

Наши достижения
2021

 **КАПИТАЛБАНК**



Филиальная сеть



16

Филиалы

30

Мини банки и
Офисы банковских услуг

3

Центры банковских
услуг (ЦБУ)



Рыночная позиция АКБ «Капиталбанк»

KAPITALBANK

По состоянию на 1 января 2022 года

Среди частных коммерческих банков



АКТИВЫ
\$ 1 442,7 млн



СРОЧНЫЕ
РОЗНИЧНЫЕ ДЕПОЗИТЫ
\$ 227,6 млн



СРОЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ДЕПОЗИТЫ
В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ
\$ 155,7 млн



БАНКОМАТЫ И ТЕРМИНАЛЫ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ
3 273 шт.



КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
\$ 727,3 млн



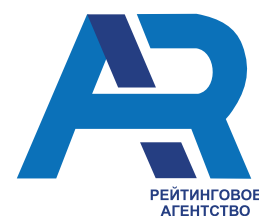
КАПИТАЛ
\$ 137,4 млн



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ
569 589 шт.

Достижения и награды

KAPITALBANK



Получение кредитного рейтинга

«Ahbor-Reyting» по национальной шкале на уровне «uzA+» с прогнозом «Стабильный». Рейтинговое агентство отметило увеличение совокупных активов банка, рост кредитного портфеля, обеспечение поддержки клиентов во время пандемии и запуск специальных кредитных продуктов для физических и юридических лиц.



Защита титула «Держатель золотого сертификата»

по международному стандарту DIN EN ISO 9001:2015.

Компания «TÜV International Certification» подтвердила соответствие международному стандарту, оценивая результативность бизнес-процессов с учётом всех изменений и уровня цифровизации банка.



Первое место в индексе активности банков

по версии Центра экономических исследований и реформ ежеквартально с июля 2020 года. ЦЭИР учитывает высокие показатели по финансовому посредничеству, финансовой доступности, качеству активов и ликвидности.



Один из лучших банков по качеству сервиса

по результатам опроса населения, проведенного Центральным Банком РУз, «Капиталбанк» вошел в топ-5 банков по качеству услуг. Респондентов опрашивали по четырём критериям: надёжность, компетенция, отзывчивость и поддержка клиентов.



Marketing Forum '21

MAKON

Социальные проекты

Конкурс, приуроченный к Всемирной неделе денег (Global Money Week), проводился 20 - 26 марта 2021 года.

Мы предложили детям сыграть в игру: если бы у них был капитал или «идея на миллион», то как бы они организовали свое дело?

Ферма, фабрика мороженого, закусочная или дизайнерское бюро – неважно. Бизнес идею можно было представить в любом формате: рисунок, сочинение, видео, презентация в формате слайд-шоу. В конкурсе приняли участие порядка 100 детей в возрасте от 7 до 15 лет. По итогам жюри определило троих победителей, наградив их ценными призами: смартфон, планшет, смарт-часы.

Конкурс активно освещался на официальных страницах банка во всех социальных сетях.



Проект по повышению финансовой грамотности населения в рамках Global Money Week

Департамент принял активное участие в проекте Центрального банка по повышению финансовой грамотности в рамках Всемирной недели денег.

В ХОДЕ МЕСЯЧНИКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ БЫЛО ПРОВЕДЕНО:
конкурс в социальных сетях «Мое дело» среди детей и подростков;
конкурс среди образовательных учреждений Каракалпакстана: 5 средних школ в Нукусе и 1 детского дом в Ходжейли.

Победители конкурсов были отмечены ценными призами. Информация о конкурсах активно публиковалась на официальном сайте банка и в социальных сетях.

По итогам мероприятия Центробанк отметил «Капиталбанк» как самый активный банк в сфере финансовой грамотности.



Социальные проекты

KAPITALBANK

ФУТБОЛЬНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ #КАПИТАЛФИНТ

Челлендж, приуроченный к EURO 2020, проходил с 22 июня по 11 июля 2021 года.

Суть челленджа – снять и выложить в Instagram креативное видео, в котором участник демонстрирует навыки владения мячом. После чего должен отметить «Капиталбанк» и передать эстафету другим людям.

В челлендже приняли участие порядка 300 человек. По итогам жюри из числа сотрудников банка определило 10 победителей. Еще 8 участников получили поощрительные призы.

За время проведения челленджа на официальной странице «Капиталбанка» в Instagram существенно возросла активность, охваты, просмотры, а также увеличилось число подписчиков на 200 человек.



Социальный проект - издание книги «Маленькие свидетели войны» / «Уруш болалари»

«Капиталбанк» совместно с Агентством Новостей «Подобно.уз» инициировал выпуск книги «Маленькие свидетели войны».

В целях презентации книги Департаментом самостоятельно была организована пресс-конференция:

Разработаны и заказаны пресс-волы, рекламные паучки, флажки, флагштоки, таблички спикеров

Подготовлен пресс-релиз и пост-релиз

Приглашены высокие гости: заместитель премьер-министра Узбекистана Азиз Абдухакимов и Посол Российской Федерации в Узбекистане Олег Мальгинов, а также журналисты и блогеры.

По итогам мероприятия вышло порядка 20 неоплаченных материалов в блогах, интернет-изданиях, газетах, радио и телеканалах.

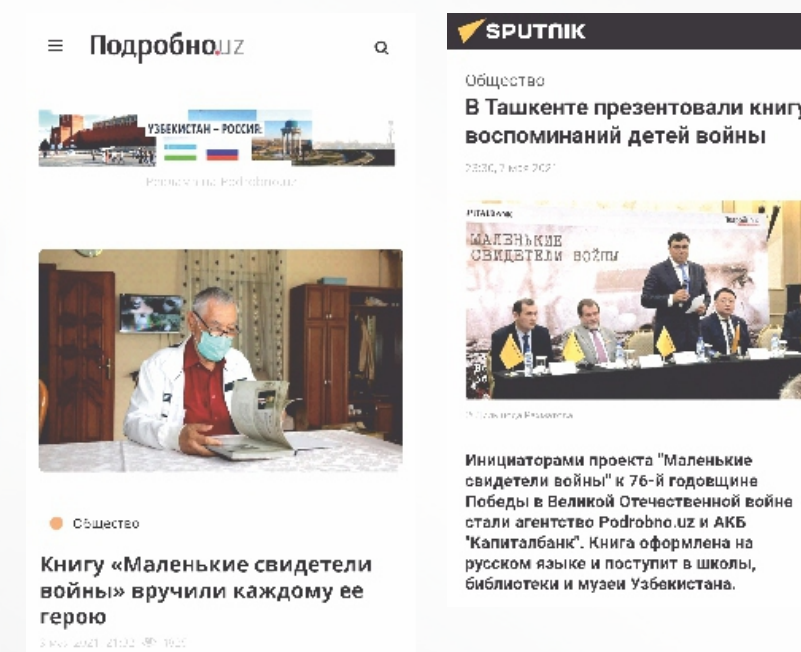
Кроме того, совместно с Административным департаментом были закуплены и развезены 40 продуктовых наборов для героев книги. Данная акция была освещена на страницах сайта-партнера Подобно уз.

Книга «Маленькие свидетели войны» была переведена на узбекский язык и получила название «Urush bolalari».

Департаментом была организована официальное мероприятие, в рамках которого председатель правления АКБ «Капиталбанк» Алишер Мирзаев вручил министру народного образования Шерзоду Шерматову сертификат на безвозмездную передачу 3000 экземпляров книг школьным библиотекам республики.

«URUSH BOLALARI»

3 300
ЭКЗЕМПЛЯРОВ



Партнер издания книги
**Мариники Бабаназаровой «Игорь Савицкий: художник,
собиратель, основатель музея».**

В рамках развития туристического потенциала Узбекистана и привлечения интереса немецкоговорящей публики к музею искусства в Нукусе, «Капиталбанк» оказал финансовую поддержку в издании книги Мариники Бабаназаровой.

«Игорь Савицкий: художник, собиратель, основатель музея» — книга о жизни и творчестве человека, собравшего коллекцию советских и русских художников авангарда и основавшего музей искусства в Нукусе. Автор книги, уже изданной на русском, английском, французском, итальянском и теперь на немецком языках — не менее интересная и творческая личность. Мариника Бабаназарова — искусствовед, приемник Игоря Витальевича Савицкого, почетный директор Государственного музея искусств Каракалпакстана имени Савицкого, не только запечатлела на бумаге автобиографию легендарного основателя, но и вывела его труд на уровень международного признания.



Партнер арабского выпуска журнала «Uzbekistan Travel».

ГУП «Национальный PR-центр» выразил благодарность Председателю «Капиталбанка» Алишеру Мирзаеву за плодотворное сотрудничество в рамках подготовки международного туристического журнала «Uzbekistan travel».

Журнал «Uzbekistan travel», созданный командой Национального PR-центра при Государственном комитете по развитию туризма, был впервые презентован в ноябре прошлого года.

В начале 2021 года выпущенная общим тиражом в две тысячи экземпляров арабская версия журнала показывает новый Узбекистан, где сочетаются современность и богатая история, новейшие технологии и аутентичная культура, амбициозные цели и великое наследие.

«Капиталбанк» выступил партнером выпуска арабской версии журнала «Uzbekistan travel», поддержав стремление правительства страны представить достижения и достояние Узбекистана на международной арене.

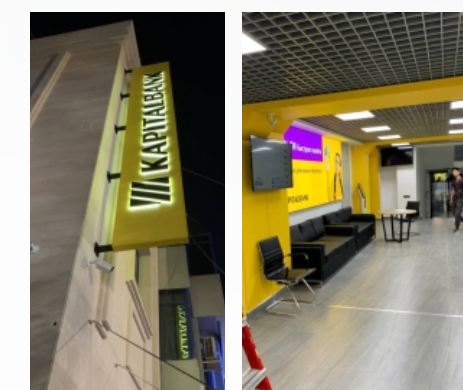


Открытие новых точек присутствия и реорганизация пространства существующих

KAPITALBANK

Разработана планировка помещений, мебелировка и рекламные носители для следующих подразделений банка:

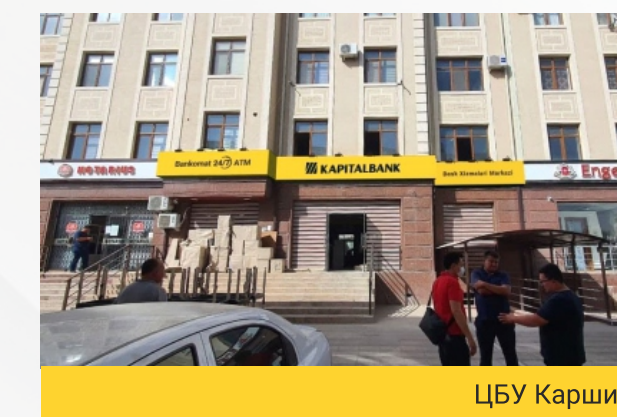
- Мирзо-Улугбекский филиал
- Бухарский филиал
- ЦБУ Карши
- Минибанк метро Чилонзор
- Минибанк Термез
- Минибанк Бувайда
- Минибанк Кува
- Минибанк Аския
- Минибанк Ахмад Дониш



Мирзо-Улугбекский филиал



Бухарский филиал



ЦБУ Карши



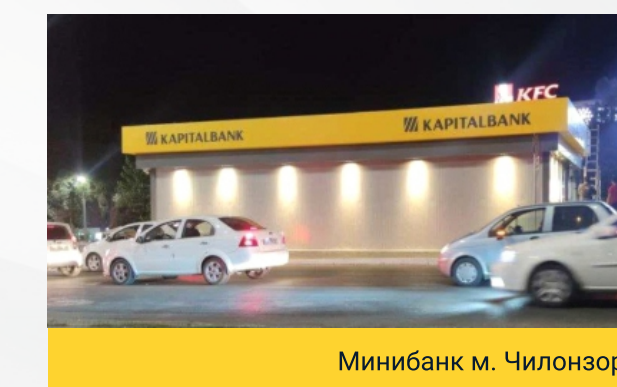
Минибанк Ахмад Дониш



Минибанк Аския



Минибанк Бувайда



Минибанк м. Чилонзор

ЗАПУСК КАМПАНИИ С ФАРХАДОМ МАХМУДОВЫМ

После утверждения кандидатуры актера Фархада Махмудова в качестве амбассадора бренда «Капиталбанк», Департаментом была проведена фотосессия и съемка видеоролика с его участием.

На смену «желтой» кампании в июле была запущена новая кампания с лицом Фархада Махмудова. Изображения актера были вписаны в ранее созданную концепцию рекламных имиджей под каждый отдельный продукт - Вклады, Денежные переводы, Ипотека, Кредиты для малого бизнеса.

Также профессиональной promotion-студией был снят видеоролик с участием Фархада Махмудова для рекламы нового банковского продукта - кредитные карты VIZA. Продукт готовится к запуску.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



100047, ул. Сайилгох, 7, Ташкент,
Республика Узбекистан

(+998 78) 148-40-05; (+998 71) 200-15-15
(+998 71) 232-26-07

www.kapitalbank.uz info@kapitalbank.uz