



ЛУЧШАЯ СТМ
продовольственных товаров

ЛУЧШАЯ СТМ в ценовом
сегменте эконом



Лучшая СТМ в ценовом сегменте (эконом) – В качестве номинанта мы хотели бы заявить нашу молочную продукцию запущенную 2022 году как проект ультра фреш Данный проект является одним из стратегически важных проектов для нашей компании.

Так как данная продукция позиционируется как натуральная молочка без консервантов и добавок.

Символом данной продукции, ее основным персонажем стала милая коровка, которая благодаря талантливому художнику «живет» на нашей упаковке.

В линейке представлены традиционные продукты: питьевые йогурты, кефир, сметана, творожная паста; А также национальные продукты: каймак и катык.

Основной акцент делается на натуральности продукции и отсутствия в ней ароматизаторов и добавок, только натуральное молоко и закваска, все наполнители для йогуртов исключительно натуральные (фруктовое пюре и натуральные кусочки фруктов)

Не смотря на то что проект довольно молод, он входит в ТОП 3 самых популярных продуктов в данной категории.



Яркий и запоминающийся дизайн очень выигрышно смотрится на полке и привлекает свое внимание покупателей.



! Каждый дизайн продукта выполнен в индивидуальном подходе, учитывая особенности того или иного продукта.

