



**HAPPY
SUMMER**

**Станьте автором
лучшего лета!**

HAPPY SUMMER ЭТО...



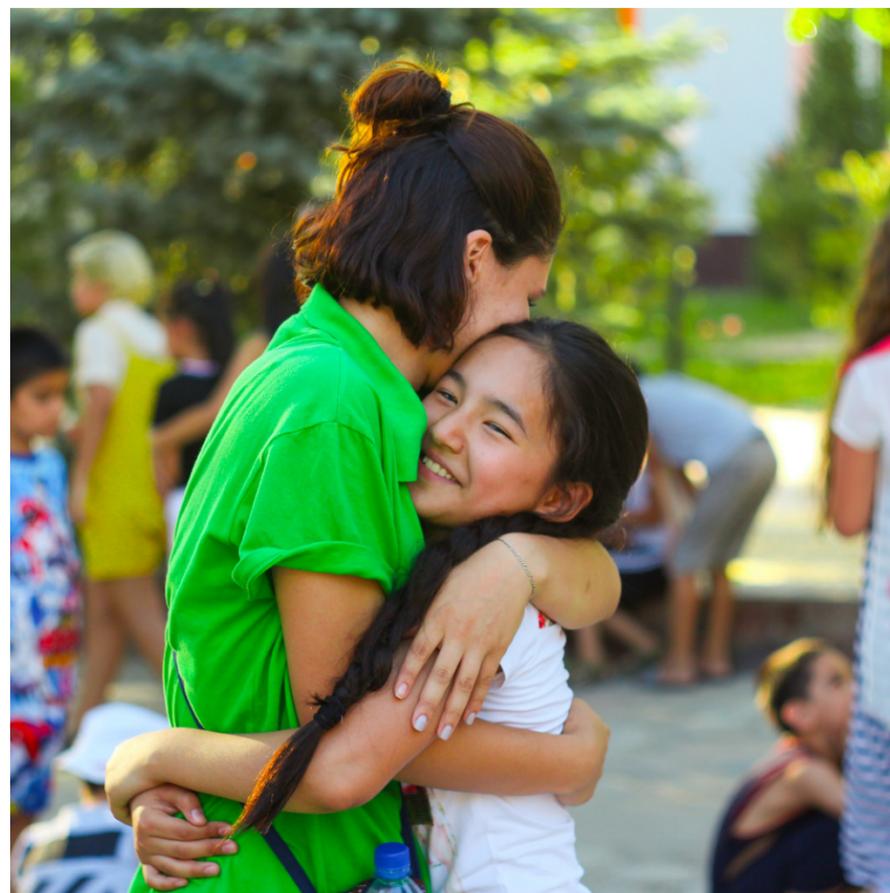
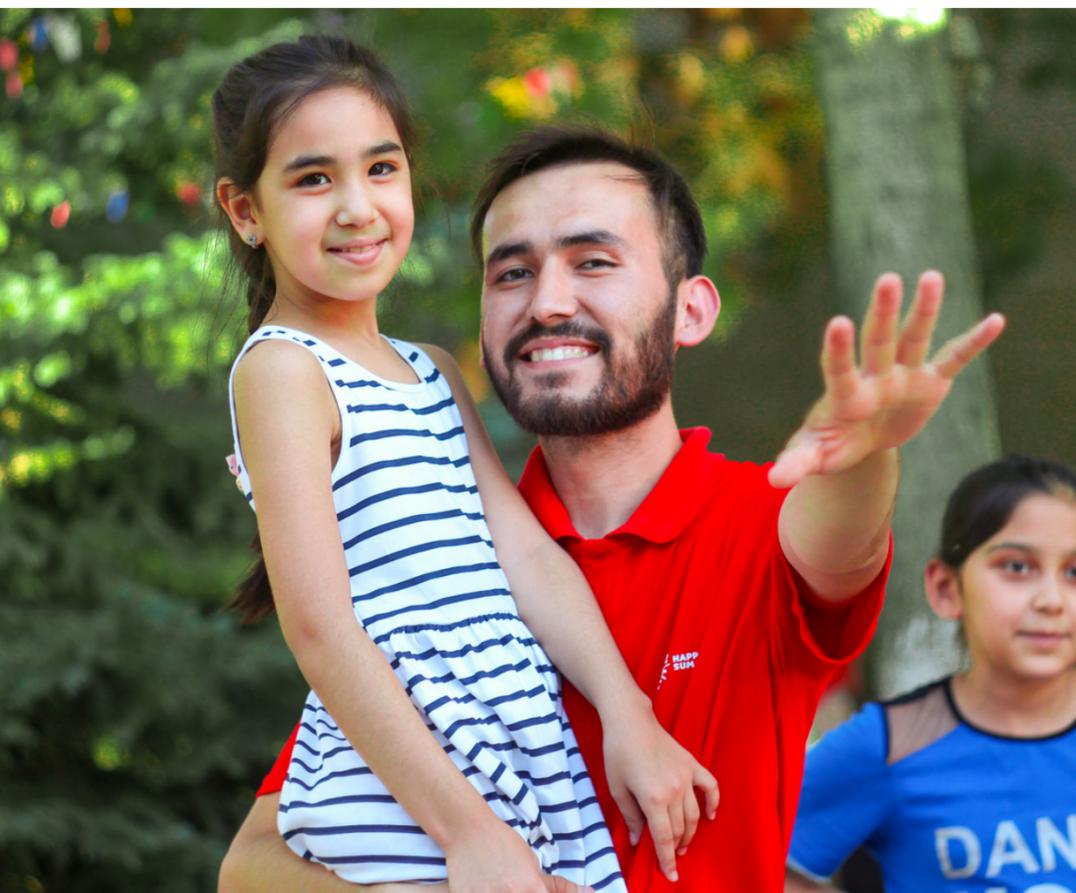
- 12 лет счастливого лета
- Более 80 успешных смен
- Свыше 20 000 довольных клиентов
- Порядка 2100 высококвалифицированных сотрудников
- Около 150 компаний-партнеров



НАША ИСТОРИЯ



Лагерь был основан 1 апреля 2011 года и на протяжении 12 лет неустанно совершенствовался и расширялся. Уже на 4 год своего существования Гарри Summer занял 1 место по версии Потребитель.уз



НАША ИСТОРИЯ



Первоначальной целью при открытии было предоставление качественного отдыха детям, наряду с интерактивной образовательной системой.

Лагерь славится уникальной развлекательной программой, каждое мероприятие в которой авторское, составленное отдельно для каждой возрастной категории детей- от 6 до 16 лет и специально под данное учреждение.



НАША ИСТОРИЯ



Happy Summer является пятикратным победителем в рейтинге лагерей по версии "Потребитель.уз".



Наш лагерь также является первым в Узбекистане международным лагерем с сертификатом от International Camping Fellowship.

НАШИ УСПЕХИ ЗА 2021 ГОД



В лагере была открыта специальная Тік-Ток зона. Она включала в себя неоновые вывески и специальную кольцевую лампу для удобства записывания видеороликов.



НАШИ УСПЕХИ ЗА 2021 ГОД



Все коттеджи на территории нашего учреждения были разукрашены нашими вожатыми. Каждая поверхность разрисована всем известными персонажами мультфильмов и сериалов.



НАШИ УСПЕХИ ЗА 2021 ГОД



Программа лагеря обогатилась и включила в себя множество активностей под стать тенденциям. Были добавлены такие тематики, как "Among Us", "Джуманджи", "Турнир Трех Волшебников", "PUBG" и другие.



НАШИ УСПЕХИ ЗА 2021 ГОД



Happy Summer первыми внедрили празднование фестиваля красок Holi на территории Узбекистана и сами разработали рецепт красок.

В 2021 году данный ивент усовершенствовался и был открыт в новых локациях.



Спасибо за внимание!



@happysummeruz



www.summer.uz



+998 (95) 196-33-22



+998 (95) 196-33-99



**HAPPY
SUMMER**