

Galería

*-это новая глава, давно
начатой истории*



Что такое Galeria?

Шахзода - энергичная и талантливая девушка, которая в 2022 году открыла свой собственный трехэтажный шопинг центр товаров для дома площадью 1500 м².

Он стал доказательством того, что хрупкие женщины могут преуспевать в большом бизнесе и что у давно начатых историй может быть интересная новая глава.

Ведь негласная история Galeria берёт начало с 2000-х годов. Сначала это было дело для души, затем оптовая торговля и сотрудничество с такими брендами, как Korzinka.uz, Carefour, Home Market. А впоследствии — огромный центр для розничной торговли.

Galeria стала местом, где каждый желающий найдет именно то, что ищет для своего дома. Это пространство для тех, кому важно даже при покупке товаров для дома наслаждаться процессом шопинга.



А главное: Galeria — прекрасный пример того, что женщины, несмотря на кажущуюся слабость, невероятно сильны изнутри. Они могут достигать невероятных высот, управлять большими командами и создавать бренды с нуля!



Нужно лишь желание и невероятное стремление вперед.



Достижения за 2022 год

Январь - Апрель 2022

- **Формирование миссии и позиционирования бренда. Мы помогаем женщинам получать удовольствие от домашних дел, фокусируясь не на доме, а на человеке, который в нем живет.**
- **Выявление инсайта ядра целевой аудитории. "Я хочу заниматься домашними делами не потому что «надо», а чтобы было в удовольствие, хочу отдыхать во время уборки и готовки, а не уставать от них".**
- **Сформирован фирменный стиль, логотип и брендбук.**
- **Изготовлена печатная продукция (визитки, раздаточный материал об истории бренда, пакеты и т.д.).**

Итог: Разработана концепция, выделяющая наш бренд среди конкурентов.

Достижения за 2022 год

Коммуникационная политика

Galeria - это место, куда каждый может прийти не только за покупками, но и за стильной атмосферой, красотой и эстетикой. Можно просто прийти и погрузиться в атмосферу эстетики, как в галерее.

Galeria - бренд, который помогает женщинам наслаждаться бытом и получать удовольствие от процесса готовки/уборки и повседневных дел. Нам важно показать, что мы "Идеальный магазин для неидеальной хозяйки", а значит принимаем всех такими, какие они есть. Мы продаем не посуду, а эмоции и мечту о том, каким женщина видит свой идеальный дом.

Наша миссия - вдохновлять женщин на новые достижения. Показать на живом примере основательницы, что любая из нас может добиться всего, что захочет.

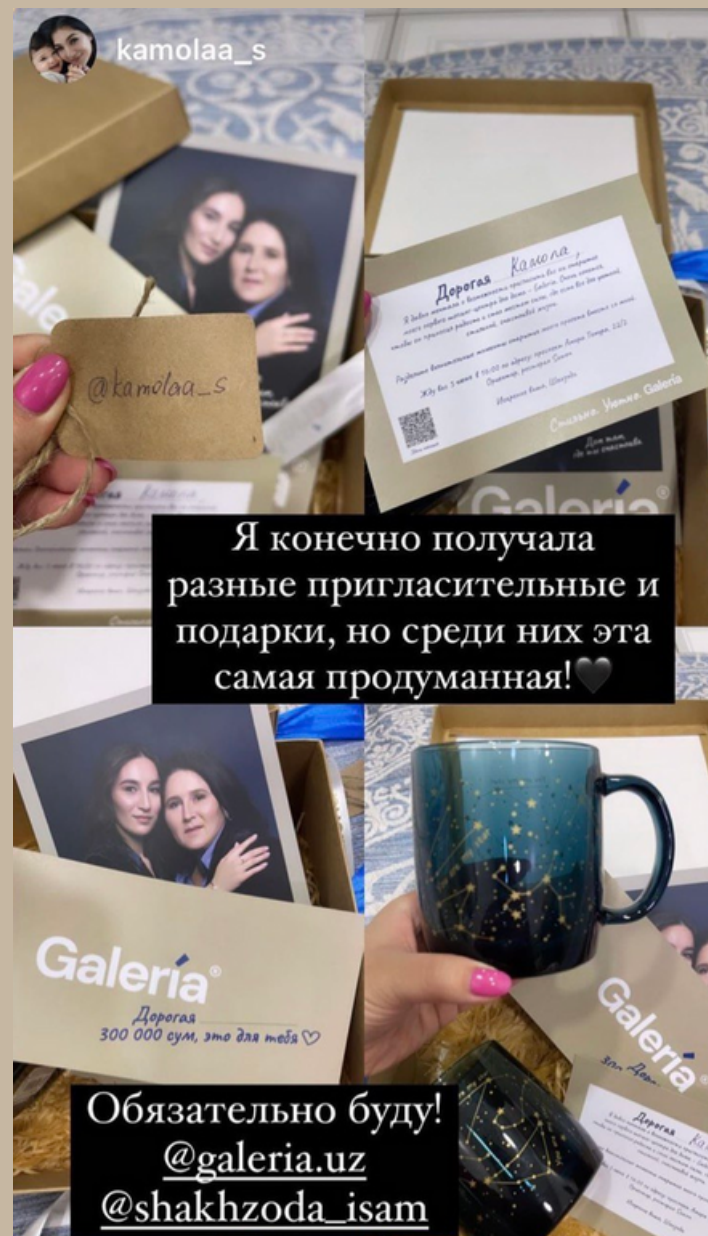
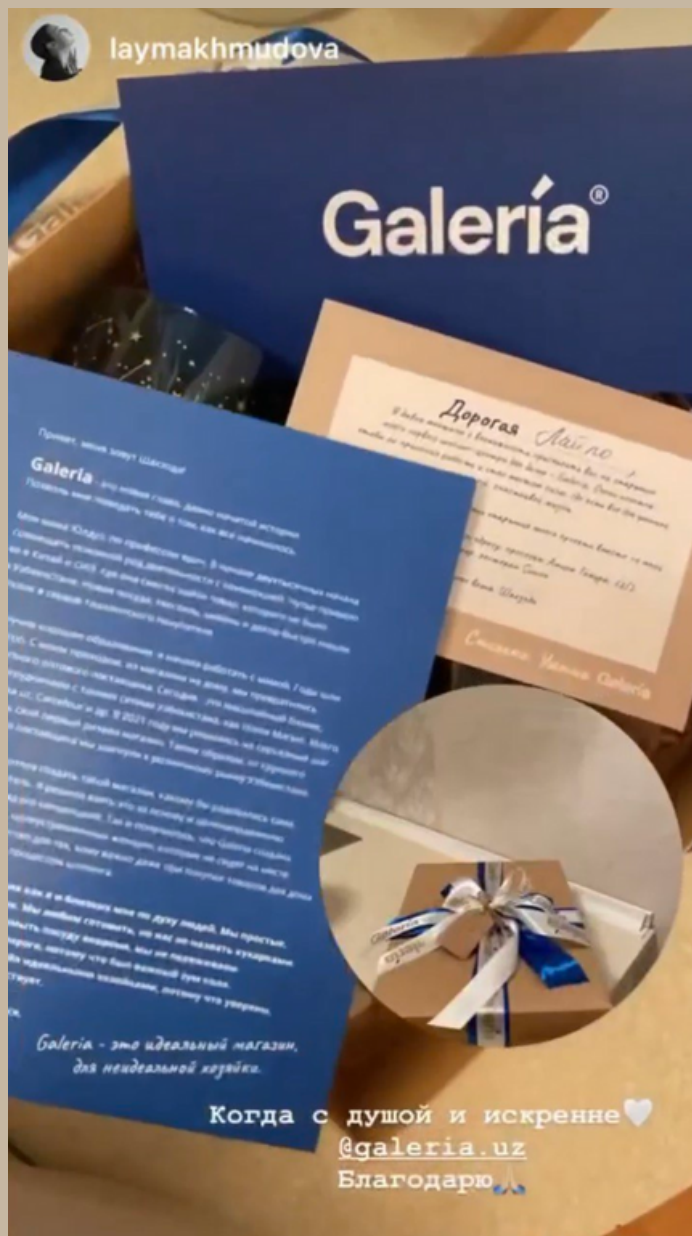
Достижения за 2022 год

Май 2022

- Разработана коммуникационная стратегия и оформлены социальные сети.
- Проведение масштабной рекламной кампании по рассылке подарочных боксов и приглашений среди блогеров. Было отобрано 70 блогеров, чья аудитория является нашими потенциальными клиентами. Каждому блогеру был отправлен подарочный бокс в фирменной упаковке с приглашением на открытие и историей основания бренда. В общей сложности было охвачено более 300 000 пользователей.

Итог: Увеличение интереса к бренду еще до момента открытия шопинг центра. Наша целевая аудитория уже хотела познакомиться с брендом и узнать больше о том, что такое Galeria.

Достижения за 2022 год



Достижения за 2022 год

Ноябрь 2022

- Выход в прибыль спустя 6 месяцев с момента открытия.
- Подготовка и старт продаж новогодних товаров.
- Увеличение B2B контрактов за счет узнаваемости бренда, большого ассортимента и приемлемости цен.

Декабрь 2022

- Рост продаж в 2.5 раза (в сравнении с сентябрем 2022) при использовании одного канала продвижения (таргетированная реклама).
- Прирост подписчиков в 3 950 человек за счет публикации тематических новогодних видео (Reels).

Итого:

- Продано 49 304 единиц товаров в розничной торговле;
- Более 6 800 довольных клиентов в розничной торговле;
- Сотрудничество с более 40 блогерами и лидерами мнений;
- Прирост подписчиков более 15 000 человек;
- Дистрибьюция в такие крупные сети как "Makro", "Carrefour", "Korzinka", "Home Market" и т.д.;
- Увеличение узнаваемости и доверия к бренду с нулевых показателей.

Galería