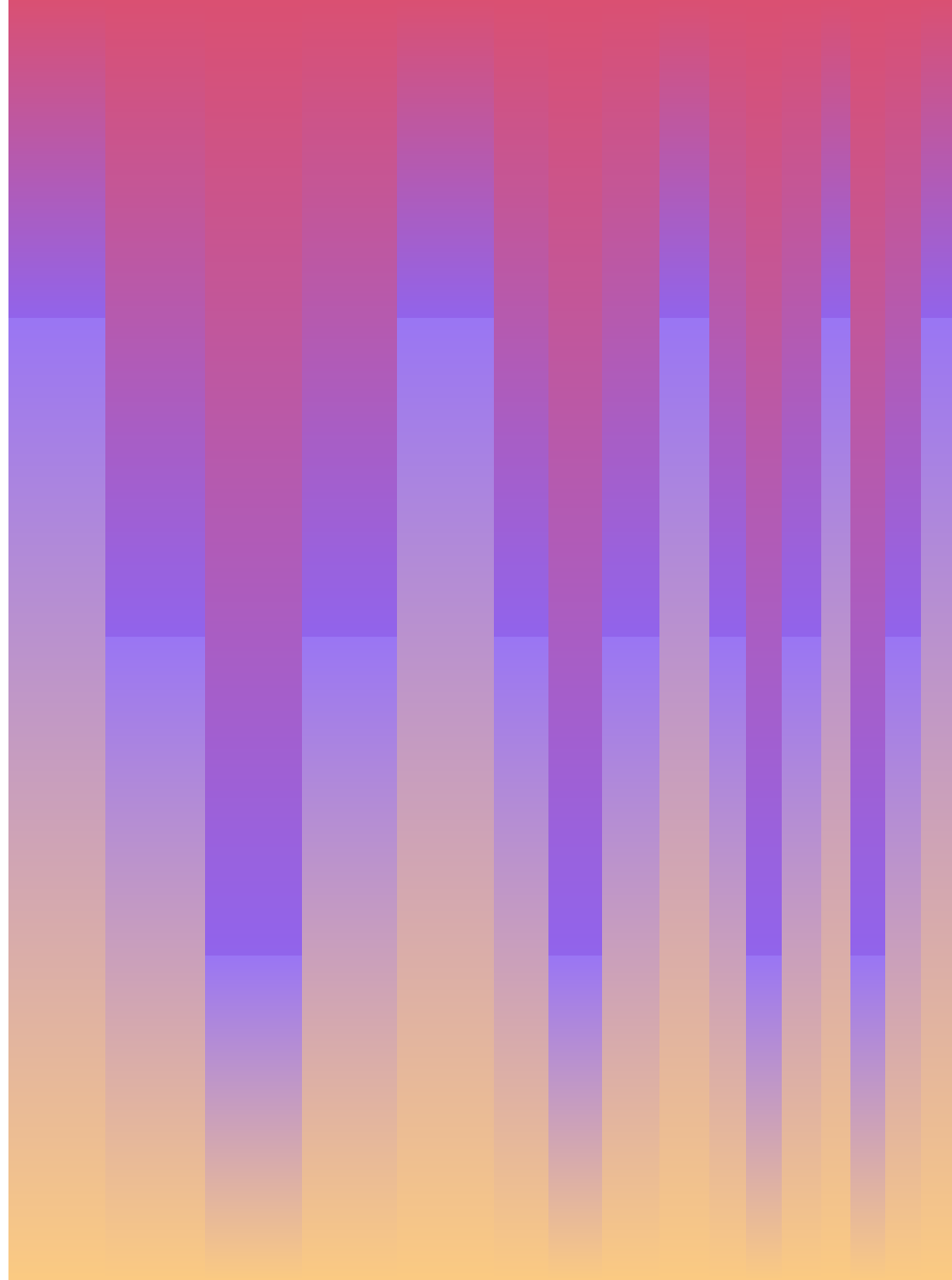


SATORI

Инвестиционная компания в Узбекистане

Финансово-консультационные услуги
для компаний, государства и инвесторов

Достижения: октябрь - декабрь 2022



Достижения за период: октябрь 2022 - декабрь 2022

Компания ООО "Satori IB Group"
была зарегистрирована в октябре 2022 г.

Выполнено: Октябрь

Сформирована миссия компании
и позиционирование бренда

Разработана визуальная
и коммуникационная стратегия

Разработан логотип и знак

Выполнено: Ноябрь

Сформирован фирменный стиль

Создан брендбук

Оформлен офис в фирменном стиле

Выполнено: Декабрь

Разработаны презентационные
материалы, изготовлена печатная
и сувенирная продукция

Подготовлены макеты
для наружной рекламы

Создан сайт и оформлены соц сети

Результат

Провели 30 встреч,
презентуя компанию
и получили 3 заказа:

1. Исследование
цементной отрасли
Узбекистана

2. Разработка
бизнес-стратегии
в Катаре

3. Исследование
и анализ рынка
кофе в Уганде

+ Привлекли доп. инвестиции
в компанию за счет успешно
и быстро упакованного бренда

Миссия, ценности, философия

Название “Satori” символизирует стремление использовать и передавать наш особый опыт и знания

Мы ставим перед собой **миссию** – внедрять инновации, сохраняя ценную аутентичность Узбекистана.

Наша задача – своим примером доказывать, что рынок и экономика Средней Азии может развиваться по своему особенному пути, переосмысливая мировой опыт.

Философия Satori заключается в стремлении создавать лучшее для тех, кто взаимодействует с компанией – клиенты и сотрудники.

Мы не хотим быть “гигантом” рынка, который работает на количество проектов, выжимая весь человеческий ресурс, поэтому делаем акцент на качество, инновации и скорость.

Клиенты получают максимум внимания, а сотрудники работают в комфортной атмосфере, ощущая свою ценность.

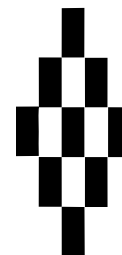


Логотип

Наш логотип – вытянутый и крупный, сделан не случайно. Он рифмуется с икатом, который отражает нашу любовь к узбекской культуре, одновременно транслируя идею роста, масштабности и развития.

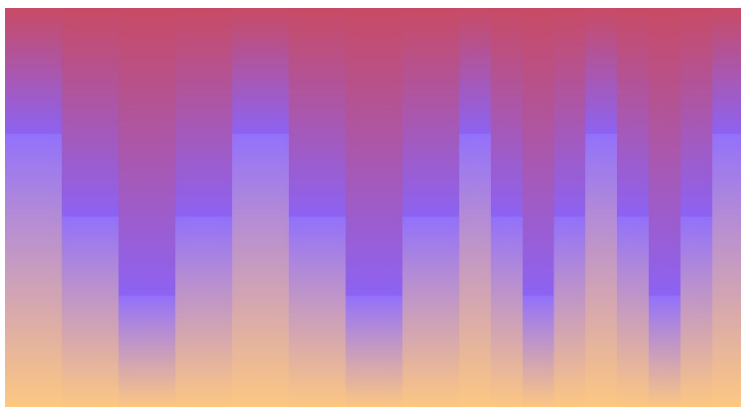
SATORI

Элемент, символизирующий нашу работу. Данный знак олицетворяет процесс структурирования и перехода от поставленной цели к задачам и, как итог, к решению. Также он показывает взаимодействие частей и их связь, что вместе формирует цельную фигуру.

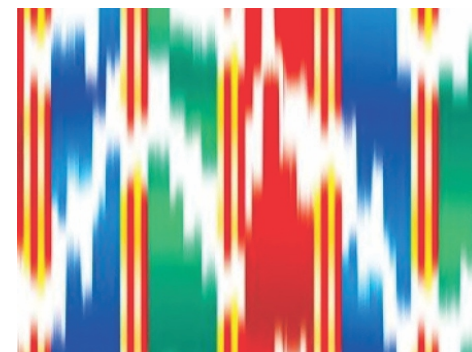
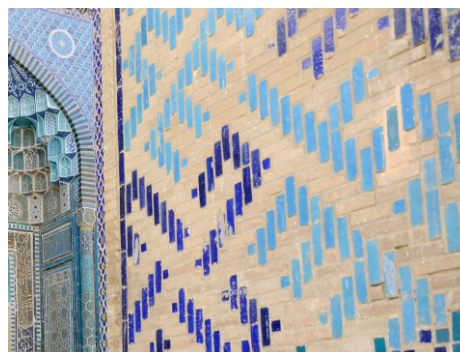
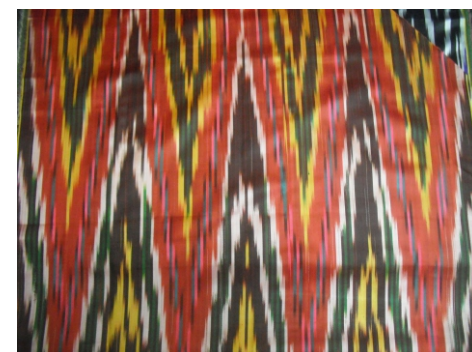


Паттерн

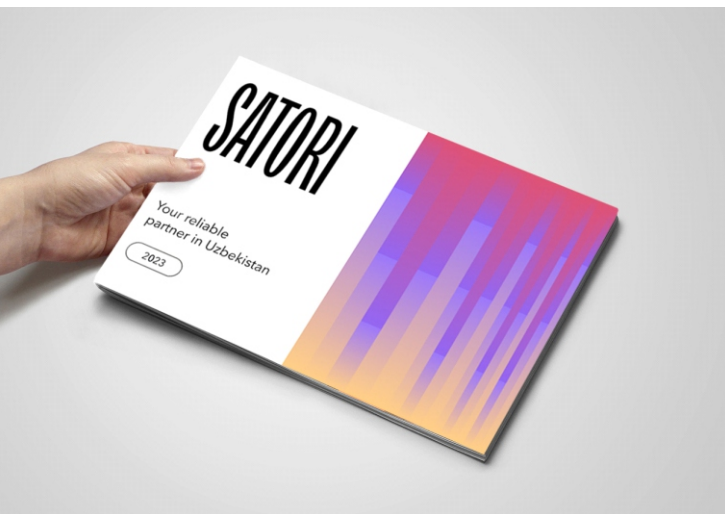
Мы на современном языке дизайна показываем процесс передачи экспертных знаний и уникального опыта компании, вдохновляясь мотивами национальных узоров, в которых присутствует градиентный размытый след



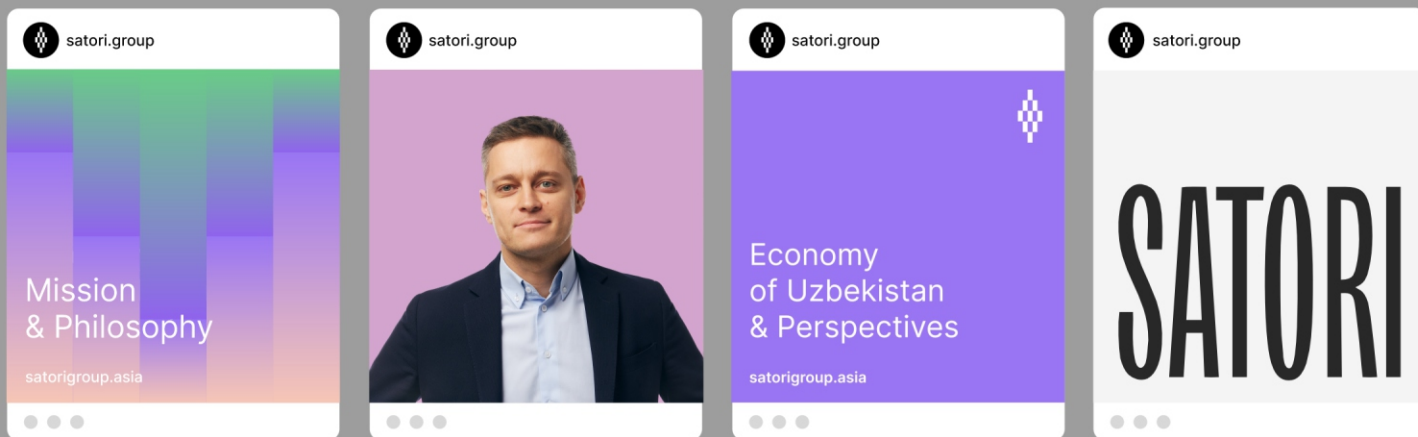
Разнообразие цветов, их градация и перетекание – все это транслирует суть нашей работы, где один процесс переходит в другой, а развитие и поиск не прекращается, сливаясь с новыми задачами и целями



Печатная продукция





Соц сети



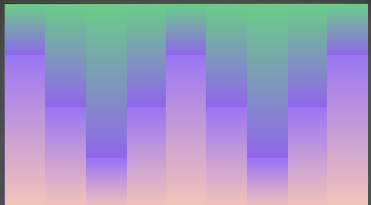
Коммуникация

satorigroup.asia

Economy
of Uzbekistan
& Perspectives



SATORI



satorigroup.asia

Economy
of Uzbekistan
& Perspectives

SATORI



Офис

Оформляя офис, мы использовали товары, произведенные в Узбекистане (мебель, декор, ковры, посуда, картины), транслируя мысль о том, что страна имеет собственные отличные возможности.

Таким образом, мы получили синергию старинной культуры Узбекистана и современного дизайна (хай-тек и минимализм). Отразив миссию компании даже в интерьере.

Коммуникационная политика

Satori открытая, дружелюбная и современная компания, которая строит отношения с клиентами и сотрудниками на основе уважения, понимания и чуткости.

Мы являемся бутиковой компанией, которая не стремится стать “гигантом” рынка, превращаясь в конвейер проектов, а концентрируется на высоком качестве услуг и внимании к клиентам и сотрудникам.

У нас нет “ключевых” и “второстепенных” клиентов, а наши сотрудники – ценные умы, которым мы даем возможность реализовывать свой потенциал, не забывая об их отдыхе и необходимой свободе.

Наша политика “открытых дверей” заключается в том, что каждый может обратиться к директору или руководителю с просьбой или предложением. Мы работаем в общем пространстве, чтобы иметь постоянную коммуникацию и возможность знать что думают и хотят другие.

Принимая гостей или клиентов, мы каждый раз слышим комплименты об уюте и позитивной обстановке, которая наполняет наше рабочее пространство, и потому делаем вывод, что справляемся с поставленными целями и будем продолжать в том же духе!

