



# YAPONAMAMA 2021



# 13 РЕСТОРАНОВ ПО УЗБЕКИСТАНУ

За 7 лет существования бренда было открыто 13 ресторанов, в том числе в 2021 году были открыты региональные филиалы.

## Ташкент

**Учтепа**

15 декабря

**Куйлюк**

2 апреля

## Регионы

**Самарканд**

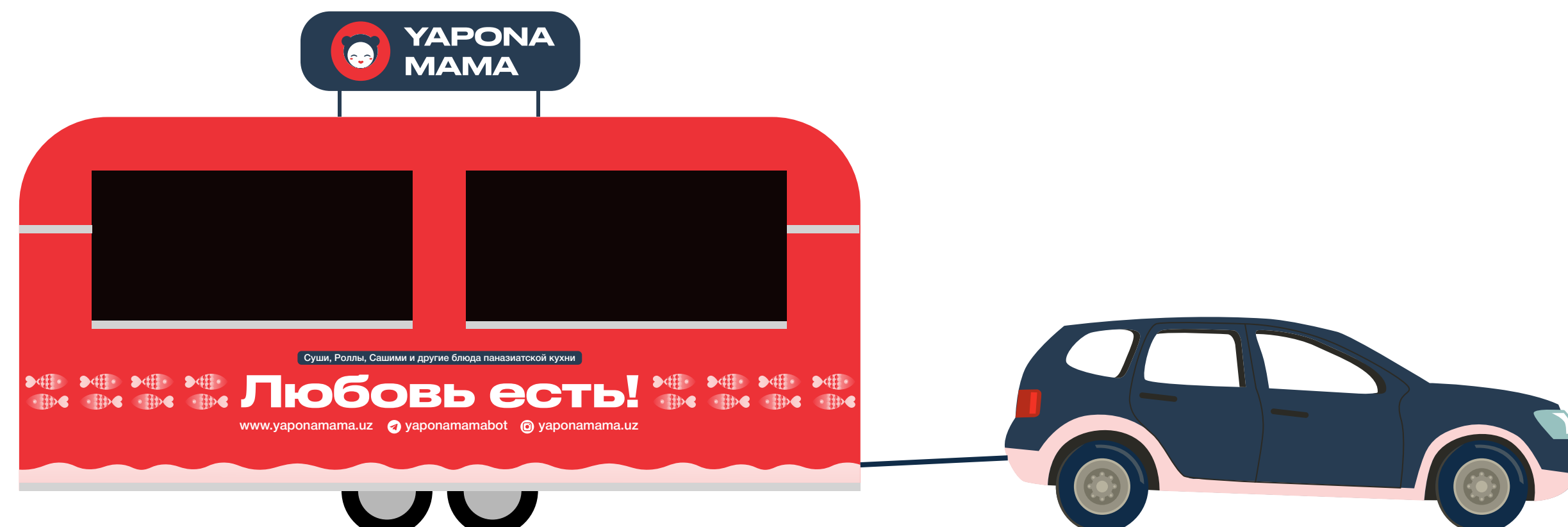
21 марта

**Бухара**

14 сентября

# ПЕРВЫЙ FOODTRUCK ЯПОНАМАМА

В этом году отправился в путь наш первый фудтрак, который объехал множество городов.



# ПОЛУЧИЛИ СЕРТИФИКАТ ХАЛЯЛЬ

В этом году мы получили  
заслуженный сертификат  
Халаль и теперь наши  
потребители могут смело  
посещать рестораны и  
заказывать любимые блюда!



# **МЫ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ** **MEALS & DRINKS CHOICE 2021**

Ежегодная Ресторанная Премия Meals & Drinks Choice была вручена нашей компании в номинации:

**Лучшее заведение  
паназиатской кухни**

# ПРОВЕДЕНЫ 3 МАСШТАБНЫХ РОЗЫГРЫША И ЧЕМПИОНАТ ПО ПОЕДАНИЮ РОЛЛОВ

В 3-х крупных розыгрышах в течение года были разыграны путёвка в Египет, PS5, путёвка в зону отдыха, 3 новых iPhone и другие ценные призы.

25 декабря в парке Tashkent City были проведены чемпионат по поеданию роллов на время, мастер-класс от шеф-повара. Более двухсот зрителей стали также гостями бесплатной дегустации роллов.

Победители и участники были награждены подарочными сертификатами и памятным мерчем.

# ПРОВЕДЕНЫ ПРАЗДНИЧНЫЕ КАМПАНИИ

14 февраля на каждом из филиалов актёры в костюмах Бабура читали стихи всем гостям и влюблённым, создавали атмосферу праздника и делали памятные снимки.

К 8 марта все вывески филиалов YAPONAMAMA были заменены на "СПАСИБО, МАМА". Гости и сотрудники записывали трогательные послания своим мамам. Ко всем заказам прилагались открытки с признанием матерям.

К 21 марта был создан чек-лист "любви к себе" и прилагался ко всем заказам с целью мотивировать каждого учиться любить себя. Чек-лист состоял из важных шагов на этом пути, разработанных совместно с партнёрами из различных сфер деятельности.

На 9 мая был проработан праздничный сет по специальной цене, выручка от продаж с которого была передана на благотворительность.

14 июня поздравили блогеров с их профессиональным днём и провели коллаборацию в рамках партнёрства.

К 18 июня, Международному дню суши, провели коллаборацию с турецким филиалом известной сети ресторанов паназиатской кухни WAGAMAMA. Совместно с партнёрами были проработаны новые уникальные роллы, по приготовлению которых 3 дня на филиалах проводились мастер-классы и бесплатная дегустация.

На День Независимости был проработан специальный праздничный сет от бренд-шефа из Турции - Хасана Карабазар, в состав которого вошли новые роллы по эксклюзивному рецепту, выручка с его продаж была перенаправлена на благотворительность.

# РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ

В этом году мы установили рекорд по количеству  
посещений

**Нас посетили:**

**1 800 000 человек**



# **НАШИ КУРЬЕРЫ САМЫЕ БЫСТРЫЕ**

Несмотря на погодные условия и трудности наши курьеры были всегда наготове

**Мы доставили более:**

**520 000 заказов**