



s a f e i d e n t i f i c a t i o n

Крупнейшая национальная
система биометрической
идентификации
в Узбекистане — современный
инновационный инструмент
для решения важных задач
для бизнеса

Стратегия развития бренда компании

1

Единый Интегратор UZINFOCOM — это компания с 20-летней историей создания и поддержкой государственных информационных систем. Основная бизнес-модель компании B2G.

2

Активно и качественно развивать бренды UZINFOCOM, расширяя сегменты выпускаемой продукции в направлении B2B.

3

Создавать уникальные и безопасные IT-продукты для выхода на мировой коммерческий рынок.

Запуск коммерческого проекта

*Система биометрической
идентификации MyID*

Цель MyID

Решать разнообразные бизнес-задачи с помощью современной биометрической технологии

Например:



Клиент сможет получать услуги банка как удаленно в онлайн-режиме, а также при физическом присутствии и без предъявления паспорта или ID карты



Сотрудники учреждений смогут идентифицировать свою личность без специального пропуска

Целевая аудитория проекта MyID

B2B



Банки



Маркетплейсы



Операторы
мобильной связи



Ритейл



Страхование



Интернет-
провайдеры



Платежные
системы



Криптомагазины

B2G

Сектор государственных
организаций и услуг
для населения



Таможенная служба



Образовательные учреждения

для идентификации студентов/учеников
и преподавательского состава

Крупнейшая национальная система биометрической идентификации

В 2021 году в Узбекистане запущена национальная биометрическая система MyID.

MyID — это цифровая платформа, позволяющая идентифицировать человека по его биометрическим характеристикам в режиме реального времени.

Основные функции MyID:

Система самостоятельно определяет с кем она взаимодействует: с реальным человеком или мошенником.

Идентификация пользователя по его биометрическим параметрам.

Предоставление статуса идентификации организации, направившей запрос.

Преимущества использования MyID

Повышение удовлетворенности и лояльности клиентов

- Создание безупречного клиентского опыта
- Предоставление качественного и безопасного обслуживания в любом удобном для клиента формате
- Равный доступ ко всем услугам для граждан страны. В том числе маломобильным и жителям удаленных территорий.
- Актуальность продукта в контексте пандемии COVID-19 и бесконтактного предоставления услуг

Исключение человеческого фактора

- Минимизация рисков и ошибок при совершении операций
- Увеличение числа транзакций
- Сокращение случаев мошенничества

Увеличение числа оказываемых услуг

- Предоставление услуг в режиме 365 / 24 / 7
- Ускоренная обработка клиентских запросов сотрудниками банка
- Увеличение пропускной способности. Отсутствие очередей
- Развитие каналов для предоставления широкого спектра услуг. Например, мобильные или веб-приложения, терминалы самообслуживания и пр.

Сокращение финансовых расходов

- Уменьшение затрат связанных с обслуживанием клиентов

B2B & B2G | Захват рынка

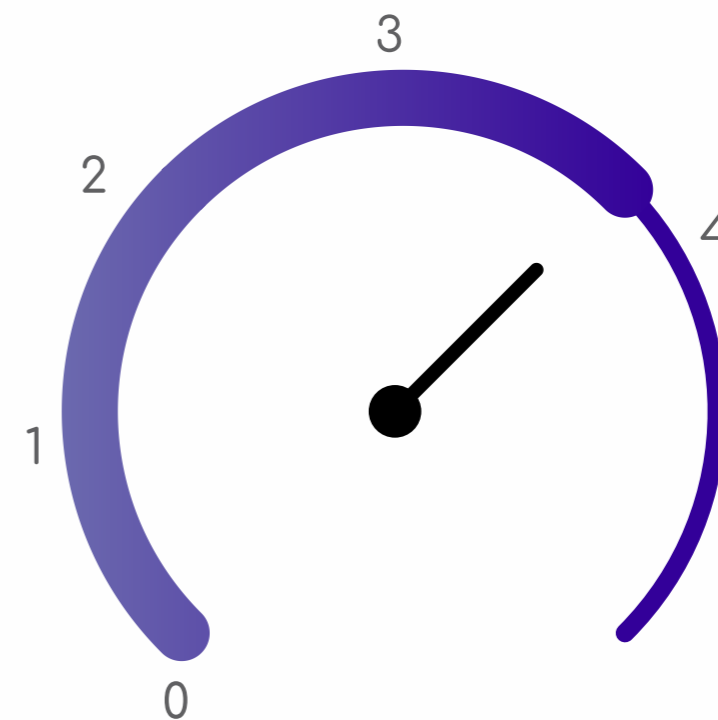
В 2022 году к проекту MyID
присоединились более 70+ организаций:



Тенденции рынка

Количество пользователей ежегодно растет. Удаленный доступ к получению многих услуг и приобретению товаров становится востребованнее и популярнее.

Удобство и безопасность значительно повышает доверие и преданность клиентов к национальной биометрической системе MyID.



На сегодняшний день в MyID свыше 3,5 миллионов уникальных пользователей

Этапы развития MyID

2021

Сертификат
по ИБ

Сертифицирован
на соответствие
требованиям
Информационной
безопасности
Узбекистана



Коммерческий
запуск

Подписали
контракты с 5
коммерческими
банками и
международной
компанией ZoodPay



EBRD

Европейский Банк
реконструкции и
развития признал
проект MyID
лучшим решением
по цифровизации в
Центральной Азии



2022

Захват
рынка

Лидирующие
позиции на рынке
Узбекистана
и постепенный
выход на экспорт в
СНГ



Global CIO

В 2023 году
на конкурсе
«Проект 2022 года»
MyID — победитель
в номинации
«Лучший проект
биометрической
идентификации»



2023

Бренд года
2022

В процессе...





s a f e i d e n t i f i c a t i o n

Davlatbek Nasirov
PR Manager

+998 99 795 5165

Powered by
 **UZINFOCOM**

 **UZINFOCOM**