



Честный

Честный бар - бар для души.

МИССИЯ

Обучить барной культуре и улучшить досуг нашим клиентам.
Барная культура – это ведь не только про алкоголь.

ЦЕННОСТИ

Прежде всего, в атмосфере, которую создают эти стены, музыка, напитки, люди. Это возможность сбежать с шумной улицы города в другую обстановку, оказаться совсем в ином месте!

В Честном баре как будто не существует будних дней, для этого каждой мелочи уделяется большое внимание. Тут ощущение, что все друг друга знают, некая легкость.

**Особенно приятно слышать, когда гости из других стран, приходя в бар, говорят:
«Фух, наконец, мы дома!»**



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Мы придерживаемся философии **честного** и простого общения.

ВНУТРЕННИЕ РАЗВИТИЕ

За 2022 год мы сделали отличный скачок по бизнес плану.

Благодаря рискованной бизнес модели мы смогли прийти к точке безубыточности на 50% быстрее и произвести окупаемость на 12 месяцев раньше, соответственно – это позволило перейти ко второму этапу.

Этап масштабирования, бизнес на стадии открытия.

МАРКЕТИНГ

1.

Привлечение экспертов в обучение работы в программе автоматизации.

Poster – это программа, которая автоматизирует работу в нашем баре. Программа очень популярна на рынке СНГ в сфере Horeca.

С помощью Poster нам доступна подробная статистика, финансовые отчеты, технологическая карта, быстрая инвентаризация и многое другое. Это послужило ключевым решением установки этой программы, нежели местного аналога. После интеграции программы была проведена серия мастер – классов, видеоконференций для обучения нашего персонала по работе с Poster

МАРКЕТИНГ

2.

Учитывая обстоятельства в мире, наш бар предоставил рабочие места релокантам. Мы получили новый опыт и повышение лояльности от гостей.

3.

Увеличение выручки с бара на 4% путем снижения себестоимости лимонного сока. Мы увеличили потенциал лимона, создали безотходное производство.

МАРКЕТИНГ

4.

Увеличение выручки с бара на 15%.

Провели исследования и опросы, выявив главные пожелания нашей аудитории в будние дни. Создали оптимальные калькуляции, которые помогли снизить цены на позиции: настойки и кружка пива, данный ход завлек гостей в среду.

По итогу приравнивается по кассовым оборотам как самый прибыльный день.

ТРЕНИНГИ

Проведено более 10 тренингов для персонала от Saphir Group по улучшению сервиса обслуживания, барного дела и менеджмента

За каждый квартал, проведено по 2 вебинара для менеджеров и кассиров от представителей Poster на темы: "Онлайн - касса" и "Бухгалтерский учёт"

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

1

С марта 2022 года, маркетинговый отдел решил кардинально сменить вектор SMM. Мы переключились с инхаус команды, на сотрудничество аутсорс с агентством.

Новая рекламная стратегия включает в себя: живой контент, reels, рубрикаторы, pr - акции, коллаборации с другими проектами и освещение личного бренда, для повышения лояльности наших гостей.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

В целях привлечение новой аудитории, мы решили делать коллаборации с проектами у которых аналогичная/схожая аудитория.

Идея: 27 июля делаем рекламную кампанию с тату – студией, в рамках которой провели: тату – фестиваль, конкурсы, тематическую вечеринку с розыгрышем, и pr-действие для сарафанного радио (учредитель набил татуировку “логотип бара” в прямом эфире).

Цель: оповестить, зацепить и завлечь клиентов тату – студии к нам в бар.

Итог: мы расширили клиентскую базу, окупили расходы на мероприятие и вышли в тройную прибыль в день тематической вечеринки. а сарафанное радио от pr-действия получило вирусный эффект.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ



5 сентября в рамках новой pr-кампании “Дегустатор пива”, мы на площадках HH, OLX, JOB размещаем открытую вакансию, главным критерием любить, пить пиво и честно оценивать его. Мы получили сотни запросов на площадках и бурное обсуждение в местных пабликах Horeca и HR, после чего разместили новость на официальной страничке Instagram, где на кастинговой основе приняли на работу нового сотрудника.

Итог: получили бесплатное размещение в пабликах и лояльность от аудитории.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ



Эта зима оказалась аномально холодной и передвижение в городе оказалось очень финансово и энергозатратным для гостей, маркетинговый отдел разработал идею **“Бесплатное такси”**

На время проведения этой акции, наш клиент мог приехать в бар бесплатно – мы оплачивали расходы на такси. Лидогенерация оказалась выгодной, условно потенциальный клиент обходился до 4\$, а средний чек могу превышать в 10 раз

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

В рамках нашей миссии прививать доброту и общение, имеется проект "Хвостики". Раз в месяц мы проводим мероприятие "Плов-party", все вырученные средства с этого дня передаем приюту Хаёт. Собираем группу гостей и выезжаем на благотворительный выезд, где закупаем провизию и продукты для животных. Всё сопровождается фото-видеоотчётом

Привлечение пищевого технолога, для отказа химических продуктов на кухне. Учитывая специфику нашего бизнеса, мы также транслируем заботу о здоровье



Честный

Честный бар - бар для души.