

BON!

BOULANGERIE • PÂTISSERIE

# BON! – пионер среди кофеен в Узбекистане

BON!  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

История создания бренда начинается в маленьком переулке Лондона, где находилась французская кофейня. Там любил бывать Акбар Ашуров, который на тот момент жил и работал в Великобритании. Вдохновившись культом европейских кофеен, он основал первую кофейню BON! в Ташкенте на улице Чехова.

Сегодня BON! 13 лет.



# Миссия бренда Bon!

BON!  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

Подарить гостям незабываемые впечатления  
парижской жизни, привнося ароматы традиционных  
французских кофеен на улицы Узбекистана.

# НОВЫЕ ЛОКАЦИИ 2021

**BON!**  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

**BON! Минор** – первая кофейня в бизнес центре с самым большим количеством посадочных мест и обновленным дизайном интерьера, а также отдельной зоной для переговоров.

**BON! Юнусабад** – одна из самых долгожданных локаций. Несмотря на свое дальнейшее расположение, Юнусабад успел завоевать сердца гостей своим современным дизайном и уютной атмосферой.



# От Новинок до BEST SELLERS 2021

**BON!**  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

В обновленном меню BON! сделал акцент на полезных и натуральных завтраках и перекусах. Стаканчики Гранолы и Chia за короткий срок стали бестселлерами кофейни. BON! всегда старается оставаться в тренде и создавать уникальные продукты. Так, наши печенья из знаменитого южно-корейского сериала “Игра в кальмара” были распроданы полным тиражом всего за 2 дня. Отдельное внимание было уделено изготовлению авторского шоколада BON!: совместно с нашими нидерландскими специалистами шоколад приобрел новые формы и вкусы.



# ПРАЗДНИЧНЫЕ ЭМОЦИИ С BON!

BON!  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE



К каждому празднику мы готовились с особым трепетом и страстью, чтобы передать нашим гостям желаемый продукт, а также приятные эмоции и воспоминания.

# ПРАЗДНИЧНЫЙ BEST SELLER

**BON!**  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE



# Шоперы в BON!

BON!  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

За 13 лет BON! стал частью историй и воспоминаний для многих людей. Это вдохновило нас на создание фирменных шопперов BON! Создавая шоппер, мы уделили особое внимание дизайну, добавив особенную деталь в виде кармашка для багета.





# Маркетинговая стратегия 2021

**BON!**  
BOULANGERIE • PÂTISSERIE

- Мы сделали контент более «живым» с участием персонала и гостей, процессом приготовления блюд, чтобы быть максимально открытыми с нашей аудиторией.
- Впервые BON! начал сотрудничество с блогерами, представив наши новые продукты на День Учителя.
- BON! начал устанавливать умные камеры для углубленного изучения поведения наших гостей которые, составляют точный портрет аудитории, показывают пиковые часы филиала для эффективного распределения ресурсов и рост посещения гостей.



СПАСИБО ЧТО ВЫ С НАМИ!