



Бизнес кейс Молодого цифрового банка

anorbank.uz

Agenda



Рождение спроса

Почему цифровой банк?



Вызовы

Что препятствовало



Стратегия

Ценовое лидерство или дифференциация



Результаты

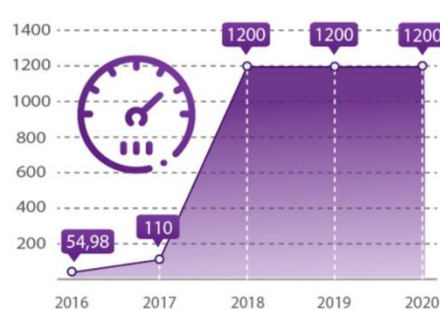
Рождение спроса

Динамика развития инфраструктуры ИКТ в 2016-2020 гг.

Стоимость тарифов на Интернет-услуги для провайдеров (долл. за 1 Мбит/сек)



Пропускная способность международной сети (Гбит/сек)



Число базовых станций мобильной связи (тыс. ед.)



Показатели скорости мобильного и широкополосного (стационарного) Интернета в Узбекистане (в Мб/сек)



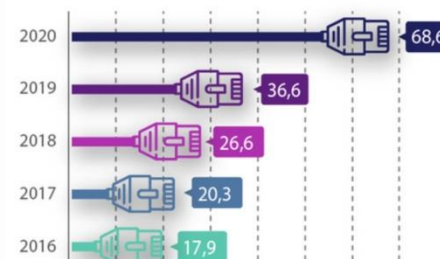
- Показатели скорости мобильного Интернета
- Показатели скорости широкополосного (стационарного) Интернета

Динамика показателей роста числа пользователей (млн. чел.)



- Интернет пользователи
- Абоненты мобильной связи

Общая протяженность волоконно-оптических линий связи (тыс. км)



Рождение спроса

Боли потребителей:

Очереди в традиционных банках



Традиционные банки не работают в выходные



Человеческий фактор



ВЫЗОВЫ

- ✓ Высокое доверие к государственным банкам
- ✓ Выход на рынок международных игроков с большим опытом в цифровом банкинге
- ✓ Старые привычки и стереотипы по отношению к банкам



Стратегия дифференциации

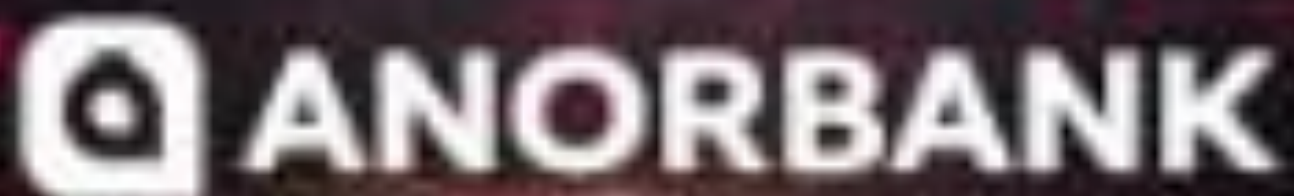
		Способ конкуренции	
		Затраты	Уникальность в восприятии клиентов
Сфера конкуренции	Весь рынок	Ценовой лидер	Дифференцирование
	Ниша	Фокус на затратах	Фокус на дифференциации



Стратегия дифференциации

- ✓ Продуктовая дифференциация (полная цифровизация банковских продуктов)
- ✓ Архетип бунтаря и тональность общения в коммуникации
- ✓ Корпоративная культура и современные методы управления

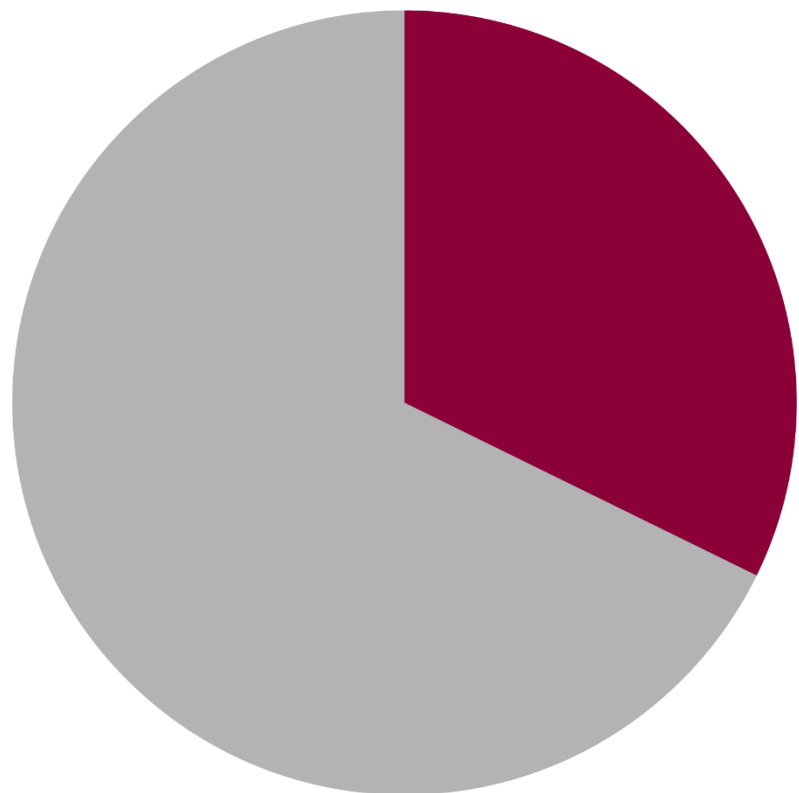


The logo for ANORBANK features a white square icon with a stylized 'A' on the left, followed by the word 'ANORBANK' in a bold, white, sans-serif font. The background is dark with faint red lines and squares, suggesting a digital or network theme.

ANORBANK

МЫ ДВУХСОТОВАЯ БАНКА. БУДУЩЕЕ ЗА НАМИ.

Расширение рынка

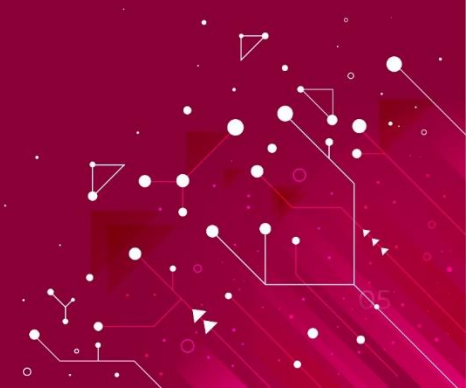


■ Официальные
Налогоплательщики

32,3%

■ Неплательщики
налогов

67,7%



Результаты

— Сделали карту бесплатной и первыми наладили доставку карт за 72 часа по всему Узбекистану

Итог: вошли в топ 2 среди банков по кол-ву открытых карт 1 100 000+



Результаты

Одними из первых внедрили получение онлайн-микрозайма благодаря чему стало не нужно посещать банк, отлучаться от работы, терять лишнее время на ожидание одобрения

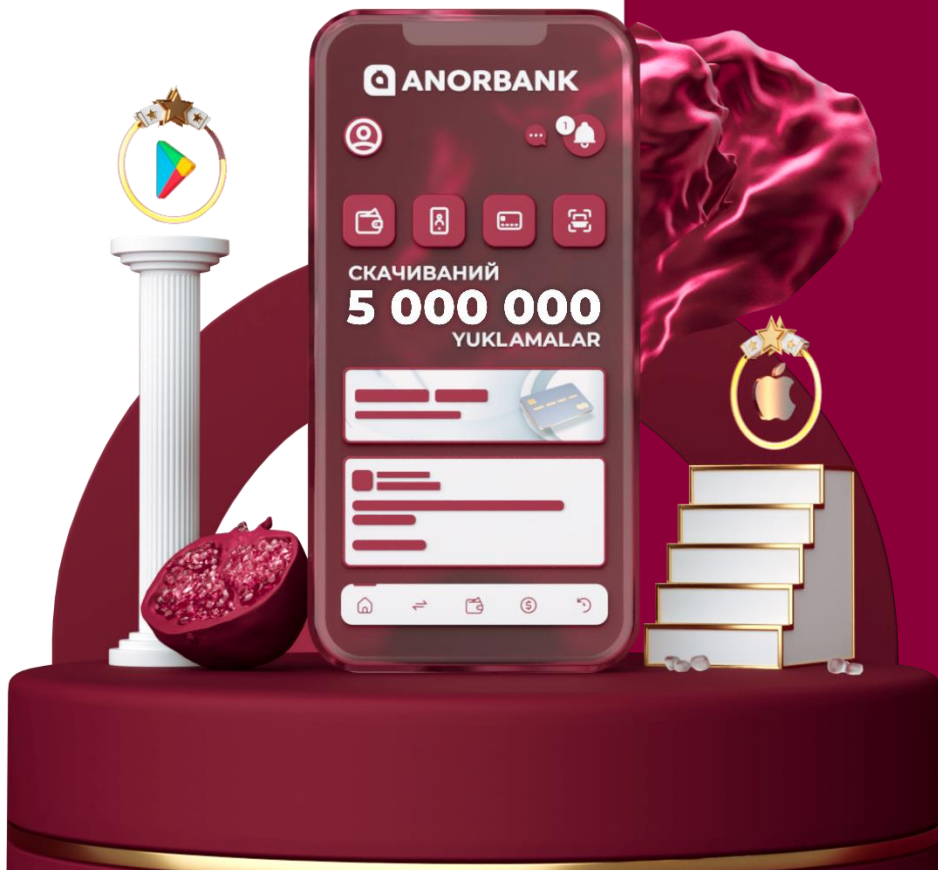
Выданных кредитов 150 000 +



Результаты

Изучив потребителя мы выпустили на рынок уникальный на тот момент вклад привлекательный с точки зрения клиента во всех отношениях: ставка, срок, возможность снятия и пополнения в любое время.





Результаты

За год наше приложение установило более 5 млн раз и собрало свыше 150 тыс оценок в playmarket и appstore что позволило долгое время находится на 1 месте в рейтинге приложений

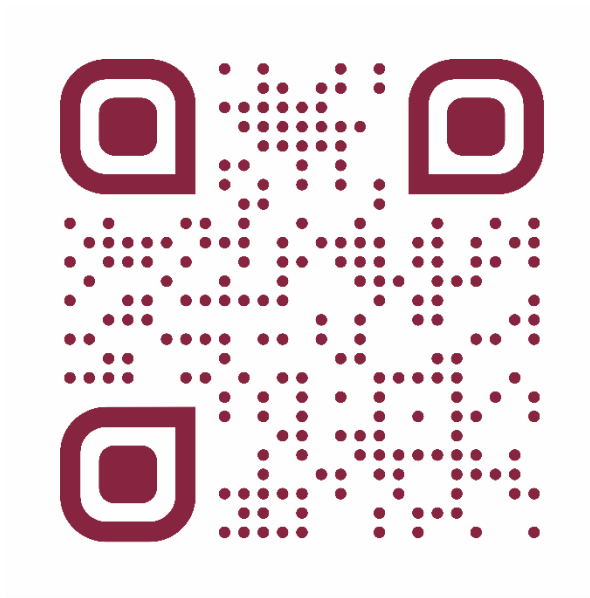
4,6 ★★★★★
157 тыс. отзыва





Планы на будущее





Available on the
Google Play

Download on the
App Store