

Persil

Узбекистан

Непревзойденная
чистота и свежесть белья

Убедитесь сами!



О бренде PERSIL

Sodium **PERBORATE** + **SILICATE**

Перборат и Силикат Натрия

Средство для стирки **Persil** было изобретено в 1907 году компанией Henkel в Германии.

Это был первый в стране стиральный порошок активного действия.

Henkel



Философия бренда

Вместе с изменением общества меняются потребности и требования к эффективности продукта. Инновации и преемственность - ключевые направления маркетинговой стратегии **Persil**.

Цель Бренда - сделать процесс стирки проще, а качество жизни потребителей - выше.



Persil

Persil в Узбекистане

Бренд **Persil** представлен в Узбекистане продукцией последнего поколения, отвечающей самым высоким стандартам качества.

Вся продукция производится по **Немецкой Технологии**, формулы совершенствуются регулярно, что обеспечивает **непревзойденный результат!**



92%

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ*

92%

Биоразлагаемые
ингредиенты*



Эффективен
в холодной воде

100%

Перерабатываемая
упаковка



Экономичный
расход**



*Относится к органическим ингредиентам. Согласно UECE 901/902

**В сравнении с порошком производства Хенкель Рус (65 мл геля = 150 г порошка = 1 стирка)

Persil в Узбекистане

Persil



Бренд **Persil** занимает лидирующие позиции на рынке Узбекистана.

Согласно данным одного из крупнейших ритейлеров страны – **Persil** занимает лидирующую долю продаж в категории средств для стирки – **более 39%***

Более того, согласно внутренним исследованиям потребителей, бренд **Persil** занимает лидирующие позиции по части знания бренда!**

Henkel

Persil в Узбекистане

Бренд Persil на рынке Узбекистана активно продвигает инновационное средство для стирки – Persil Gel.

Второй год подряд мы говорим о преимуществах геля, привлекая известных актрис и блогеров Узбекистана.

Каждый год рекламные кампании Persil Gel набирают миллионные охваты в разных медиа каналах.

Persil



Инсайт

Несмотря на то, что гели для стирки не первый год на рынке Узбекистана, многие покупатели скептически к ним относятся и по старинке предпочитают использовать порошки, игнорируя очевидные преимущества геля над порошком.

В Узбекистане много больших семей, где решения по покупкам, в основном, принимает свекровь, а для неё — порошок проверенное временем средство, которое, как кажется, намного экономичнее и никогда не подведет.

Цель

Рассказать о преимуществах геля над порошком в Digital и замотивировать потребителей попробовать **Persil Gel**.

Persil



Ролик

Ролик показывает знакомую всем ситуацию, большую семью, в которой две невестки. Одна из них предпочитает гель, другая же порошок. На примере двух потребительских предпочтений мы показали преимущества геля **Persil** над порошком.

Bizning tanlov

Persil GEL

1 kir yuvishdagi standart dozaga asosan:
gel 65 ml, kir yuvish kukuni 150 g.,
2,6 litr gel = 40 marta kir yuvishga,
3 kg kir yuvish kukuni = 20 marta kir yuvishga



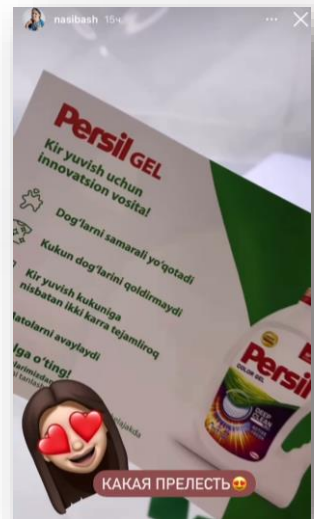
Блогеры

Вместе с узбекскими инфлюенсерами мы запустили рубрику вопрос-ответ совместно с **Persil**, где блогеры ответили на самые популярные вопросы их аудитории, некоторые из которых связаны со стиркой.

Gift Box

Для раздачи инфлюенсерам мы создали запоминающийся персонализированный подарочный набор, который состоял из мини стиральной машинки, **Persil** геля и шопера для покупок. Добавление шопера для покупок было не случайным так как бренд волнуется о глобальных проблемах, а удобный шоппер может стать отличной заменой пластиковых пакетов.





Результаты



Охват более чем **3 000 000**

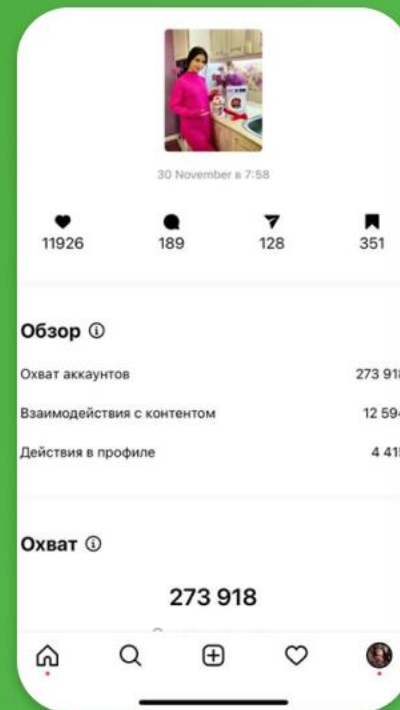


Взаимодействие с контентом **5%**



80% блогеров по своей инициативе поделились подарочной коробкой Persil

3X **Трехзначный
рост продаж**



Спасибо!