



ЛУЧШАЯ СТМ  
продовольственных товаров

ЛУЧШАЯ СТМ в ценовом  
сегменте эконом



**Лучшая СТМ в ценовом сегменте (эконом) –  
В качестве номинанта мы хотели бы заявить  
нашу молочную продукцию запущенную  
2022 году как проект ультра фреш Данный  
проект является одним из стратегически  
важных проектов для нашей компании.**

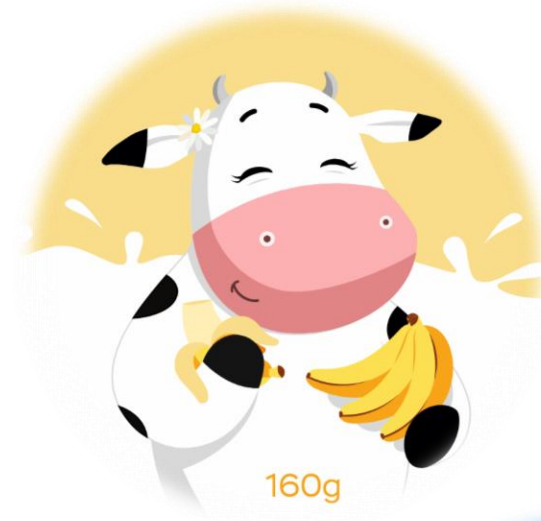
**Так как данная продукция позиционируется как  
натуральная молочка без консервантов и добавок.**

Символом данной продукции, ее основным персонажем стала милая коровка, которая благодаря талантливому художнику «живет» на нашей упаковке.

В линейке представлены традиционные продукты: питьевые йогурты, кефир, сметана, творожная паста; А также национальные продукты: каймак и катык.

Основной акцент делается на натуральности продукции и отсутствия в ней ароматизаторов и добавок, только натуральное молоко и закваска, все наполнители для йогуртов исключительно натуральные (фруктовое пюре и натуральные кусочки фруктов)

Не смотря на то что проект довольно молод, он входит в ТОП 3 самых популярных продуктов в данной категории.





**Яркий и запоминающийся дизайн очень выигрышно смотрится на полке и привлекает свое внимание покупателей.**



**! Каждый дизайн продукта выполнен в индивидуальном подходе, учитывая особенности того или иного продукта.**



