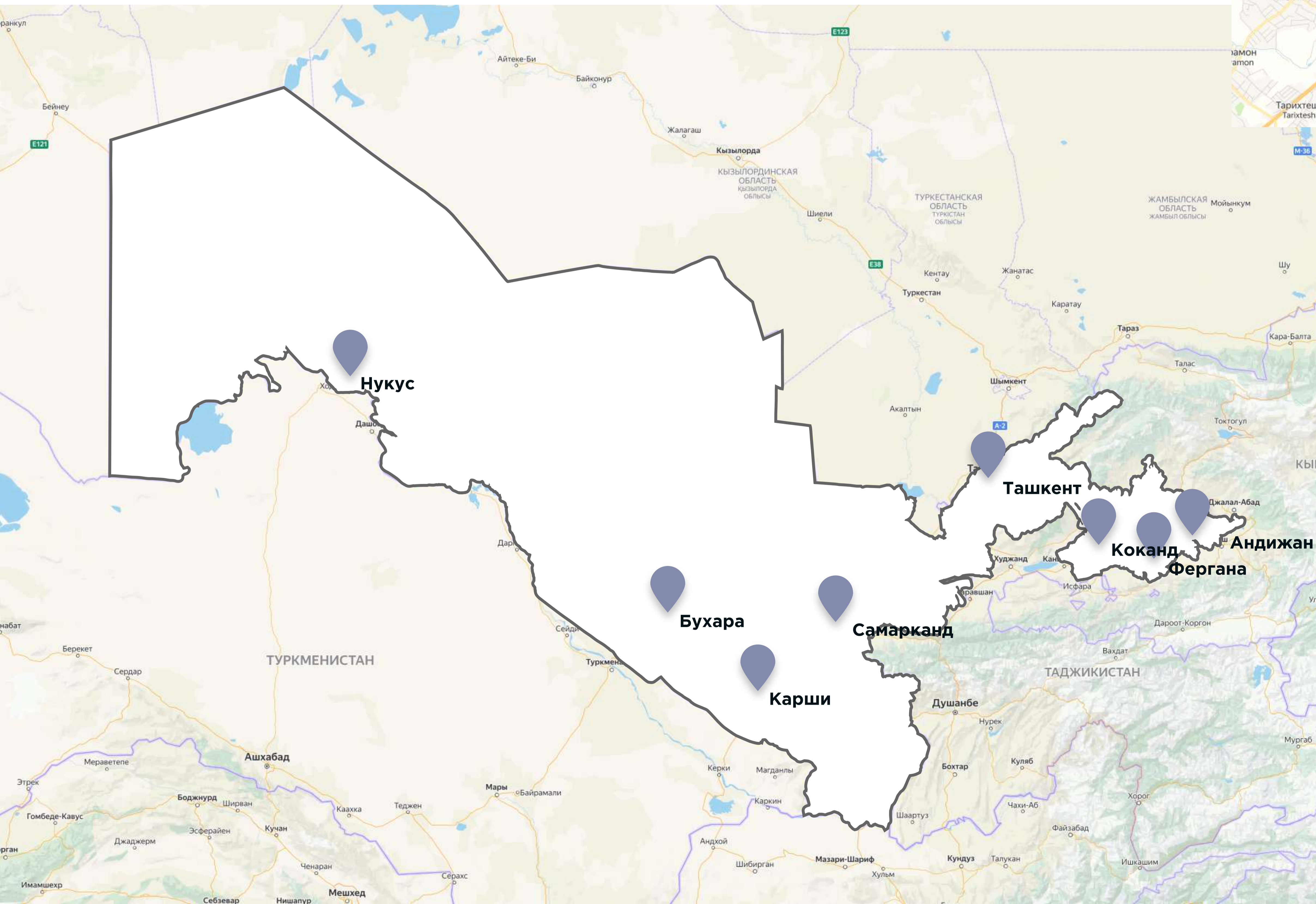
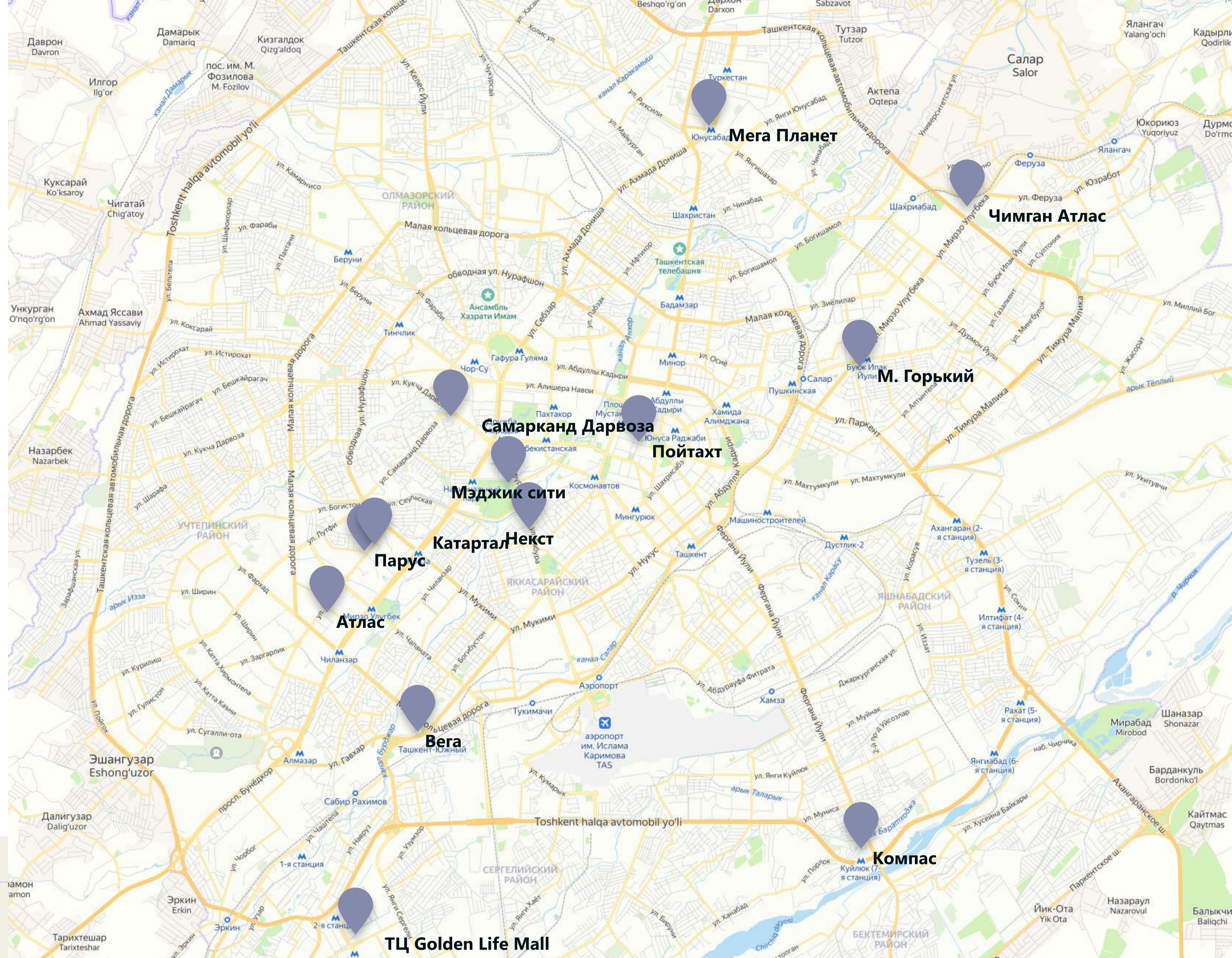




Локации на карте

Узбекистан

- г. Самарканд (2 филиала)
- г. Андижан
- г. Бухара
- г. Коканд
- г. Фергана
- г. Нукус
- г. Карши
- (Республика Каракалпакстан)



Ташкент

- ТЦ Парус
- ТЦ Катартал
- ТЦ Мега планет
- ТРЦ Самарканд Дарвоза
- ТРЦ Некст
- ТЦ Атлас (Шухрат)
- ТЦ Чимган
- ТЦ Пойтахт
- М.Горький
- ТРЦ Компас
- Magic City
- ТЦ Vega Center
- ТЦ Golden Life Mall



Мы в цифрах

14 лет на рынке Узбекистана

21 магазин по Республике

152 000 + подписчиков в Instagram

14 000 + подписчиков в Telegram

11 000 + подписчиков в Facebook

100 + сотрудников в компании

2 700 кв. м занимаемой торговой площади

в магазинах





Миссия компании

Миссия Selfie – создавать модную качественную женскую одежду по доступным ценам и дарить положительные эмоции благодаря качественному сервису.

Цель Selfie

Цель Selfie – к концу 2023 года присутствовать в каждом регионе Узбекистана, а также выйти на рынок стран СНГ.

Ценности Selfie – люди Selfie

Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вся наша деятельность построена вокруг и ради интересов клиентов.





Позиционирование

Selfie – это молодежный стиль, преимущественно повседневный.

Основная линия женской одежды в стиле casual , включая в себя обувь и аксессуары.

С 2021 года концепцией Selfie стала площадка 200-250 м2 с наполняемостью 4-6 тыс. единиц. Со штатным расписанием в 15 человек.



Результаты за 2022 год

Первые поставки товара составляли около 500 единиц.

Сегодня объём заказа коллекции одного сезона составляет более 100 000 единиц.

- Более 300 000 проданных единиц товара в 2022
- Более 170 ответственных сотрудников офиса, склада и магазинов

В течение 2022 года наши магазины посетили более 2,5 млн людей из них более 200 000 совершили покупки с наполнением чека 1,85 единиц.





Ассортимент товара

В разработке 12 коллекций в год; в каждой коллекции по несколько капсул, что позволяет предоставить большой ассортимент на любой вкус нашего потребителя; в каждой капсуле мы предоставляем широкий ассортиментный выбор, это верхняя одежда, деним, вязанный трикотаж и кроеный, рубашки, блузы и т.д. что примерно составляет около 750 моделей в год.



Ассортимент товара

Наш ассортиментный ряд включает в себя верхнюю одежду, плечевые изделия, поясные и платья, каждый из которых в себя включает:

верхняя одежда - это ветровки, куртки, демисезонные куртки, джинсовки, кожаные куртки, тренчи;

поясные включают в себя джинсы, юбки, шорты, брюки лосины и т.д.;

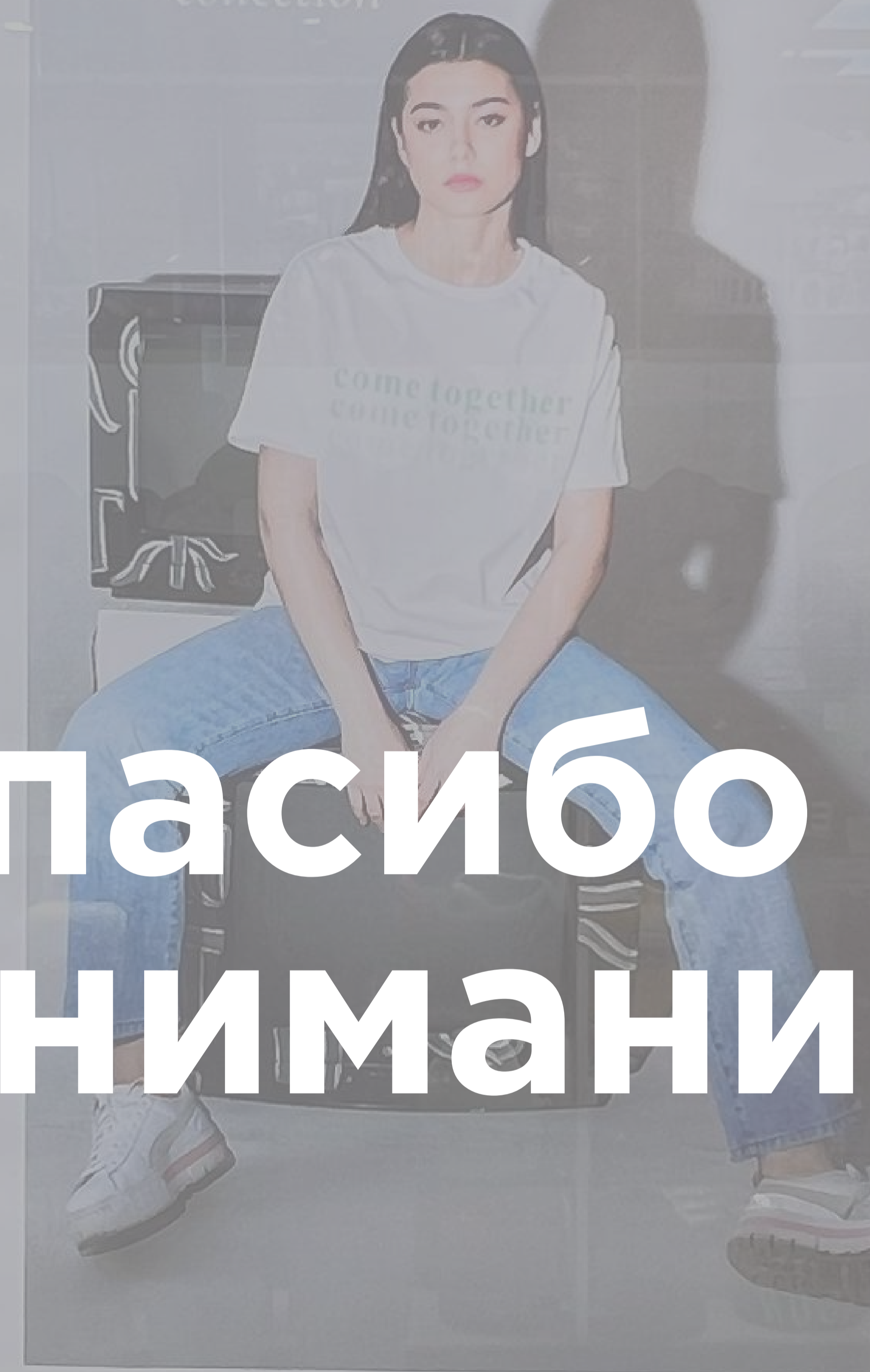
плечевые включают в себя рубашки, футболки, лонгсливы, блузы, джемпера, пиджаки свитера и т.д.

Размерный ряд в основном представлен от XS-L, а в джинсах вы можете найти у нас размеры от XS до XL.



sf selfie
everything what you need

Спасибо
за внимание!



positive emotions stylish clothes juicy colours
spring '23