

**MEDIVA**

AESTHETIC MEDICINE CLINIC

# Миссия

Обеспечивать эстетическую заботу о здоровье и внешности, чтобы раскрыть и поддерживать естественную красоту каждого пациента на долгие годы



# MEDIVA

AESTHETIC MEDICINE CLINIC

# Слоган

Mediva - территория красоты, инноваций и молодости!



# Работа внутри КОМПАНИИ

01  
В мае 2022 года мы первыми в Узбекистане завезли аппарат Эндосфера, который сразу же стал любимым у огромного количества женщин. Данный аппарат направлен на избавление от целлюлита

02  
Привлечение экспатов для повышения квалификации внутренних сотрудников. На данный момент в клинике работают дерматокосметолог из Санкт-Петербурга, дерматокосметолог из Москвы и эстетический гинеколог из Санкт-Петербурга.

03  
По традициям, которые были заложены со дня основания, мы проводили в клинике праздники 8 марта, Навруз, Курбан Хайит, в октябре отметили 3-х ление и также Новый Год. На все праздники были приглашены персонал, постоянные клиенты, повара и артисты.

04  
В декабре 2022 года из Кореи был привезен аппарат RF Genius. Данный аппарат направлен на омоложение кожи лица, шеи, декольте и брюшной области.

# Маркетинг

# MEDIVA

AESTHETIC MEDICINE CLINIC

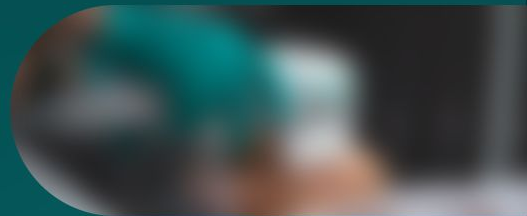
- 3 -

Разработали SWOT анализ, который используем в менеджменте и маркетинге. Мы получили четкое представление в каких направлениях нужно действовать, используя сильные стороны, чтобы максимизировать возможности и свести к минимуму угрозы и слабости. (\*показать слайдом анализ)



Зимой 2022 мы разработали бренд платформы, чтобы выстроить имидж и повысить узнаваемость. Платформа позволила донести до потребителя идею и ценности. Она включила в себя: миссию, слоган, территорию позиционирования, характер бренда и социальную ответственность.

Создали бренд стратегию. Это помогло лучше понимать потребителей. Провели сегментацию на основе мотиваций потребления услуг эстетической медицины.



# Маркетинг

04

Создали бренд-коммуникацию. При создании бренд-коммуникации выявили основные триггеры принятия решений, это помогло составить типы контента по полученной информации.

В конце года начали создавать Roadmap 2023 – стратегический план, определяющий результат или цель, разбитый на этапы необходимые для его достижения.

05

06

Приступили к внедрению карты лояльности пациентов и программы лояльности для сотрудников.



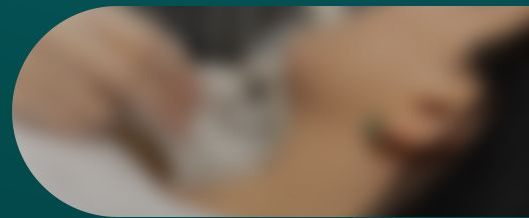
# Маркетинг

# MEDIVA

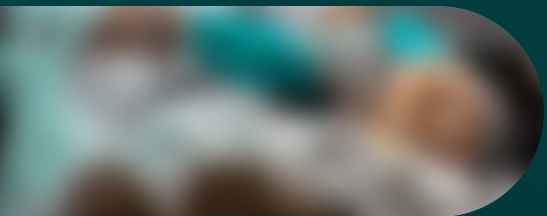
AESTHETIC MEDICINE CLINIC

- 5 -

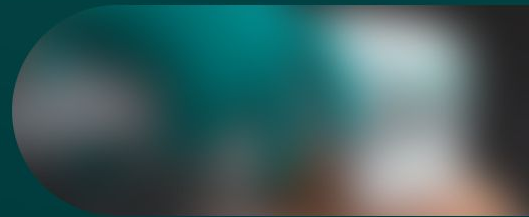
Привлечение и трудоустройство врачей с международным опытом для увеличения и улучшения спектра услуг



Начали разработку сайта, который впоследствии поможет нам заявить о себе большему количеству людей, которые нуждаются в наших услугах.



Внедрили CRM систему, благодаря которой автоматизировали стратегию взаимодействия с клиентами, повысили уровень продаж, и улучшили обслуживание клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними.



01 Ведение SMM в рамках концепции и маркетингового плана.

02 После анализа органической активности было принято решение о максимальном переходе от статичных публикаций к видео-контенту.

03 Ежеквартальные интеграции с блогерами и инфлюенсерами.

04 Запланированная рекламная кампания для освещения нашего нового инновационного аппарата. В рамках кампании был выход в СМИ и новостные паблики с утп в сегменте медицины. Анонсировали о первом инновационном аппарате в Узбекистане. Произведена в рамках стратегии серия публикаций, историй и прогревов с официальным конкурсом на посадочной странице

# Реклама

05 Оптимизировали затраты на таргетированную рекламу, имея четкое распределение аудитории – новая аудитория, аудитория конкурентов и клиентская база.

06 Проведение онлайн посевов для повышения лояльности и узнаваемости бренда.



# Достижения за 2022

28 декабря Ассоциация медицинского туризма Республики Узбекистан завершила свою годовую деятельность подведением итогов 2-го Республиканского конкурса участников рынка медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, организованного Ассоциацией медицинского туризма Республики Узбекистан в целях дальнейшего укрепления бренда здравоохранения Узбекистана на международной арене и содействия повышению его позиции в международном рейтинге.

Клиника эстетической медицины Mediva победила в номинации "Инноватор года".



# Достижения за 2022

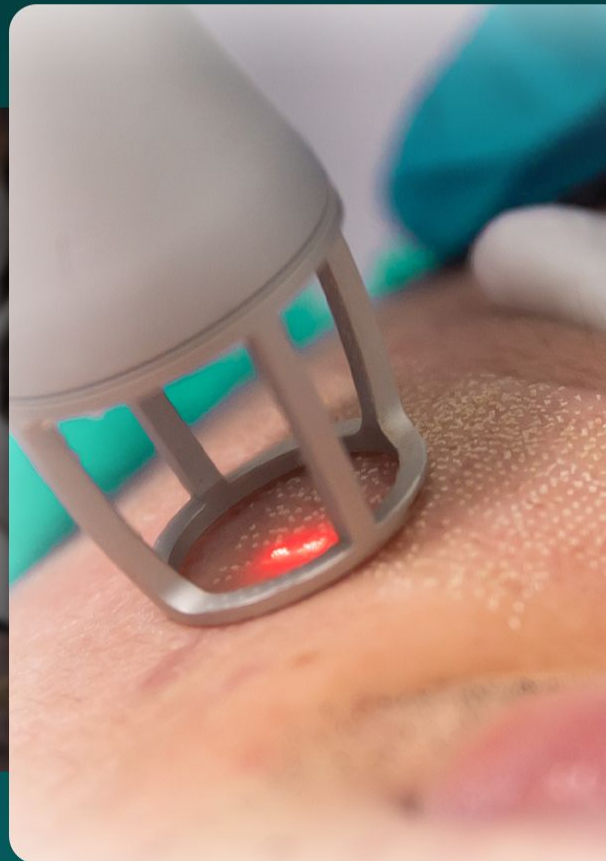
Наш дерматокосметолог Рахматова Дина Валерьевна в ноябре 2022 года получила награду в сфере медицинского туризма "За вклад в развитие медицинского туризма в Узбекистане".

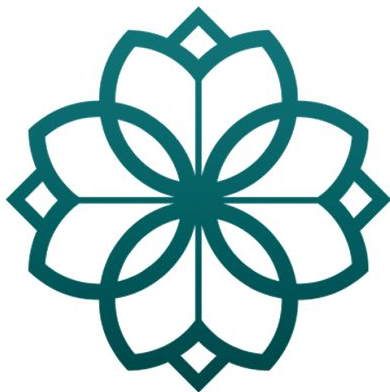


# Социальные проекты

В рамках внутренней социальной программы *"На пути к совершенству"* мы пригласили пациентку, у которой были показания пост-акне в нашу клинику и в течение 4 месяцев транслировали в социальных сетях процедуры и изменения. В течение данного периода наша аудитория активно наблюдала за изменениями, и итоговый результат поразил нашу аудиторию и саму пациентку.

НА ПУТИ К  
СОВЕРШЕНСТВУ





**MEDIVA**

AESTHETIC MEDICINE CLINIC