

SAMSUNG

Цель нашего бренда

Мы существуем, чтобы создавать инновации, управляемые людьми, которые бросают вызов барьерам на пути к прогрессу.



Мы применяем самые передовые технологии, чтобы дать людям инструменты для достижения значительного прогресса в своей жизни и

создать лучший мир для всех

Наша философия и цели

Samsung следует простой философии бизнеса: использовать человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходного качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение состояния общества во всем мире. Именно поэтому Samsung придает очень большое значение персоналу и технологиям.



Основные ценности Samsung

Руководители и сотрудники компании Samsung убеждены, что следование правильным ценностям — залог успеха в бизнесе. Поэтому при принятии каждого решения Samsung руководствуется основными корпоративными ценностями, а также строгим кодексом деловой этики.



Стиральная машина Samsung нового поколения!



- **12 171 000** просмотров (online)*;
- **250%** рост в продажах*;
- **440%** рост в дистрибуции*.





https://www.youtube.com/watch?v=pDsZk_YRJcg

*результаты 3х месяцев рекламной кампании.

Samsung вошел в **ТОП-5** лучших мировых брендов по версии Interbrand

Best
Global
Brands
2021

Top 20

01 Apple +26% 408,251 \$m 	02 Amazon +24% 249,249 \$m 	03 Microsoft +27% 210,191 \$m 	04 Google +19% 196,811 \$m 	05 Samsung +20% 74,635 \$m 
--	--	--	---	---