

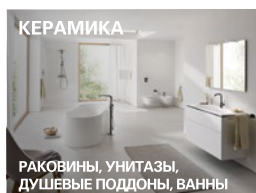
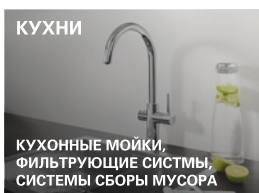
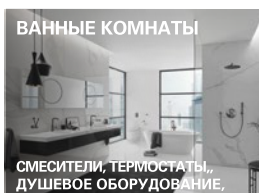
Pure Freude
an Wasser



FACTSHEET GROHE

GROHE - один из мировых лидеров в области создания комплексных решений для ванной комнаты и кухни. С 2014 года бренд GROHE входит в портфолио японского производителя инновационной сантехники и строительных продуктов LIXIL. GROHE следует корпоративным ценностям технологичности, качества, дизайна и экологичности, предлагая «Истинное наслаждение водой» (Pure Freude an Wasser).

ПРОДУКЦИЯ БРЕНДА



6,500 +
СОТРУДНИКОВ
ПО ВСЕМУ МИРУ

в том числе 2,600 в Германии



5
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

в трех странах, производящих
только продукцию GROHE



150
СТРАН
ПО ВСЕМУ МИРУ

доля мирового рынка сантехнического
оборудования - 6% (с учетом смесителей,
систем смыва и инсталляций)

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ GROHE



Томас Фур

Операционный директор
сантехнического направления
LIXIL International
и генеральный директор Grohe AG



Йонас Бреннвальд

Генеральный директор LWT
региона EMENA и заместитель
генерального директора
Grohe AG

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕТЬ

КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВ GROHE

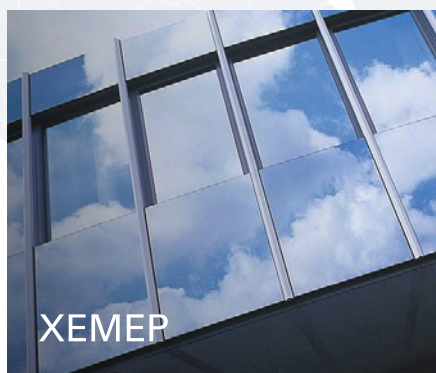
Pure Freude
an Wasser

GROHE



КЛАЕНГ

MADE IN
GERMANY




ХЕМЕР



ЛАР

 Работает с 1982 года


 ~ 600 сотрудников

 Продукция премиум-класса
(картриджи и смесители)

Благодаря строгим стандартам качества, GROHE производит продукцию, отмеченную печатью качества «Сделано в Германии» по всему миру

 Работает с 1956 года

 ~ 750 сотрудников

 Души, душевые системы, нанесение по технологии PVD, системы водной безопасности GROHE Sense



ПОРТА-ВЕСТФАЛИКА



ALBERGARIA



KLAENG


 Работает с 1994 года

 ~ 475 сотрудников

 Системы инсталляций, вентили, смывные панели и смывные клапаны


 Работает с 1997 года


 ~ 900 сотрудников

 Термостаты, кухонные смесители, водные системы GROHE Blue и Red, нанесение технологии PVD

 Работает с 1995 года

 ~ 2500 сотрудников (к 2021 году)

 Премиальный однорычажные смесители, цинковые комплектующие и картриджи

 Одно из самых экологичных производств в Юго-Восточной Азии

PART OF LIXIL

ИСТОРИЯ БРЕНДА GROHE

СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ ВОДЫ С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ

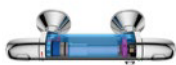
Pure Freude
an Wasser

GROHE



1936

Год основания компании GROHE



2002

GROHE запускает технологию GROHE CoolTouch®



2011

Запуск коллекции GROHE SPA



2017

GROHE получает престижную премию «Корпоративная социальная ответственность» германского правительства и входит в рейтинг Top-50 «Меняя мир» журнала Fortune



1968

GROHE запускает производство однорычажных смесителей



2007

В Дюссельдорфе открывается штаб-квартира GROHE



2016

GROHE запускает унитаз-биде Sensia Arena



2019

GROHE представляет Icon 3D - первый смеситель, сделанный по технологии 3D-печати



1956

Запуск «народного термостата» Skalatherm



2004

Вместе с GROHE Ondus в ванную приходят цифровые технологии

LIXIL

2014

GROHE становится частью LIXIL



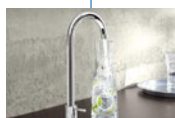
2017

Комплексные решения для ванной комнаты: GROHE запускает производство керамики



1994

GROHE поглощает DAL



2009

Запуск GROHE Blue



2017

Запуск GROHE Sense и GROHE Sense Guard



2020

GROHE goes ZERO – GROHE добивается нулевого углеродного следа при производстве

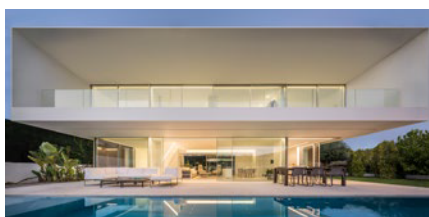
РЕФЕРЕНТНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Инновационная продукция марки установлена на самых знаковых объектах России, в странах Центральной Азии и Кавказа.



ИЦ «Сколково»

Инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий
Россия, Москва



EXPO-2017

Международный выставочный комплекс
Казахстан, Нур-Султан



Paragraph Resort & Spas Shekvetili, Autograph Collection

Грузия, Шекветили

PART OF **LIXIL**

ОСНОВА КАЖДОГО ПРОДУКТА GROHE ВСЕ СТРОИТСЯ НА ЧЕТЫРЕХ ЦЕННОСТЯХ БРЕНДА

Pure Freude
an Wasser



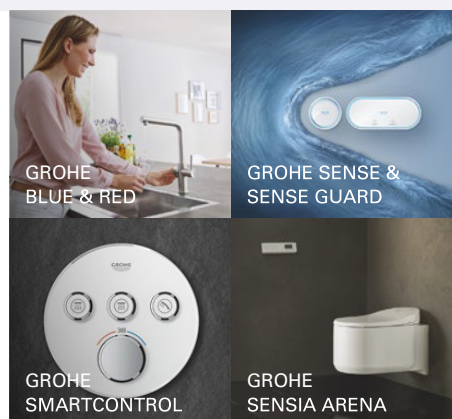
КАЧЕСТВО ВЫСОЧАЙШАЯ ТОЧНОСТЬ

- Сделано в Германии
- Использование самой совершенной на рынке технологии нанесения PVD
- Сертификация в соответствии с мировым стандартом ISO 9001



ТЕХНОЛОГИИ ДОЛГИЕ ГОДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕВОСХОДСТВА

- Постоянная гонка за инновациями
- Использование инновационных технологий производства, например, 3D-печати
- Цифровые технологии как стратегическое преимущество
- Новая исследовательская лаборатория, открытая в 2018 году, объединяет различные направления исследования и разработки на одной площадке в Хемере



ДИЗАЙН СОБСТВЕННАЯ ДИЗАЙН-КОМАНДА GROHE ОПРЕДЕЛЯЕТ УНИКАЛЬНЫЙ ОБЛИК ПРОДУКЦИИ

- Собственная международная дизайн-команда
- Более 460 премий и наград в сфере дизайна с 2003 года



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ GROHE – ПИОНЕР ЭКОЛОГИЧНОСТИ В САНТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ, ВНЕДРЯЮЩИЙ САМЫЕ ЭКОНОМИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ЭКО-ИНИЦИАТИВЫ

- GROHE отказывается от использования пластика в пользу более экологичных альтернатив. Эта инициатива уже позволила защитить окружающую среду от 10 миллионов пластиковых упаковок
- В рамках программы «GROHE goes ZERO» удалось достичь производства с нулевым углеродным следом, что стало важным шагом на пути реализации комплексной экологической стратегии GROHE

