

## **РЕГЛАМЕНТ VI ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА 2022»**

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- 2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**
- 3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК**
- 4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ**
- 5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ**
- 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ**
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ**
- 8. НОМИНАЦИИ**
- 9. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 10. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ**
- 11. НАГРАДЫ**
- 12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Yil Brendi 2022» Mukofoti (Премия «Бренд года 2022») — ежегодная Премия Маркетинговой Ассоциации Узбекистана, которая в 2023 году проводится в шестой раз.

Премией награждаются самые успешные бренды, имеющие наиболее эффективные маркетинговые достижения на рынке Узбекистана за прошедший год.

Цель Премии «Бренд года» – определение, поддержка и поощрение лучших маркетинговых команд и экспертов, успешно работавших на отечественном рынке, развитие сферы предпринимательства, инфраструктуры рынка маркетинговых и рекламных услуг Узбекистана.

Результаты Премии отражаются в сводном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов по версии Маркетинговой ассоциации Узбекистана:

<https://marketing.uz/novosti/rejtingi-kreativnosti-i-marketingovoj-effektivnosti-brendov-i-agentstv-uzbekistana-za-2021-god.htm>

## 2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

1. Возможность участия в открытом народном голосовании потребителей, которое в 2022 году достигло более 580 000 человек. На сегодняшний день это ежегодное голосование является самым масштабным отраслевым инструментом маркетингового исследования потребительской лояльности в Узбекистане.
2. Голосование более 200 ведущих экспертов и партнеров Ассоциации.
3. Возможность представления маркетинговых достижений бренда на широкую публику.
4. Фиксация бизнес-успехов за 2022 год перед широкой аудиторией потребителей и экспертов.
5. Повышение роли специалистов по маркетингу бренда и признание их заслуг и результатов работы, популяризация важности маркетинга для всех бизнес-процессов бренда.
6. Возможность получения статуса «Бренд 2022 года» от Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан и Маркетинговой Ассоциации Узбекистана по признанию потребителей и экспертов.
7. Возможность использования статуса «Бренд 2022 года» в рекламе и средствах массовой информации.
8. Включение результатов Премии в ежегодный маркетинговый Рейтинг брендов и агентств Узбекистана.

### **3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК**

1. Инициаторами подачи заявки для участия в Премии являются бренды (юридические лица).
2. Для участия в Премии необходимо пройти авторизацию на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), заполнить все необходимые поля заявки: контактные данные Премии, название номинации, название бренда или продукта бренда и пройти процедуру загрузки презентации (pdf или ссылка на видео в YouTube). После загрузки презентации бренда следует отправить заявку, нажав на кнопку «Отправить». Организатор конкурса проверяет полученную заявку на соответствие требованиям Премии и направляет участнику договор на оплату участия, в течение 3-х рабочих дней с момента получения заявки. После оплаты участия, презентация отображается на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), а бренд становится участником Премии.
3. Участие в Премии платное. Стоимость участия составляет 1 568 000 сум с учетом НДС за одну заявку. В случае оплаты в валюте, стоимость исчисляется по курсу ЦБ на день оплаты.
4. Одна и та же заявка может быть подана в одну или несколько номинаций. Если одна и та же заявка подается в две и более номинаций, то количество поданных заявок равняется количеству номинаций и участник оплачивает каждую номинацию в соответствии с п. 3 данного раздела Регламента. На третью и каждую последующую заявку предоставляется скидка в размере 50%.
5. Для партнеров Маркетинговой Ассоциации Узбекистана предоставляется скидка в размере 50%. Для Премиум партнеров Ассоциации участие в Премии бесплатное.
6. Оплата осуществляется банковским переводом между юридическими лицами на основании договора или через платежную систему Uzum, Payme.
7. Заявкой является презентация или видео бренда, поданная в одну и более соответствующих бренду номинаций.
8. Бренд считается участвующим в Премии, только в случае соответствия следующим требованиям: заявка предоставлена в срок, внесена оплата участия.
9. Оплата участия не гарантирует успешный результат в Премии.
10. Участие в Премии означает, что участник ознакомился с данным регламентом и согласен с ним. Договор об участии является письменным подтверждением согласия.

### **4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ**

Сроки приема заявок и оплаты участия в Премии: — с 6 февраля 2023 года по 3 апреля 2023 года включительно.

Голосование экспертного жюри и потребителей — 00:00 часов 10 апреля 2023 – 23:59 часов 8 мая 2023 года.

Оглашение результатов Премии — на Церемонии награждения 20 мая 2023 г.

### **5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ**

Организаторами Премии являются:

- Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан;
- Маркетинговая Ассоциация Узбекистана.

## 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ПРЕМИИ

Состав жюри Премии формируется из партнеров и экспертов Маркетинговой Ассоциации Узбекистана. Эксперты Ассоциации – ведущих специалистов в области маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.

Экспертное жюри Премии:

1. знакомится с презентациями брендов на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz);
2. определяет победителей Премии по всем номинациям;
3. принимает участие в Церемонии награждения победителей Премии.

Состав экспертного жюри Премии смотрите на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz):

- Эксперты <https://marketing.uz/eksperty-eksperty/>;
- Партнеры <https://marketing.uz/o-nas/>.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ

1. Подача заявки на участие в Премии осуществляется на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz).
2. Заявка должна быть представлена в виде презентации (максимально 10 слайдов, вес 30 мб или видео ролика (до 2 минут) или видео, которое должно быть залито на канал YouTube.com. с предоставлением ссылки в заявке.
4. В целях удобства голосования потребителей на русском и узбекском языках, заявки (презентации бренда и/или видеоролики) принимаются одновременно на двух языках: узбекском и русском.
5. Результаты определения победителей экспертами оглашаются на Церемонии награждения 20 мая 2023 года.
6. Содержание заявки. Краткое и понятное описание самых основных маркетинговых достижений бренда за 2022 год.

## 8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

1. **Банки, финансовые институты, страхование:** банки, финансовые институты, лизинговые компании, аудиторские компании, кредитные организации.
2. **Безалкогольные напитки:** кофе, чай, молоко, соки, энергетические напитки, газированная и негазированная вода.
3. **Гостиницы, рестораны, кафе, кейтеринги:** гостиницы, гостевые дома, хостелы, рестораны, кафе, кофейни, точки общественного питания, кейтеринговые услуги.
4. **Государственные, общественные организации и социальные проекты:** государственные, общественные организации и социальные проекты, благотворительность.
5. **Информационные технологии и решения:** информационные технологии, IT проекты, технологические решения, мобильные приложения.
6. **Клиники. Медицинские услуги:** медицинские центры, косметологические клиники, медицинская техника, услуги профилактики, диагностики, лечения и реабилитации
7. **Логистика, службы такси и доставки:** логистические компании, службы такси, службы доставки.

8. **Товары и услуги индустрии красоты, мода:** одежда, обувь, сумки, украшения, косметика, парфюмерия, салоны красоты, услуги парикмахера, стилиста, ателье
9. **Наука и образование:** научные проекты, образовательные учреждения, школы, вузы, программы развития, развивающие центры, языковые школы, детские лагеря.
10. **Недвижимость, строительство и строительные материалы:** коммерческая и жилая недвижимость, строительство, девелопмент, риэлторские услуги, продукты и услуги, связанные с объектами недвижимости, строительные материалы.
11. **Продукты питания:** продукты питания, специи, полуфабрикаты.
12. **Профессиональные консультационные услуги:** юристы, аудиторы, консультанты по продажам, маркетологи, психологи, мотиваторы.
13. **Развлечения, культура и спорт:** фестивали, концерты, кинотеатры, театры, ярмарки, музеи, выставки, спортивные события, парки, ТРЦ, спортивные клубы.
14. **Розничная торговля:** розничные торговые сети, супермаркеты, магазины, электронная коммерция, магазины по продаже бытовой техники и других товаров в рассрочку.
15. **СМИ, блогеры, сообщества, инфлюенсеры, трендсеттеры:** ТВ, электронные и печатные СМИ, сообщества, радиостанции.
16. **Телекоммуникации, интернет:** мобильные операторы, телекоммуникации, интернет услуги.
17. **Техника для дома и офиса:** аудио и видео, бытовая техника, компьютеры, телефоны, смартфоны, планшеты, системы "умный дом".
18. **Товары и услуги для гигиены, бытовая химия:** товары для личной гигиены, бытовая химия, моющие средства.
19. **Товары и услуги для оформления и ухода за домом и офисом:** мебель, предметы интерьера и декора (свет, текстиль, посуда, шторы, цветы), клининговые услуги
20. **Товары и услуги для детей:** детское питание, косметика и средства гигиены, одежда, обувь, коляски, игрушки, организация детских праздников
21. **Транспорт:** транспортные средства (легковые и грузовые автомобили, мотоциклы, другие виды транспорта), сопутствующие товары (шины, масла, горючее, аксессуары).
22. **Товары и услуги для туризма, оздоровительного отдыха:** туристические компании, курорты, санатории, дома и зоны отдыха, продукты и услуги, сервисы по бронированию, авиакассы.
23. **Фармацевтические компании и препараты:** фармацевтические компании и препараты.

**24. Фитнес услуги, здоровое питание:** фитнес-клубы, спортивные залы, витамины, БАДы, энергетические батончики, напитки, фитнес-программы, тренировочные лагеря, спортивное и тренировочное оборудование.

**25. Другие товары и услуги.**

## **10. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

1. После завершения срока приема заявок начинаются процессы голосования.
2. При подаче заявки бренд может выбрать, в каком голосовании он будет участвовать. Можно выбрать участие только в голосовании потребителей, только в голосовании экспертного жюри, либо в двух этих голосованиях.
3. Победители выбираются по результатам голосования отдельно среди экспертов и среди потребителей.
4. **Голосование экспертного жюри:** в голосовании участвует экспертное жюри Премии. Модератором голосования является маркетинговое агентство De Facto.
5. В Премии также предусмотрены специальные награды, обладателей которых определяет экспертное жюри.
6. **Голосование потребителей:** проводится открытым голосованием потребителей в телеграм-боте Uzbrand, участвуют все желающие, которые голосуют за бренды.
7. Статистика голосования потребителей отображаются на сайте [marketing.uz](http://marketing.uz) в режиме реального времени.
8. Все желающие могут перейти в раздел Премии на сайте [marketing.uz](http://marketing.uz), чтобы ознакомиться с видео роликами или презентациями Премии.
9. Информация о победителях Премии публикуются на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz) после их официального объявления на торжественной Церемонии награждения.
10. Организаторы Премии оставляют за собой право использовать (с обязательным указанием авторства) любые презентации брендов для освещения Премии в СМИ и на интернет-ресурсах.
11. В ходе голосования разрешаются призывы к голосованию за бренд. Не разрешаются призывы или иные виды активностей (гивы, конкурсы, розыгрыши и т.п) с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидков, бонусов за участие в голосовании.

## **11. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ**

### **Критерии голосования экспертного жюри**

1. Успешность реализации поставленных бизнес-задач за прошедший год.
2. Профессионализм в реализации маркетинговых задач.
3. Оценка усиления бренда и повышение лояльности потребителей.

### **Критерии голосования потребителей**

1. Популярность и личный выбор потребителей.
2. Принадлежность к лояльному комьюнити бренда.

## **12. НАГРАДЫ ПРЕМИИ**

1. В случае участия в какой-либо номинации трех и более брендов одного направления деятельности, данные направления выделяется в отдельные подноминации, в которых

- награждаются бренды, набравшие наибольшее количество голосов по выбору потребителей и по выбору экспертов на общих основаниях.
2. Участники Премии, получившие первые места в номинациях и в подноминациях награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2022».
  3. Участники Премии, получившие специальные награды «За вклад в развитие маркетинга в Узбекистане», «Личность года», «Прорыв года» награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2022».
  4. В случае участия в какой-либо номинации трех и более брендов одного направления деятельности, данные направления выделяется в отдельные подноминации, в которых награждаются бренды, набравшие наибольшее количество голосов по выбору потребителей и по выбору экспертов на общих основаниях.
  5. Участники Премии, занявшие 2 и 3 места в номинациях и подноминациях по выбору потребителей и по выбору экспертов, получают статуэтку и дипломы лауреатов, подписанные Маркетинговой Ассоциацией Узбекистана.
  6. Все участники Премии получают статуэтку и дипломы участников, подписанные Маркетинговой Ассоциацией Узбекистана.
  7. Результаты Премии учитываются в ежегодном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов и агентств по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана. Победители Премии в специальных номинациях получают 10 баллов, победителям Премии в номинациях и в подноминациях присуждается 9 баллов, за 2 место – 5 баллов, за 3 место – 3 балла.
  8. Также соответствующие баллы получают агентства, участвовавшие в реализации проектов брендов-победителей Премии. Данные баллы также учитываются в ежегодном маркетинговом Рейтинге брендов и агентств Ассоциации.
  9. Оглашение результатов голосования экспертов и победителей и вручение наград проходят на торжественной церемонии награждения 20 мая 2023 года. Вход на церемонию свободный. До Церемонии информация о победителях Премии является строго конфиденциальной и не разглашается.
  10. Организаторы имеют право по официальному обращению партнеров устанавливать дополнительные награды в виде специальных призов по согласованию с экспертным жюри.

### **13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Маркетинговая Ассоциация Узбекистана  
100007, г. Ташкент, ул. М. Улугбека, 25

Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 430-28-20

e-mail: [info@marketing.uz](mailto:info@marketing.uz)

сайт: <https://marketing.uz>

<https://t.me/uzbekmarketing>

[https://instagram.com/uzbekmarketing?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link)

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>