








indenim

# СОДЕРЖАНИЕ

-  3 О компании;  
*история бренда, цифры и факты о бренде*
-  4 Миссия, видение и ценности бренда;
-  5 Продуктовый портфель;
-  6 Позиционирование;
-  7 Интеграция;
-  8 Ребрендинг и новая концепция;
-  9 Заключение;



# О КОМПАНИИ INDENIM

Компания **INDENIM** была основана в 2018 году и за первый свой год, она насчитывала 12 магазинов.

В 2020 году бренд открыл свой первый 4-х этажный торговый центр в Термезе площадью 13,6 тыс. кв.м.

В 2021 году компания открыла свой первый Флагманский магазин в ТРЦ «DEPO Mall». На сегодняшний день INDENIM стал популярным брендом одежды по всему Узбекистану. И в этом же году компания зарегистрировала свою торговую марку через Мадридский реестр интеллектуальной собственности, чтобы выйти на международный рынок и сделала первые шаги к международному признанию.

Число магазинов одежды INDENIM на сегодняшний день достигло 35 филиалов. Главная цель — увеличить этот показатель в 2023 году до 50 и стать ведущим брендом одежды на рынке, открыв более 100 магазинов по всей стране до конца 2025 года.

По словам главы компании Азизбека Бобоазизова, «Мы открыли 6 швейных фабрик, которые обеспечивают наш огромный потенциал в сфере Fashion Retail и создали бренд INDENIM, создали тысячи рабочих мест, обучили молодежь в области текстиля и розничной торговли. Наша цель - в ближайшие 5 лет войти в рынки стран СНГ и познакомить мир с узбекским брендом, который не будет отставать ни от одного зарубежного бренда»

35  
МАГАЗИНОВ



28  
ГОРОДОВ  
УЗБЕКИСТАНА



7.000.000+  
ПОСЕЩЕНИЙ В ГОД



1.000.000+  
СЧАСТЛИВЫХ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ



# МИССИЯ ВИДЕНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА

## НАША МИССИЯ

Вдохновлять и поддерживать страсть людей, любящих одежду по доступным ценам

## НАШЕ ВИДЕНИЕ

Быть вездесущим в странах СНГ брендом одежды, делящимся модой с людьми, которые желают чувствовать себя стильными, энергичными и новыми.



**Клиентоориентированность** - Мы бережно относимся к ценностям, потребностям и возможностям наших клиентов.



**Комбинация** - Мы объединяем уникальный дизайн нашей продукции и людей, любящих моду.

## НАШИ ЦЕННОСТИ



**Доступность** - у наших клиентов есть возможность покупать больше одежды, тратя меньше денег, чем где-либо.



**Вдохновение** - Наша компания поставляет продукцию выше среднего качества и при этом обеспечивает устойчивый рост и лидерство компании на рынке.



# ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На сегодняшний день во всех магазинах **INDENIM** можно найти одежду всех видов, которые шьются в своих текстильных фабриках и запускаются под названием бренда.

Одежды бренда **INDENIM** разделяются на следующие категории:

Мужская одежда

Детская одежда

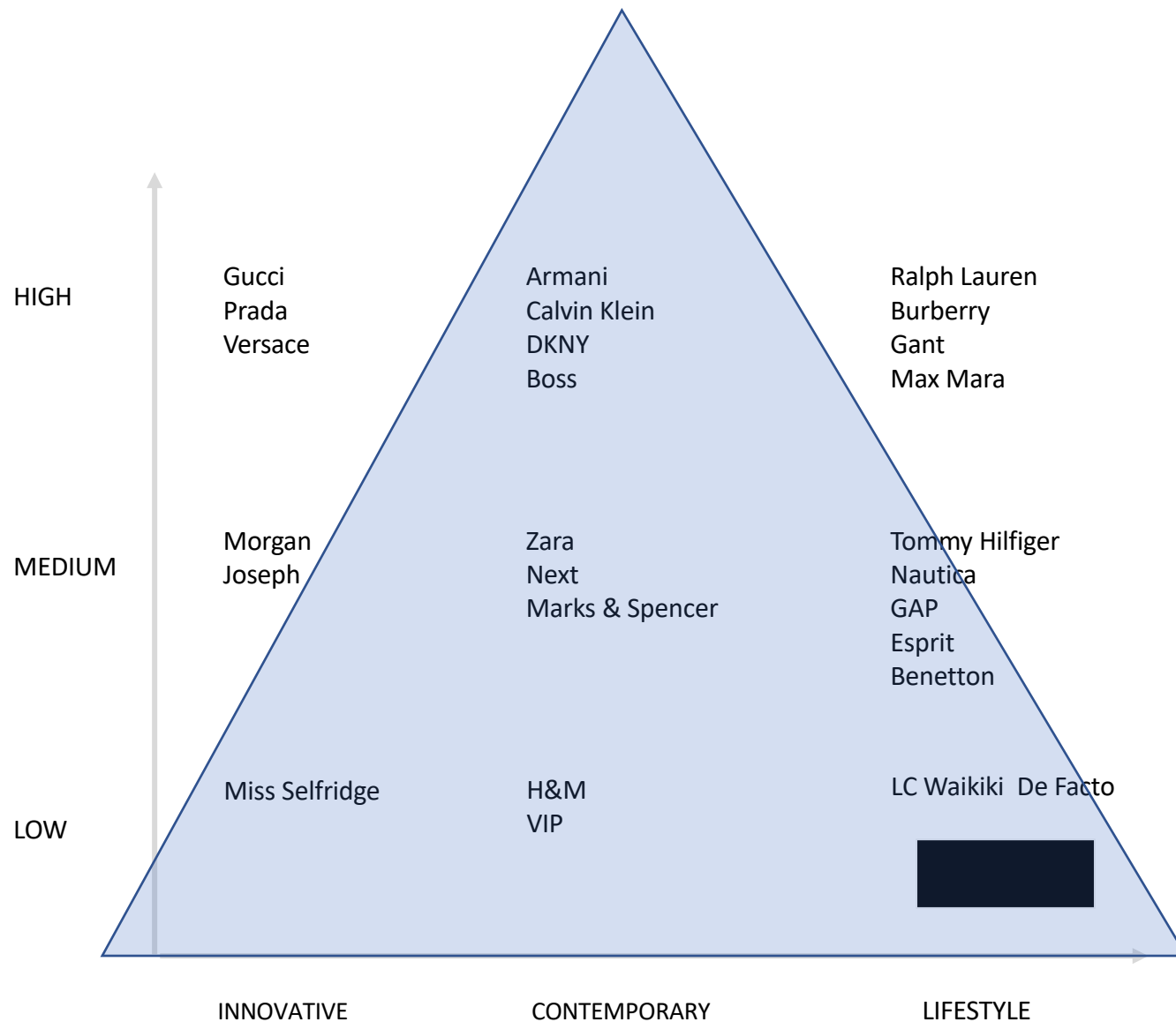
Женская одежда



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

**Лучше, чем на рынке**

Самый предпочитаемый бренд по  
доступной цене на низком рынке,  
бренд больше ориентируется на  
городского потребителя.

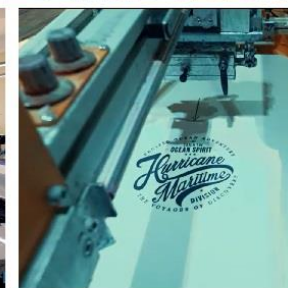


# ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРЕНД

На сегодняшний день компания имеет 9 производственных предприятий охватывая весь процесс от хлопка до готовой продукции:

Наши предприятия расположены в разных регионах Республики:

- г. Ургенч, Хорезмская область – Трикотаж – кол. 3
- Акалтынский р-н, Сырдарьинская область – Трикотаж – кол. 1
- Алтынсайский р-н, Сурхандарьинская область – Трикотаж – кол. 1
- Кизирикский р-н, Сурхандарьинская область – Ткачество – кол. 1
- г. Термез, Сурхандарьинская область 2 – Ткачество и производство джинсовых одежд – кол. 2
- Мархаматский р-н, Андижанская область – кол. 1





## РЕБРЕНДИНГ И НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

В 2021 году проводилось исследование и выяснилось текущее положение бренда **INDENIM** на рынке и сейчас бренд использует яркие цвета вместо черно-белого в логотипе. Это привело к наиболее позитивному восприятию бренда своей аудиторией.

К тому же, были совершены большое количество обновлений. В частности, колоссальные изменения осуществились в концепции бренда. Архитекторы турецкого и итальянского происхождения разработали новую концепцию компании, которая была реализована в его первом флагманском магазине в ТРЦ «ДЕПО Mall» в Ташкенте.



**indenim**



БУДЕМ РАДЫ ЛЮБЫМ ВОПРОСАМ...

[info@indenim.uz](mailto:info@indenim.uz)

+998 (95) 610-11-11

[www.indenim.uz](http://www.indenim.uz)