



Достижения



О сети bi1

Bi1 входит в состав французской группы компаний Schiever. Она основана в 1871 году во Франции, сейчас также присутствует в Польше, Таджикистане и Узбекистане. В группу компаний входят bi1, Auchan/"Ашан" и Kiabi (оба под франшизой), Schiever Déco, Hôli и другие.

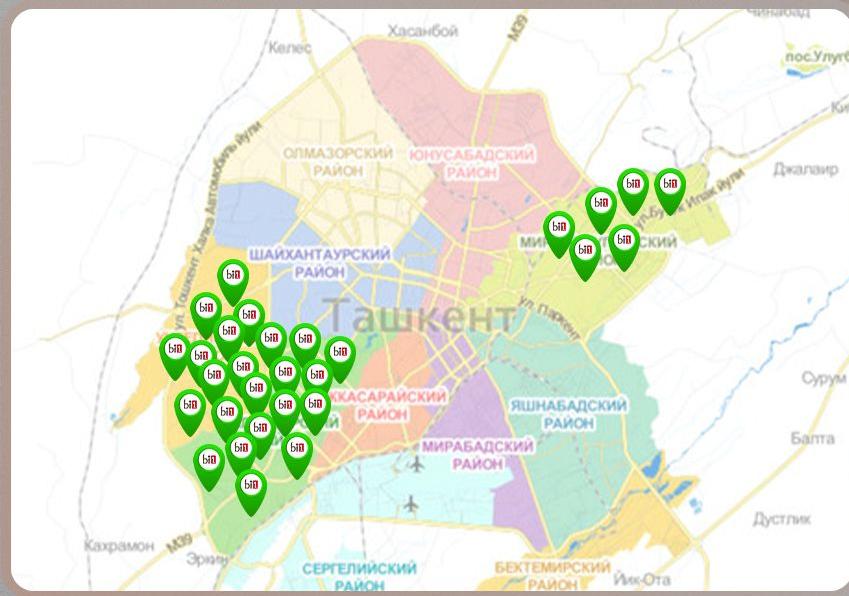
Сеть розничной торговли bi1 предлагает формат магазинов у дома, в которых есть все необходимое и качественные товары представлены по низким ценам. Отличительная особенность заключается в том, что bi1, помимо привычной покупателям продукции от известных брендов, предлагает товары под собственными торговыми марками



Открыли 28 магазинов

За 2022 год мы открыли свои первые магазины и собственный склад, наладили собственную систему логистики с использованием нашего транспорта и начали масштабирование сети.

Благодаря слаженной системе команды закупщиков, склада, магазинов, отдела маркетинга мы достигли ежедневного показателя в 15 000 покупателей!



С нуля разработали 12 брендов СТМ

Одной из главных концепций нашего магазина является широкий ассортимент СТМ-продукции (продукции под собственной торговой маркой).

СТМ является большим преимуществом для конечного покупателя – так как затраты на рекламу продукции СТМ минимальные (в брендовых товарах затраты на маркетинг достигают 50%), но при этом качество не уступает аналогам – клиент получает продукт на 30-40% дешевле, чем аналогичный товар от известного бренда.

Меньше чем за год – нашей командой были созданы абсолютно 12 новых для рынка Узбекистана брендов продукции.



The image displays 12 different CTM brands, each featuring a unique logo and a variety of their products. The brands are arranged in two rows: the top row includes ДОБРОМИЛ (Milk products), BERIMOR (Breakfast items), NORD FISH (Seafood), OLTIN TAM (Spices and oils), and ZUVER (Household chemicals); the bottom row includes DEHQON'S (Conservatives), TANAFIUS (Snacks and dried fruits), MaJulie (Confectionery), TABIANI (Drinks), GO'SHTKENT (Meat products), YOUNGI (Products for children), and Chef Paolo (Pasta). Each brand's name is written in both Russian and English, along with a brief description of the product category.

| Бренд | Категория | Продукты |
|------------|---|---|
| ДОБРОМИЛ | Молочная продукция | Молоко, йогурт, сметана |
| BERIMOR | Чай, кофе и товары для завтрака | Чай, кофе, крупы, хлебобулочные изделия |
| NORD FISH | Рыбная продукция | Рыба, морепродукты, консервы |
| OLTIN TAM | Зираорлар ва ўог' маҳсулотлари | Специи, масла, соусы |
| ZUVER | Maishiy kimyo vositalari | Химическая промышленность |
| DEHQON'S | Консервация | Консервы, маринады |
| TANAFIUS | Snekler, yong'oqlar va quritilgan mevdalr | Снеки, орехи, суфле |
| MaJulie | Qandolat mansulotlari | Кондитерские изделия |
| TABIANI | Suvlar, sharbatlar va ichimliklar | Вода, соки, напитки |
| GO'SHTKENT | Go'sht mahsulotlari | Мясные продукты |
| YOUNGI | Bolalar uchun tovarlar | Товары для детей |
| Chef Paolo | Makaron va uomalar | Крупы и макароны |

Инсайт при разработке брендов СТМ - традиционность

Для Узбекистана были созданы 12 брендов товаров разных категорий. Каждый имеет собственное концептуальное значение. Например, у многих Италия ассоциируется с макаронными изделиями, поэтому для этой категории товаров была создана торговая марка Chef Paolo. Или же торговая марка консервов из фруктов и овощей Dehqon's – такое название было придумано, чтобы подчеркнуть, что производитель использует только местное качественное сырье.



Выпустили более 1000 СТМ

Для этого мы проверили более 650 производств по всему Узбекистану. Каждый продукт от bi1 прошел 3 стадии проверки:



- Дегустацию



- Лабораторные исследования



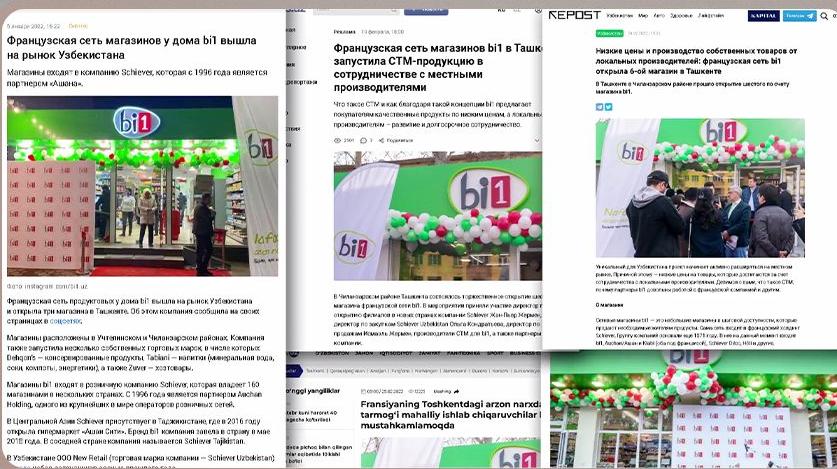
- Аудит производства



Для продвижения СТМ-продукции были задействованы следующие каналы:

- Trade-маркетинг (коммуникация о продукции СТМ в магазине (навигация, полки)
 - Социальные сети
 - Telegram-каналы
 - Дегустации в магазинах
 - Блогеры
 - Онлайн СМИ
 - Наружная реклама и баннеры

На данный момент доля продаж СТМ продукции достигает более 40%



Экспорт СТМ продукции

Впервые в истории ритейла Узбекистана мы запустили экспорт СТМ продукции.
Первой страной для экспорта стал Таджикистан! Более 400 наименований
продукции были отправлены в 2022-2023



Выгодные цены

Ежедневно наши специалисты отслеживают цены в ведущих сетях г. Ташкент, чтобы в наших магазинах были самые низкие цены.

Благодаря грамотному ведению переговоров нашими категорийными менеджерами – мы обеспечиваем лучшие цены для наших клиентов.

Это помогает им экономить до 30% семейного бюджета и использовать сэкономленные средства в реализации своих целей и желаний!

| Foydaly | | Foydaly | | Foydaly | | Foydaly | |
|------------------|-------------|---------------------------------|-------------|--|-------------|--|-------------|
| ENG YAXSHI NARX | | ENG YAXSHI NARX | | ENG YAXSHI NARX | | ENG YAXSHI NARX | |
| 14.03.2023 | | 01.04.2023 | | 07.04.2023 | | 07.04.2023 | |
| | 21 500 so'm | | 10 800 so'm | | 42 300 so'm | | 45 500 so'm |
| | 21 800 so'm | | 11 900 so'm | | 46 990 so'm | | 49 990 so'm |
| | 21 900 so'm | | 11 950 so'm | | 47 950 so'm | | 52 990 so'm |
| | 21 990 so'm | | 12 490 so'm | | 48 400 so'm | | 54 900 so'm |
| | 21 990 so'm | | 12 490 so'm | | 48 490 so'm | | |
| | 21 990 so'm | | 13 990 so'm | | 49 900 so'm | | |
| Banan, kg | | Makfa makaronlari, 400gr | | Persil kir yuvish kukuni, 1,5kg | | Huggies Elite Soft tagliklari 1, 25dona | |

Наши награды

- 3 награды в премии TAF! 2022 (Золото и Бронза – в категории "Запуск нового продукта или услуги", Бронза – "Брендинг")
- Вошли в рейтинг ТОП-5 в категории "Торговля" по маркетинговой эффективности брендов Узбекистана за 2022 год по версии Маркетинговой ассоциации Узбекистана!
- Вошли в ТОП-20 компаний Узбекистана по количеству зарегистрированных чеков, согласно данным приложения Soliq



| Место | Бренд | Отрасль | Рейтинг | |
|-------|-----------|----------|---------|----------------------|
| 1 | ISHONCH | Торговля | 218 | > |
| 2 | Korzinka | Торговля | 161,5 | > |
| 3 | HAVAS | Торговля | 46 | > |
| 4 | MEDIAPARK | Торговля | 43,5 | > |
| 5 | bi1 | Торговля | 20 | > |
| 6 | Magnum | Торговля | 12 | > |
| 7 | Alif Shop | Торговля | 10 | > |

2022-YIL NOYABR OYIDA XARID CHEKLARI SOLIQ MOBIL ILOVASI ORQALI ENG KO'P RO'YXATDAN O'TKAZILGAN TOP 20 TA KORXONA

| CHEKLAR SONI (miniga) | KESHBEK SUMMASI (min so'mda) | TOP 20 TA KORXONANING NOYABR OY BO'yICHA JAMI ULSU chek soni keshbek summasi |
|--|---------------------------------|---|
| 3 423,7 / 34 107,0 | 881 889,7 / 123 862,0 | 17 % 8 % |
| <i>o) ■ keshbek summasi (min so'mda)</i> | | |
| <i>SEY MCH2 XX 2 302,9 / 3 090,1</i> | | |
| FOOD MCH2 1 122,7 / 525,5 | HAVAS | 11 "NIKA FARM SERVIS" MCH 96,9 / 86,7 |
| ZHA MCH2 533,1 / 370,5 | | 12 "MAGNUM RETAIL" MCH2 XX 78,5 / 115,4 magnum |
| ETRO MCH2 312,4 / 1337,5 | UNG PETRO | 13 "OSYO TRADE BIZNES" MCH 71,5 / 1182,8 |
| NATIONAL HAIR MCH2 193,1 / 169,6 | | 14 "NEW RETAIL" MCH 60,8 / 17,2 |
| OOD MCH2 174,7 / 123,2 | EVOS | 15 "SAMARQAND VAGONA SAVOD" MCH2 59,6 / 31,6 |
| QUALITY ICTS MCH2 158,2 / 114,9 | | 16 "BALTON TRADING (ASIA)" MCH2 56,6 / 791,0 balton TRADING ASIA |
| Z PHARM MCH2 146,9 / 525,9 | GRANDOPHARM | 17 "XALO RETAIL" MCH2 56,4 / 22,8 |
| N RETAIL MCH2 142,2 / 137,0 | | 18 "MAJID AL FUTAIM HYPERMARKETS" MCH2 50,1 / 46,3 |
| NAMANGAN-UL BOG' MCH2 136,6 / 212,4 | Intran Servis | 19 "INTRAN SERVIS" MCH2 49,8 / 101,5 Carrefour |
| Strong Strike | | |
| 20 "STRONG STRIKE" MCH2 46,5 / 531,2 | | |

