

# ARIEL UZBEKISTAN



**ARIEL**

# Аqua-Пудра инновация





**U suvda  
bir zumda erib**



**Bir zumda  
faollashadi**





ter dog'larini ham  
yo'qotishga yordam beradi



**ARIEL**  
АКВА-ПУДРА



# Communication



Key visual update

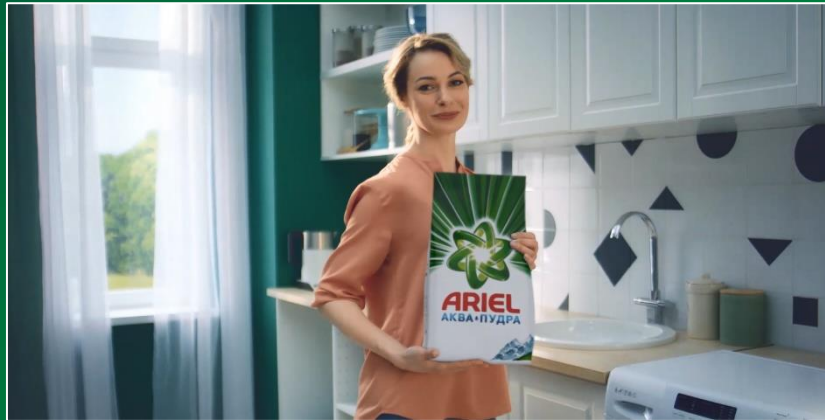




# TV Communication



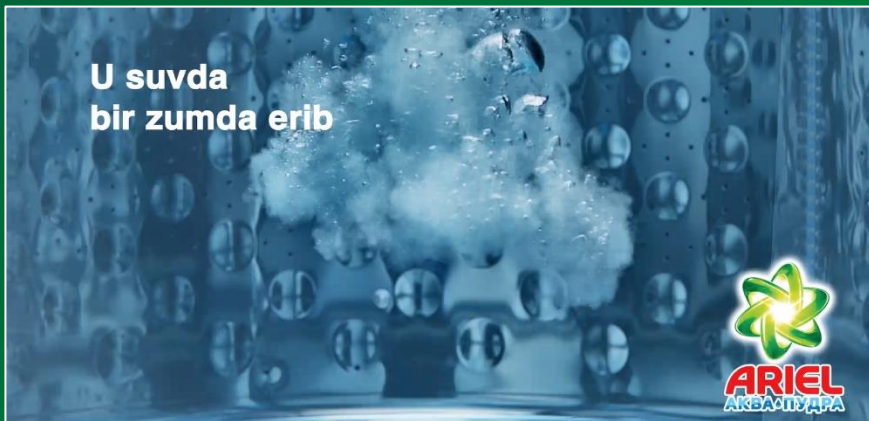
Проблема



Решение



Продукт



Инновация



Потребитель



Завершение

# TV Media Support

- Первая медиа поддержка на ТВ в истории Узбекистана с февраля 2021
- 9 месяцев в эфире в 2021 году
- Самая высокая взвешенная доля голоса среди категории стиральных порошков
- Эффективное размещение на телевидении

Average Effective Reach	Monthly Effective Reach						GRP	SOV %	Weighted GRP	Weighted SOV %
	Jan'21	Feb'21	Mar'21	Apr'21	May'21	Jun'21				
72%	-	77%	74%	66%	-	-	2 081	7%	1 388	14%

Average Effective Reach	Monthly Effective Reach						GRP	SOV %	Weighted GRP	Weighted SOV %
	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21				
68%	72%	63%	67%	67%	72%	69%	3 743	9%	2 571	17%



# Strong Instore presence





# Strong Business Results – the strongest equity in the category

- Двухзначный рост продаж >20%
- Самый высокий и глубокий уровень осведомленности среди стиральных порошков (#1)
- Лучшее соотношение цены и качества (66%)
- Часто используемый/ проникающий (penetrated) стиральный порошок (каждым 2-ым человеком )

