

Cake Lab

the taste of happiness

Название бренда: Cake Lab

Слоган: the taste of happiness

Информация о бренде

- История кондитерской Cake Lab берёт своё начало в 2012 году. Эта история о том, как обычное хобби переросло в крупное дело, в которое основательница вкладывает любовь и душу по сей день.
- Мы сеть кондитерских кофеен, где нашими изделиями являются вкусные и качественные торты, пироги, европейские десерты, классические десерты, печенье, эклеры, макаронс и многое другое.
- Ценность – Мы уверены в качестве и полезности своей продукции, потому что мы используем только свежие натуральные продукты без содержания ГМО продуктов. Для приготовления сладких начинок мы используем только натуральные фрукты и ягоды. Полное соблюдение технологии приготовления, хорошее настроение и бережные руки, высокое качество, которым мы готовы поделиться с каждым.
- Миссия - для нас очень важно предлагать только качественные и действительно вкусные кондитерские изделия, высококлассный сервис и индивидуальный подход к каждому гостю.

Успехи, достижения бренда за 2021 год

- Открытие 3х филиалов в 2021 году и по сей день имеется 8 филиалов по Ташкенту, которые каждый день радуют посетителей нашими сладостями
- Продажи выросли на 20%
- Рост в штатных единицах
- Выпустили ряд новых европейских десертов
- Запустили свою пекарню с артезианскими технологиями приготовления
- Запустили свою доставку
- Ряд наших кондитеров были отправлены на повышение квалификации на международные мастер-классы знаменитых кондитеров
- Наши кофе и коктейли изготавливаются из высококачественных зерен итальянского бренда “Diemme” и сиропов “Naturera Polot”
- Нашими сладостями украшают многие мероприятия крупных компаний

Мы в социальных сетях

- Facebook – cakeslaboratory
- Instagram – @cakelaboratory
- Website – www.cakelab.uz
- YouTube – <https://www.youtube.com/channel/UC0y0m2Aplfwb5i2OHfYsKfw>