

SALOM ПРИВЕТ HELLO!

ЗАДАЧА:

Создать линейку
продуктов синбиотиков
нового поколения.

- Упаковка
- Нейминг
- Коммуникационная стратегия



“Наша компания стремится предложить лучшие решения для сохранения здоровья. Мы предлагаем уникальные безрецептурные синбиотики нового поколения в Узбекистане, и считаем, что профилактика важнее лечения.”

Шавкат Мусинов
учредитель компании Arashan

НАШ ПОДХОД К КОММУНИКАЦИЯМ

КАК ТРАНСЛИРОВАТЬ СИЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ БРЕНДА?

Проблема: многие знают о необходимости приема пробиотиков во время лечения антибиотиками, и успешно это используют в семьях. Но не многие знают о существовании синбиотиков, разработанных для поддержания иммунитета, здорового пищеварения, женской флоры и профилактики простуд.

ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ – БЕСЦЕННЫЙ ДАР

Это то, чем мы дорожим больше всего. И делаем всё, чтобы сохранить и приумножить дарованное природой.

СИНБИОТИКИ ARASHAN – ЗДОРОВЬЕ ИДЕТ ИЗНУТРИ

Благодаря уникальному биому полезных бактерий, синбиотики помогают сохранять здоровье изнутри. Мы создали линейку брендов, вызывающих доверие с первого взгляда.

Названия подчеркивают пользу и не похожи на «безличные» названия фармакологических лекарств.

Дизайн яркий и жизнеутверждающий. Цветные паттерны символизируют наш оптимизм и стремление к беспечной, уверенной в своих силах жизни.

РАЗРАБОТКА НЕЙМИНГА

LACTONELLE [ЛАКТОНЭЛЬ]



Легенда: Чего хочет женщина? Быть здоровой, любимой и привлекательной. Это в первую очередь зависит от здоровой репродуктивности и правильного баланса микрофлоры женских органов. Комплекс лактобактерий Lactonelle разработан специально для женщин, чтобы дарить здоровье и заботу изнутри.

Этимология: Lacto – lactobacteria, лактобактерии. Ton – от англ. Tonic. Elle – от фр. она.

COMFORSA [КОМФОРСА]



Легенда: Почувствуйте комфорт и уверенность с новым комплексом лактобактерий Comforsa. Созданный на основе комбинации из 15 полезных бактерий, он поможет наладить правильную работу кишечника, поддержать здоровый иммунитет. И всё это с неизменно мягким воздействием, но ощутимым эффектом.

Этимология: Comfort – комфорт Force – от англ. Force сила, сильный.

IMMUNIQUUM [ИММУНИКУМ]



Легенда: Бывают моменты, когда иммунитет страдает, а мы не знаем, почему. Чаще всего все дело в нарушении баланса микрофлоры кишечника. Используйте уникальный комплекс лактобактерий Immuniquum – и радуйтесь каждому активному дню!

Этимология: Immunity – иммунитет Unicum – от лат. Unicum, уникал, уникальный Q – quality, качество.

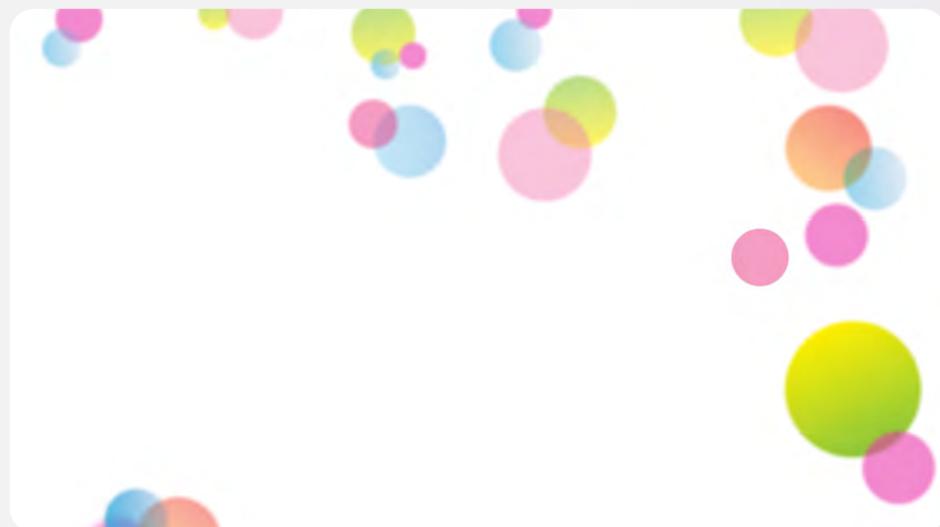
ORATONIC [ОРАТОНИК]



Легенда: Благодаря комплексу лактобактерий Oratonic вы будете уверены в здоровье своей ротовой полости. Синбиотики способствуют росту дружественной микробиоты во рту, что влияет на весь организм. Никаких болезней миндалин, желудка, выпадения зубов и вирусных инфекций.

Этимология: Ora – от oral, ротовой. Tonic – от англ. Tonic, в тонусе.

ДИЗАЙН СИСТЕМА



УПАКОВКА

Дизайн-концепт базируется на идее исцеляющей атмосферы, передаваемой через красочные сферические объекты, символизирующие уникальные категории лекарственных препаратов.

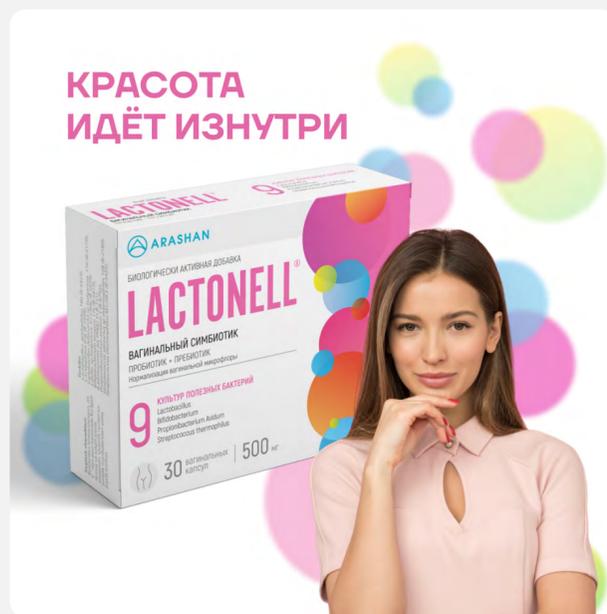
Сферы, представленные в нашем дизайне, являются **ключевым элементом**, внушающим ощущение **защищенности и спокойствия**. Каждый цвет сферы отображает определенную категорию лекарственных препаратов и отражает их уникальные свойства и воздействие на организм. Например, зеленые сферы соответствуют препаратам для улучшения микрофлоры кишечника, а розовые – для нормализации вагинальной микрофлоры.

Мы уделяли особое внимание тому, чтобы наш дизайн подчеркивал важность каждого препарата, при этом оставаясь ярким и запоминающимся. Наш дизайн также включает яркий и лаконичный шрифт, который не только улучшает восприятие информации, но и укрепляет общее впечатление.



КОММУНИКАЦИИ

MarketingOfChanges
ChangeUPTeam

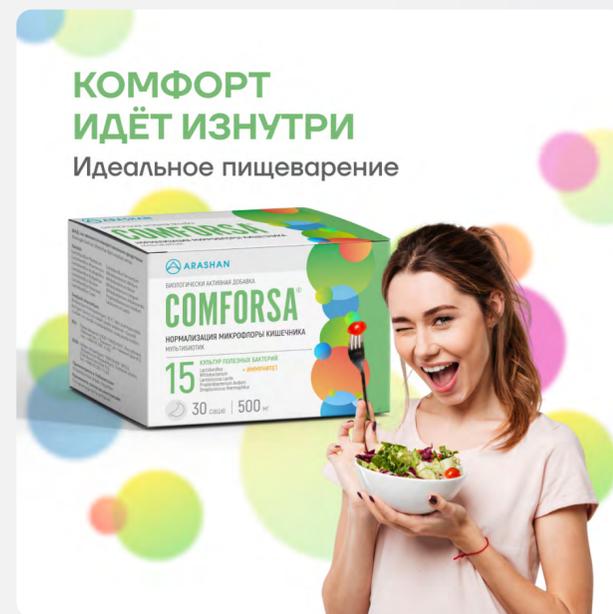


Мы предлагаем сделать главным объектом коммуникаций **ВНУТРЕНнюю ЖЕНСКую КРАСОТУ.**

Главная ценность продукта — это **9 культур полезных бактерий!**

Мы показываем именно эту особенность продукта, добавляя немного «**ЖЕНСКИХ СЕКРЕТОВ**»

**КРАСОТА
ИДЁТ ИЗНУТРИ**



Мы предлагаем сделать главным объектом коммуникаций **КОМФОРТНОЕ САМОЧУВСТВИЕ.**

Главная ценность продукта — это **15 культур полезных бактерий!**

Мы показываем именно эту особенность продукта, добавляя чувство «**КОМФОРТА И УВЕРЕННОСТИ**»

**КОМФОРТ
ИДЁТ ИЗНУТРИ**

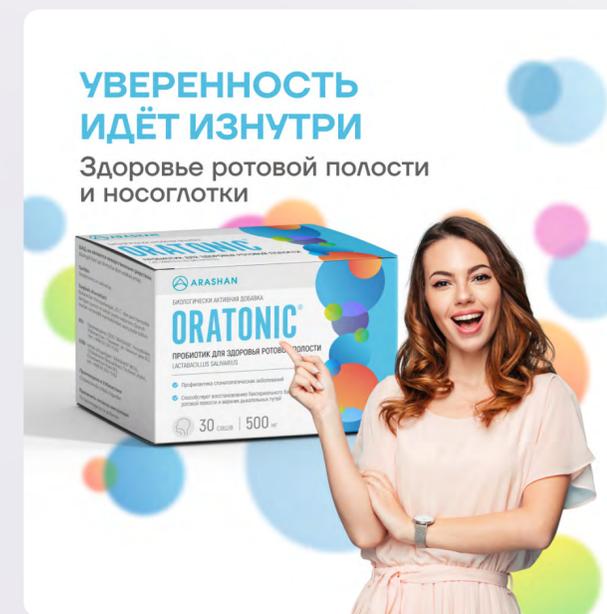


Мы предлагаем сделать главным объектом коммуникаций **АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.**

Главная ценность продукта — это **уникальный комплекс культур полезных бактерий!**

Мы показываем именно эту особенность продукта, добавляя чувство «**УНИКАЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ С АКТИВНЫМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ**»

**ЗДОРОВЬЕ
ИДЁТ ИЗНУТРИ**



Мы предлагаем сделать главным объектом коммуникаций **ЗНАЧИМОСТЬ ЗДОРОВЬЯ НОСА И РОТОВОЙ ПОЛОСТИ.**

Главная ценность продукта — это **эффективный, сильнейший противомикробный пробиотик.**

Мы показываем именно эту особенность продукта, добавляя чувство «**УВЕРЕННОСТИ И ЗАЩИТЫ**»

**УВЕРЕННОСТЬ
ИДЁТ ИЗНУТРИ**

КРАСОТА ИДЁТ ИЗНУТРИ

9 КУЛЬТУР ПОЛЕЗНЫХ
БАКТЕРИЙ



 LACTONELL

 Ищите в приложении
ArzonApteka

БАД не является лекарственным средством,
перед использованием проконсультируйтесь с врачом.
Товар сертифицирован.



КОМФОРТ ИДЁТ ИЗНУТРИ

Идеальное пищеварение

15 КУЛЬТУР ПОЛЕЗНЫХ
БАКТЕРИЙ



 COMFORSA

 Ищите в приложении
ArzonApteka

БАД не является лекарственным средством,
перед использованием проконсультируйтесь с врачом.
Товар сертифицирован.



ЗДОРОВЬЕ ИДЁТ ИЗНУТРИ

Укрепление иммунитета



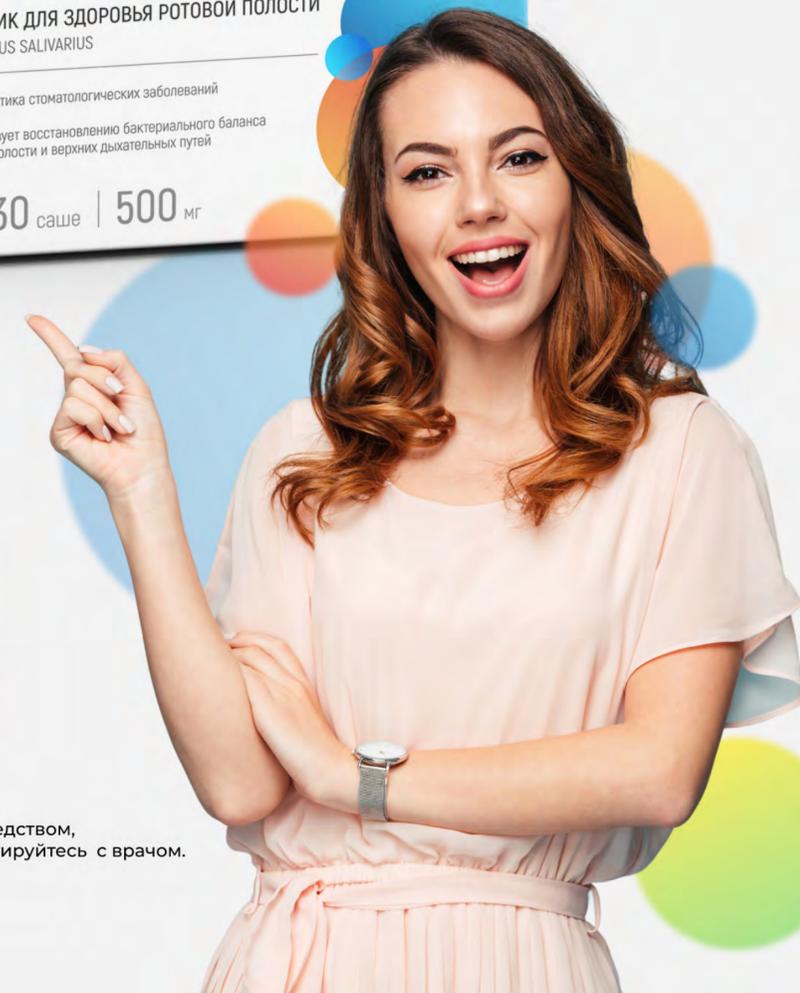
БАД не является лекарственным средством, перед использованием проконсультируйтесь с врачом. Товар сертифицирован.

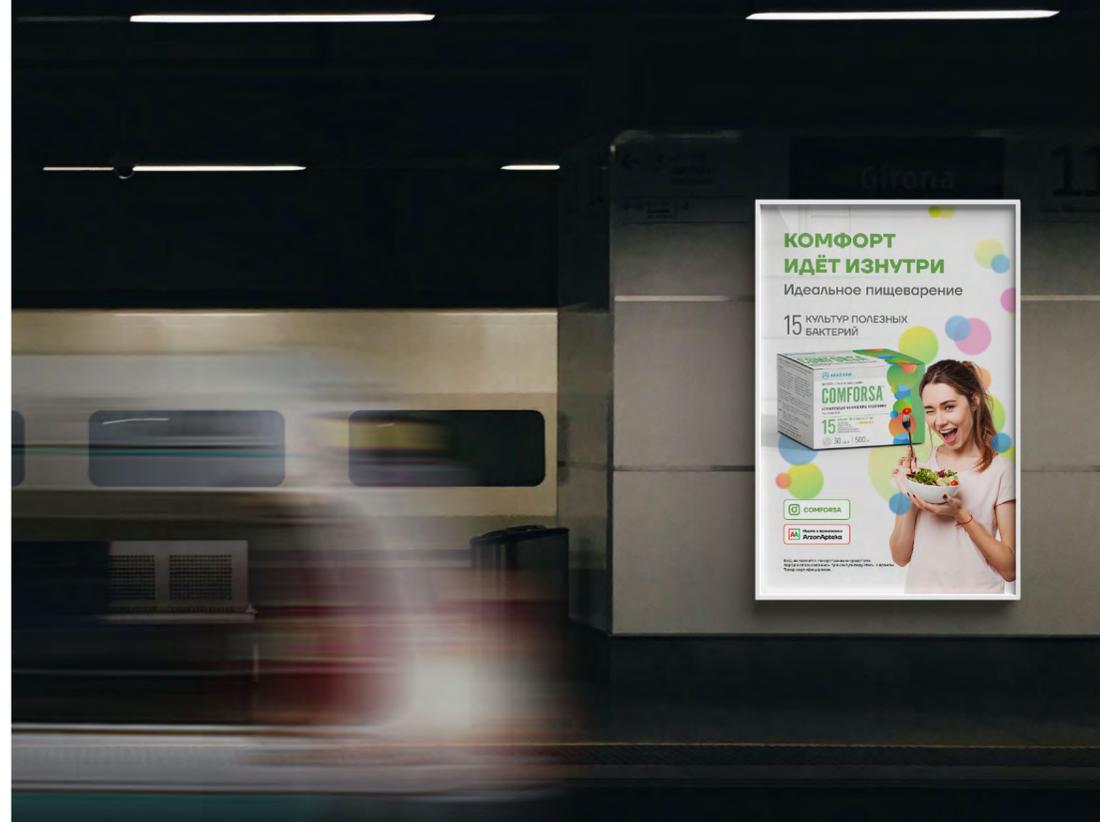
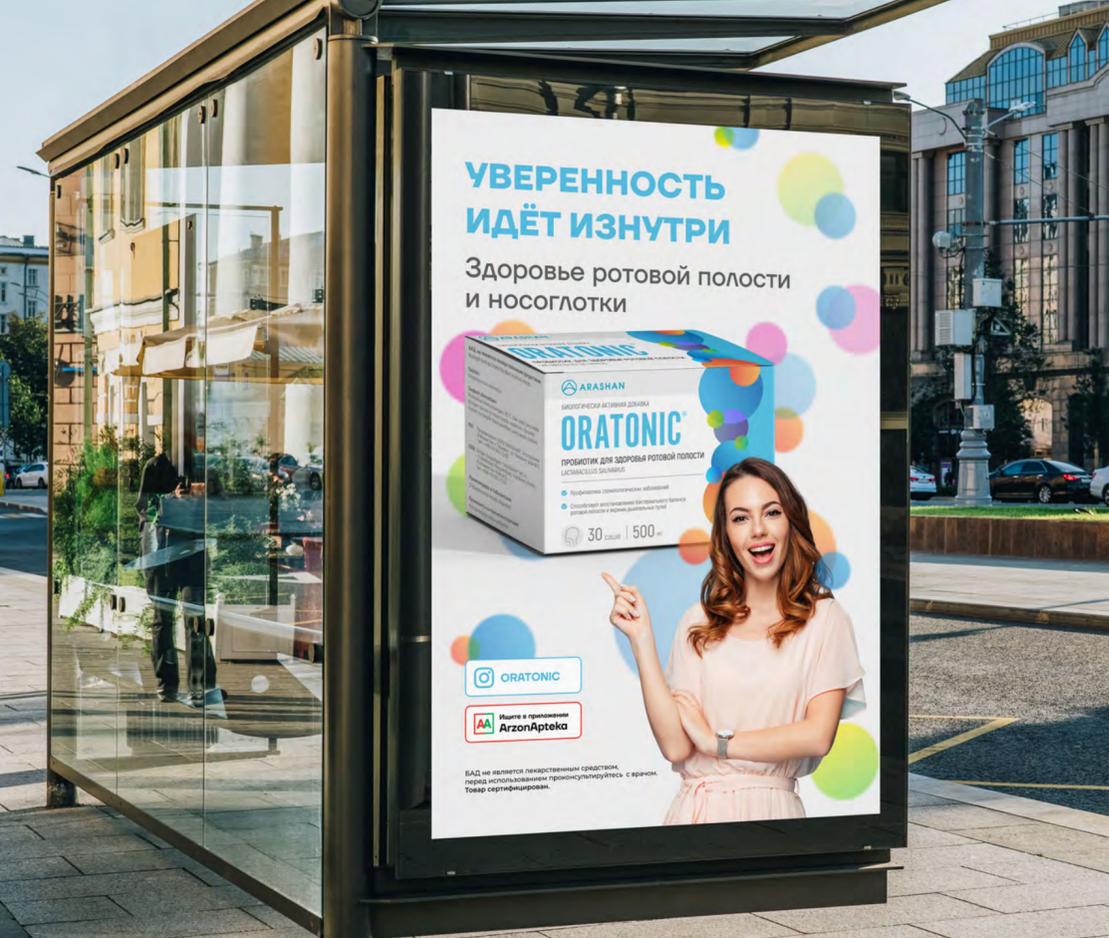
УВЕРЕННОСТЬ ИДЁТ ИЗНУТРИ

Здоровье ротовой полости и носоглотки



БАД не является лекарственным средством, перед использованием проконсультируйтесь с врачом. Товар сертифицирован.





ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! УСПЕХ КОМПАНИИ ИДЁТ ИЗНУТРИ

ARASHAN объединяет людей и компании для гармоничного развития с природой во благо человечества.