



Bellissimo
PIZZA

**ПИЦЦЕРИЯ
№1 В УЗБЕКИСТАНЕ**

SINCE 2015





Основатели компании



Абдуллаев Фаррух
Хабибуллаевич



Абдуллаев Суннат
Хабибуллаевич

История создания компании

История компании берет начало в 2015 году. На тот момент нынешний бренд Bellissimo Pizza позиционировал себя как кафе, совмещающее итальянскую кухню и пиццерию.



НАША
ИСТОРИЯ



Бесплатная
доставка

НАША ИСТОРИЯ

Спустя время после открытия первого заведения, мы расширили количество филиалов до 3-х, открыв рестораны в ТРЦ Samarqand Darvoza, и фуд-корт «Orzu» (бывший Demir). На тот момент, наши заведения были известны как кафе Bellissimo



Rebranding

Но в 2017 году нашей компанией был проведён ребрендинг, который помог нам взять курс на построение крупного бренда сети пиццерий на территории Республики Узбекистан.

К слову, который ничем не будет уступать таким мировым брендам как: Papa Johns, Domino's Pizza и Pizza Hut.





Rebranding

Идея, которая подтолкнула нас на ребрендинг и создание сети пиццерий, принадлежит одному из основателей, Абдуллаеву Фарруху. Так, 1 Сентября 2017 года на рынке Узбекистана появился уникально-обновленный бренд Bellissimo Pizza, со своим УТП «Бесплатная доставка»

Идея о преобразовании бренда была создана на основе важного периода в жизни Абдуллаева Фарруха в США, где он работал и учился с 2011-2016 гг. Время от времени он любил посещать пиццерии Papa Johns, Domino's Pizza и Pizza Hut.

Именно там, вдохновившись качеством сервиса, еды и концепцией этих брендов, у него родилась идея создания крупной сети пиццерий в Узбекистане.



Уникальность

«Мы не изобретаем колесо заново, мы его улучшаем».

Пройдённый нами, на тот момент, путь, был нелегким. Но благодаря нашим усилиям и консультации доктора Тома из США, который является экспертом, в свое время консультировавшим Papa Johns и Domino's Pizza, мы продолжали развиваться и идти вперёд



GO BIG OR GO HOME

*"Сделай что-то
большее, или иди
домой"*

Именно этот девиз подталкивал нас сделать что-то большее и никогда не останавливаться.

За три года после ребрендинга, мы добились огромных результатов, а также внедрили инновационные решения в таких направлениях как:



Маркетинг

Качество

IT

Сервис и
служба
доставки

Финансы

Franchising



Направление IT

или как пиццерия может стать IT компанией

При разработке службы доставки, нам необходимо было создать контрольную точку, при помощи которой, мы бы принимали заказы по всей Республике Узбекистан и вели их мониторинг. При решении данных запросов, мы обратились к миру IT .

Единый колл-центр Bellissimo Pizza – это единая операторская линия приема и обработки заказов, а также горячая линия для приема и обратной связи отзывов наших гостей



Звонок



Оператор
отвечает



Оформление
заказа



Отправление
заказа в филиал

Данная система была создана для повышения удобства наших клиентов. Так, мы интегрировали Google карты, с зонами доставки наших филиалов. Данная функция позволяет оператору автоматически определять из какого филиала отправить заказ с определенным адресом.

Процесс приготовления



При приготовлении определенных блюд во многих ресторанах, кафе и сетевых брендах, чаще всего используется чековая система, которая во многих случаях дает сбой и неудобство. Это ведет к потере чека. Чек может намочиться, или случайно порваться, от чего заказ не будет виден и приготовлен не вовремя.



Для решения этого вопроса мы внедрили систему IlkoSousChef, убрав всю чековую систему.

IlkoSousChef - это кухонный экран повара.



Платформы для оформления заказов

Приложение

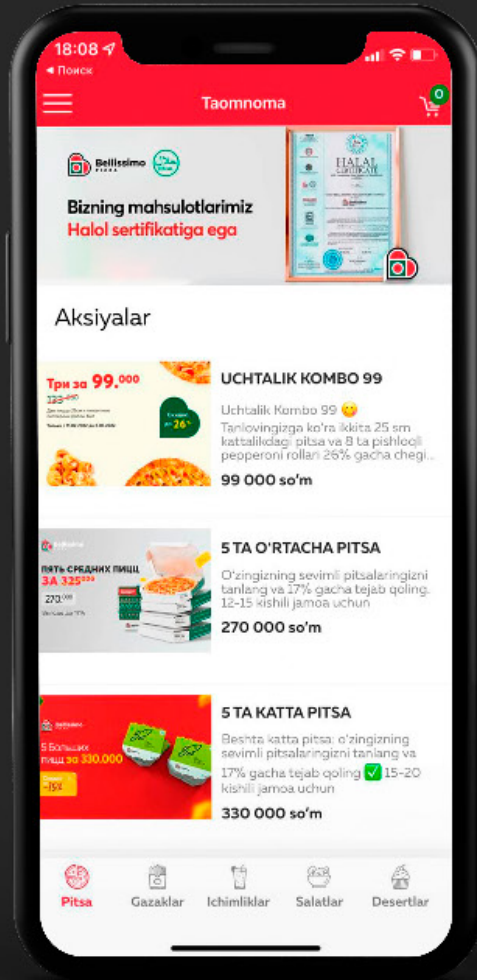
Оформление заказа в несколько кликов

Удобный интерфейс

Безошибочное определение адреса клиента

Прямая коммуникация с клиентом

Система трекинга курьера



Телеграмм-бот

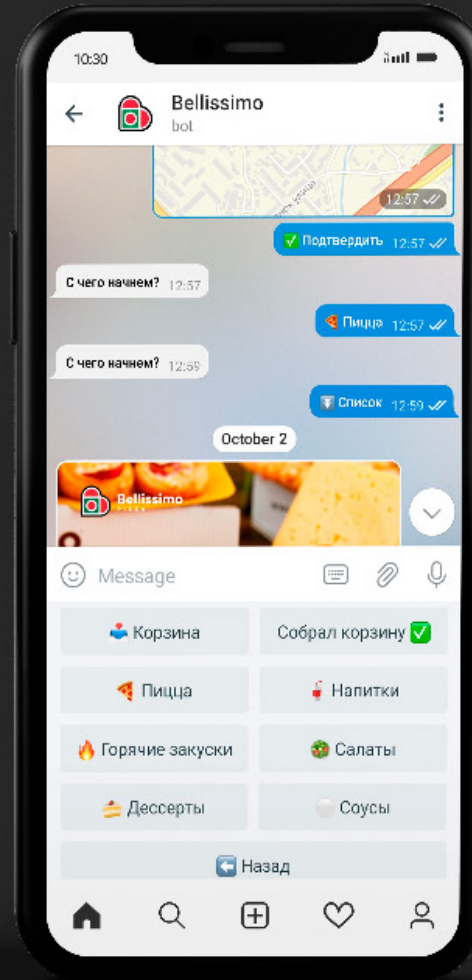
Принимает онлайн заказы

Интегрирован с картой, зонами доставки и нашей программой Iiko

При помощи отправленной геолокации, автоматически отправляет заказ в филиал

Имеет единую скидочную систему

Имеет канал отзыва для обратной связи



Веб-сайт

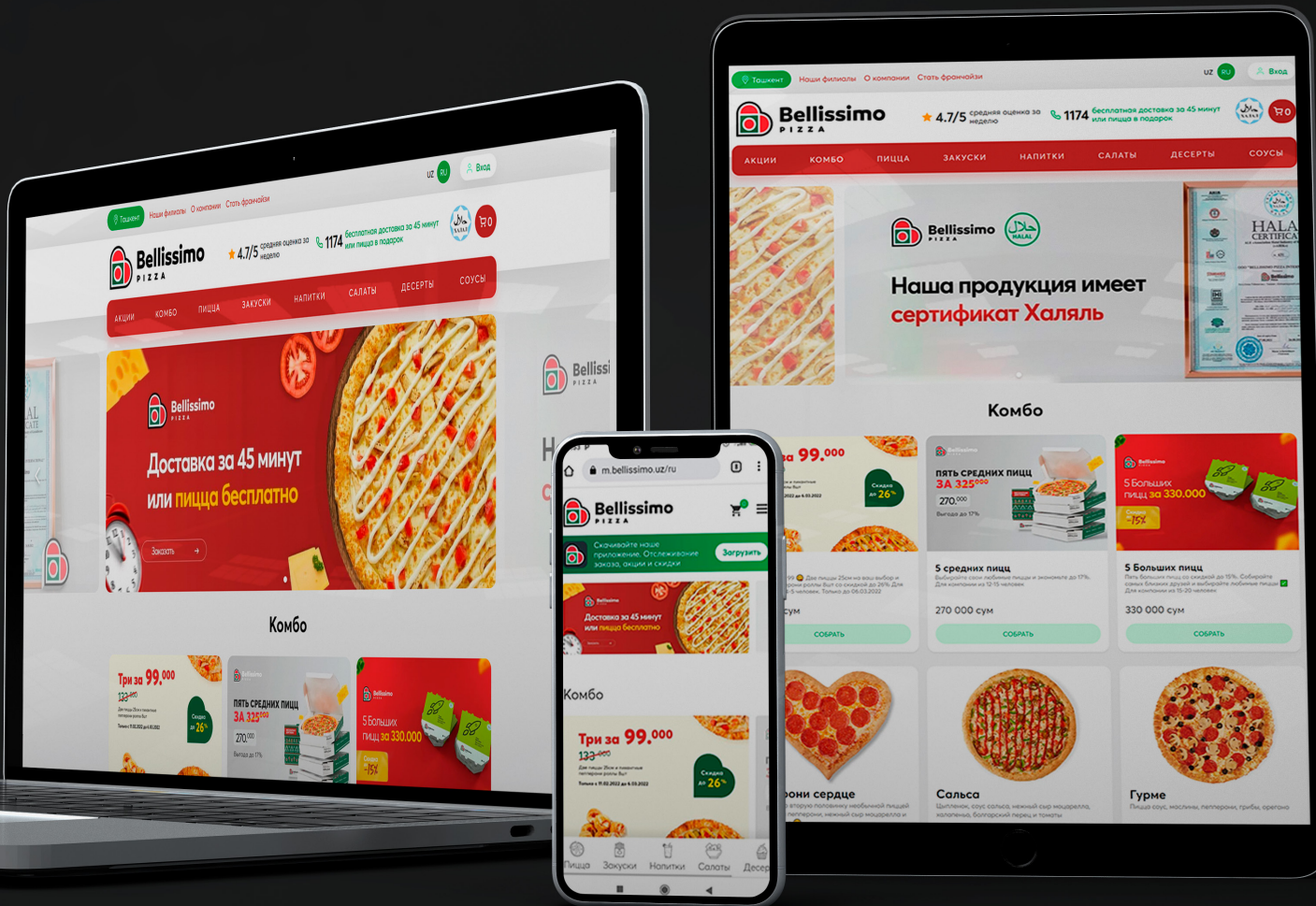
Оформление заказа онлайн

Удобный интерфейс

История заказов

Прямая коммуникация с клиентом

Система трекинга курьера





Bellissimo



Электромобиль

Иновационная доставка

Маркетинговый ход

Альтернативный вид
топлива

Поддержка экологии

Мобильное передвижение

Применение новшеств

Мы первыми в Узбекистане запустили экологичную доставку на электромобилях Renault Twizy (на текущий момент доставку осуществляют три электромобиля)

Стандартизация и качество продукта

Централизованный цех и его использование:

Централизованный цех по приготовлению, а также снабжению продуктов, используемых нашим брендом, был создан на основе стратегической контрольной точки по единому введению стандарта.



ЕСПП

ЕСПП - единый стандарт приготовления пиццы.

В Bellissimo Pizza каждый продукт имеет свою инструкцию по приготовлению, что дает конечный продукт единого качества. Тот вкус пиццы, который клиент чувствует в одном филиале, он сможет ощутить и в других



Bellissimo PIZZA

ПИЦЦА СОУСНИ СУРИЛИШИ	
Хамир	Соусни суртиш
Воздушное	Бортгача 0-0,5 см
Тонкое	Четгача 1-1,5 см

- 25
- 30
- 35

ЯХШИ

Соус бортгача бир хил текислигда сурилган ва борт юзасига соус тегмаган.

ЙОМОН

Муоммо: Соус хамир устига бир хил текислигда сурилмаган ва бортгача йетмаган. Йомон: Пицца соусни бортгача бир хил текислигда суриш.

Бутилкали соусни змейка шаклида суриш. Линиялар оралиги - 2 см бушиш керак кенглиги - 0,4 см.	
25 см	8 линия
30 см	10 линия
35 см	12 линия

ЯХШИ

Линялар оралиги тенг равишда сурилган ва борт юзасига соус тегмаган.

ЙОМОН

Муоммо: Соус бир хил мейорда сурилмаган ва линиялар сурилган стандартга туғри келмайди.

1 ШАГ. Почогини олиб ташанг.

2 ШАГ. Калинлигини тахминан 1 см клиб уни думалок болакаларга болиш.

3 ШАГ. Хар битта сини узун болакаларга болиш.

4 ШАГ. Ва уларни кубикларга болиш.

Кубикларни размери 1 сантиметрдан болиши керак.

1 ШАГ. Почогини олиб, зичини тозален.

2 ШАГ. Кескиган жойдан бошлаб, тёркадан чинарин.

3 ШАГ. Ва уларни 4 болакаларга болиш.

1 ШАГ. Питезни 4-га болиш.

2 ШАГ. Учбурчак шаклабга болиб чикин.

3 ШАГ. Болакаларни калинлиги 0,5 - 0,6 сантиметр болиши керак.

4 ШАГ. Питезни ишлаткишдан олдани сууга 20 минута солиб койиш керак.

5 ШАГ. Кейин уларни ситага солиб солиштираш.

Расположение слайсов

П	И	ГР
Пепперони	Индейка	Говяжий рулет

25 см

2 круга
6+4

30 см

3 круга
8+5+2

35 см

3 круга
10+8+2

Исключение: И Индейка (для пиццы Гавейская)

25 см

2 круга
11+5

30 см

3 круга
16+8+2

35 см

3 круга
17+10+5

Соусы в пицце (до печки)

25 см

10 круга

30 см

12 круга

35 см

14 круга

ББ РС

Кебаб (для пиццы Кебаб)

25 см

2 круга
11+5

30 см

3 круга
14+8+2

35 см

3 круга
17+10+5

Исключение: П Пепперони

25 см

2 круга
10+4

30 см

3 круга
11+6+2

35 см

3 круга
14+8+2

Л Дабл Пепперони

25 см

2 круга
20+8

30 см

3 круга
22+12+4

35 см

3 круга
28+16+4

Для пиццы Чили, Мексиканская, Цыпленок Ранч, Халапеньо

Одним из важных критериев хранения продукции нашего бренда, является система «все на своих местах».

FIFO - правило ротации товара, в соответствии с которым первым в продажу должен поступать товар с меньшим сроком годности.

Хранение продукции

«Первым пришел, первым ушел»

«First In, First Out»





В 2017 году компания решила масштабировать сеть и провела ребрендинг. Bellissimo было переименовано в «Bellissimo Pizza», после чего мы вышли на рынок с уникальным предложением «**Бесплатная доставка**».

В 2018 году компания сделала большой упор на сферу **DIGITAL**. Мы первыми запустили рекламные кампании по продвижению Telegram-бота в Google Ads и Yandex Direct, а также отслеживание статистики по заказам через эти каналы





ЖГУЧАЯ НОВИНКА

Пицца Сальса

Цыпленок, соус сальса,
нежный сыр моцарелла,
халапеньо, болгарский
перец и томаты

ОТ 50 000 СУМ



Bellissimo Pizza Aviasozlarda
sovg'alar ulashamiz



Акционный маркетинг

Открытие каждого филиала сопровождается мощной рекламной компанией, а также раскручивается за счет выгодных акций, например:

- 1+1 (Купи маленькую пиццу пепперони и получи вторую бесплатно)
- Любая средняя пицца за 39 000 сумов.
- 15% скидки на вынос
- + 15 000 за кофе и синнамоны

Ситуационный маркетинг

Выгодные и полезные акции к религиозным праздникам. Ифтар сеты, для тех кто держит пост.



Две средние пиццы, напиток в бутылке, сыр и 4 булочки к картошке 150

С НОВЫМ КОМБО #1

~~180 000 СУМ~~ → **135 000 СУМ**

25 CM



**5 БОЛЬШИХ
ПИЦЦ ЗА 330.000**

**-15% gacha
Chegima**



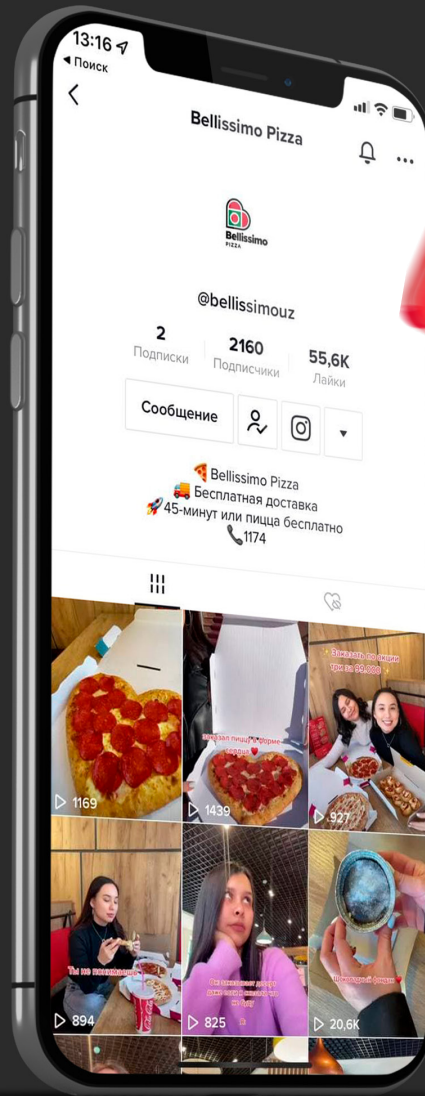
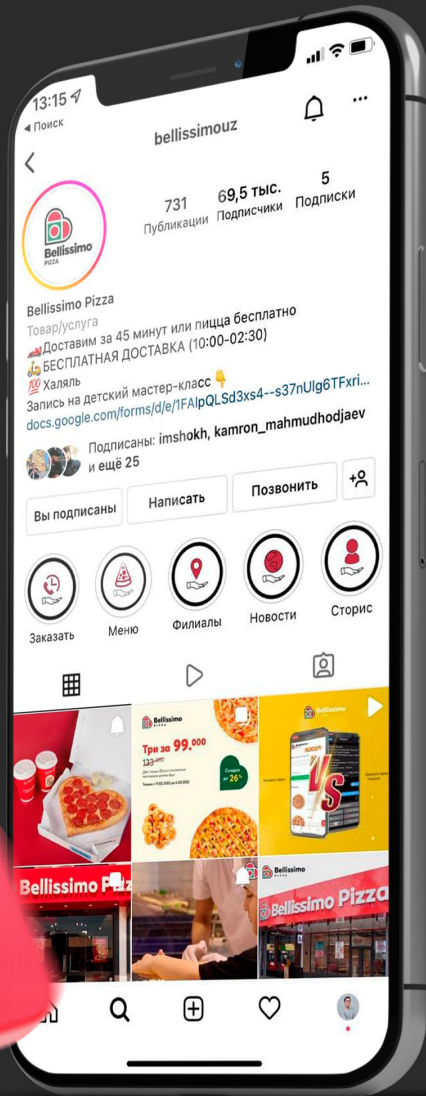
Фестивали

Также мы регулярно принимаем участие во множестве фестивалей. Одними из них были Pizza Fest и Samsung PICNIC Инновации





Мастер-классы



COMMUNITY



Мы активно ведём сообщества в социальных сетях (Facebook, Instagram, TikTок), где получаем более двух миллионов охваченной аудитории в месяц





Доставка за 45 минут
или пицца бесплатно

☎ 1174



Наружная реклама

Мы регулярно размещаем нашу рекламу на более чем 50-ти наружных конструкциях по городу Ташкент.



MEDIA PARK

Мы развиваем Digital, не только для рекламы, но и для решения оперативных задач - эффективного управления курьерской службой, пиццеристами и т.д. Мы разработали и внедрили сложнейшие системы менеджмента, которые интегрированы с маркетинговой деятельностью.

В 2020 году мы начали активно работать (историей заказов) каждого клиента, чтобы более точно предлагать им блюда согласно их предпочтениям.

Digital



Franchising

Bellissimo Pizza также активно развивается как франчайзинговая сеть. Так, на данный момент, наша компания осуществила запуск шести франшиз.

В 2018 году мы стали первой пиццерией, которая осуществила запуск франшизы в городе Самарканд.



Брэдстик



Карри пицца



Сырный
цыплёнок



Двойная
пепперони



Пицца Гурме

Супер Микс
пицца

Айс Капучино

**НОВИНКИ
МЕНЮ**
— которыми
мы гордимся



Bellissimo Pizza



Расширение сети

В 2021 году наша компания открыла 11 новых филиалов по всему Узбекистану, что является рекордным ростом среди пиццерий.

Объединяем вместе

В 2021 году мы....

Создали более 300 рабочих мест по всему Узбекистану и пополнили свою команду ценными кадрами во всех направлениях.



Продажи

В 2021 году объём выручки вырос в 2.5 раза, в сравнении с предыдущим годом.

