ТАШКЕНТСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ В. Л. ГАЛЬПЕРИНА

Суть бренда

«Создание максимального преимущества выпускаемой продукции, а именно — качество, сервис, подход, цена»

Основные направления деятельности

Производство:

- труб стальных, электросварных, водогазопроводных;
- труб стальных, спиральношовных, для магистральных газонефтепроводов и трубопроводов нефтяной и газовой промышленности, без и с защитным наружным покрытием;
- труб стальных, профильных, квадратных, прямоугольных и плоскоовальных;
- проката горячекатанного и холоднокатанного, тонколистового из углеродистой стали качественной, и обыкновенного качества общего назначения;
- проволоки стальной, низкоуглеродистой общего назначения, сварочной, для холодной высадки и для армирования предварительно напряженных железобетонных конструкций;
- проката сортового, стального,
- горячекатаного, круглого, квадратного;
- арматурной стали и катанки;
- отводов крутоизогнутых из углеродистой
- и низколегированной стали;
- электродов покрытых, металлических,
- для ручной дуговой сварки сталей;
- метизов (шурупы, болты, винты, дюбели, анкеры, шпильки, гайки, шайбы, саморезы).

Миссия компании

Мы видим свою миссию в том, чтобы создать комфортные условия в мире людей, дома и на работе, посредством предоставления качественной продукции и услуг. Создание максимального преимущества выпускаемой продукции, а именно — качество, сервис, подход, цена.

Выполнению миссии предприятия способствуют:
Менеджмент – управление успехом. Профессиональный менеджмент во всех направлениях деятельности предприятия является основой для достижения успеха и конкурентоспособности предприятия. Внедряет на практике самые передовые методы управления и стремится соответствовать международным стандартам.

Совершенствование – нет предела совершенству. Предприятие является непрерывно развивающимся, самосовершенствующимся и самообучающимся, использующей для этого принципы стратегического планирования и всеобщего менеджмента качества.

Инновации – использование передовых технологий. Наше предприятие нацелено на использование передовых технологий во всех сферах своей деятельности. Мы открыты ко всем новым достижениям научно-технического прогресса, которые позволят нам достичь наибольшей эффективности бизнеса. На предприятии постоянно работают группы специалистов, способствующие прогрессивному развитию и внедрению новых продуктов.

Ясность целей – всегда знать, что и как хотим достичь. Успех предприятия достигается за счет четкой постановки целей и определения путей их достижения на всех уровнях управления.

Сотрудники – главное достояние предприятия.
Уважение к сотрудникам выражается в создании благоприятного психологического и профессионального климата для их работы, равного отношения ко всем работникам. Предприятие стремится к стабильности кадрового состава, повышению благосостояния сотрудников, поощрению личного и профессионального роста. Коллектив нашего Предприятия – это дружная команда профессионалов.

Инициатива – всегда поощряема. На Предприятии приветствуется и поощряется разумная инициатива и творческий подход к работе при соблюдении принципа субординации и существующих рамок полномочий.

Базовые принципы предприятия:

Покупатель – ценность №1. «Интересы и потребности покупателя, это основа нашей деятельности.»

Ценнее денег — их источник — покупатель. Знание и удовлетворение текущих и будущих потребностей и нужд покупателей и потребителей является ценностью №1.

Завтра быть лучше, чем сегодня, знать сегодня больше, чем вчера!

Постоянное повышение эффективности деятельности предприятия — суть современного бизнеса и нашей стратегии. Основа эффективности работы каждого сотрудника – постоянное улучшение своей деятельности посредством освоения новых профессиональных знаний и навыков и применения их на практике.

Предпринимательский подход во всем у каждого!

Каждый сотрудник должен понимать, что его личный вклад влияет на рост доходности предприятия, на ее устойчивость и надежность. Каждый сотрудник должен воспринимать бизнес и успех предприятия, как свои собственные.

Польза — мы не делаем то, что не приносит пользы!

Каждый сотрудник предприятия, в независимости от статуса, понимает, как его работа влияет на результаты и какую пользу он несет.

Цели и задачи предприятия

- Обеспечить выполнение важнейшей государственной задачи - обеспечение металлопродукцией предприятий Республики Узбекистан;
- Сохранить лидирующие позиции доли рынка производства и сбыта;
- Добиться максимально высокого качества продукции;
- Развитие в области технологий и инновационных решений;
- Достичь максимального использования имеющихся сырьевых,
- людских и финансовых ресурсов;
- Увеличение выручки за счет расширения мощностей + товарного ассортимента;
- Поиск дополнительных каналов сбыта;
- Стремиться к максимально возможному уровню занятости;
- Масштабирование, представленность.

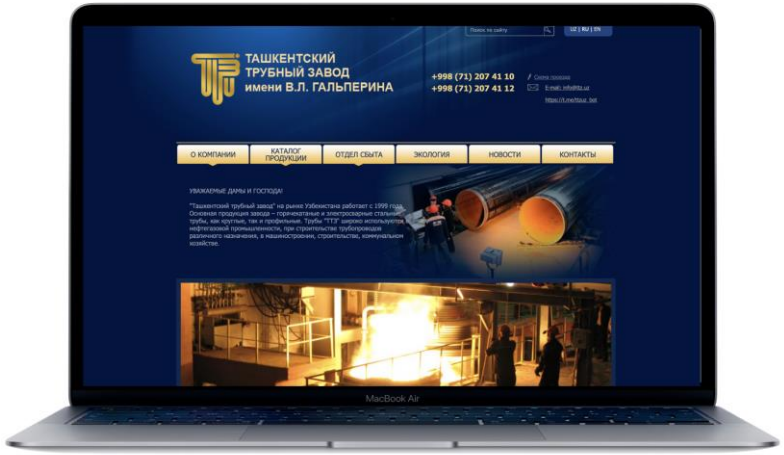
Конкурентные преимущества

- Постоянное обновление технологии, выпуск стабильно качественной продукции;
- Сильная инженерная команда;
- Возможность увеличения объемов выпуска без потери качества;
- Отсутствие наценок по регионам;
- Повышение качества продукции на 21% по сравнению с прошлым годом;
- Крупные, стратегические клиенты;
- Наличие в штате специалистов «старой школы», которые отвечают за передачу важного и редкого опыта молодым коллегам;
- Ассортиментная линейка;
- Стабильное наличие на складах;

Digital маркетинг – Фирменный сайт

Обновление фирменного сайта

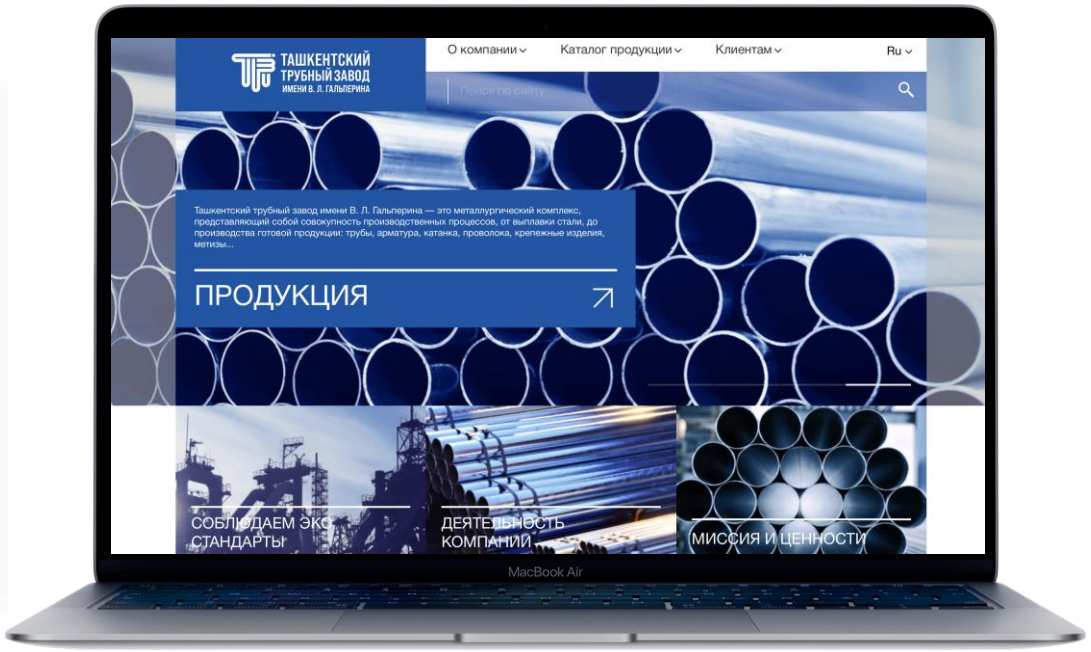
- Общий бюджет: 32 550 000 сум
- Около 2% в сфере B2B увеличили объем клиентов благодаря SEO
- Количество продаж прямошовных труб после введения SEO увеличилось на 14%



SEO | Платный трафик | Социальные медиа | Содержание и PR

Полный рабочий процесс для любого профессионала SEO:

- Технический SEO аудит
- Семантическое ядро коллекции
- Отслеживание позиции
- Идеи для получения большего органического трафика
- Пытливый ум
- «Не предусмотрено» решение проблемы
- Аудит обратных ссылок и аналитика



Digital маркетинг – Telegram каналы

Октябрь 2021 года – Ввод в эксплуатацию высокоскоростного трубосварочного стана для изготовления стальных электросварных прямошовных труб с наружным диаметром до 377 мм с толщиной стенки до 12 мм.

Для увеличения роста продаж электросварных прямошовных труб и увеличения узнаваемости бренда была запущена активность в 6 популярных Telegram каналах.
Общий бюджет: 20 968 500 сум
Срок: 2 недели

Итоги:

- Просмотры в YouTube по четырем роликам составил 5 000
- Общий охват рекламы в Telegram каналах составил 799 300 просмотров
- SAC составил 26,23 сум
- Конверсия на взаимодействие составила 2.6%

Telegram каналы:

- AH Podrobno.uz - Новости Узбекистана - (официальный канал)
- Kun.uz | Расмий канал
- Kun.uz | Rasmiy kanal
- Gazeta.uz - Новости Узбекистана
- Qalampir.uz I Расмий канал
- Uzbek-MDK

Трейд маркетинг

Запуск мерчендайзинговой аксессуарики;

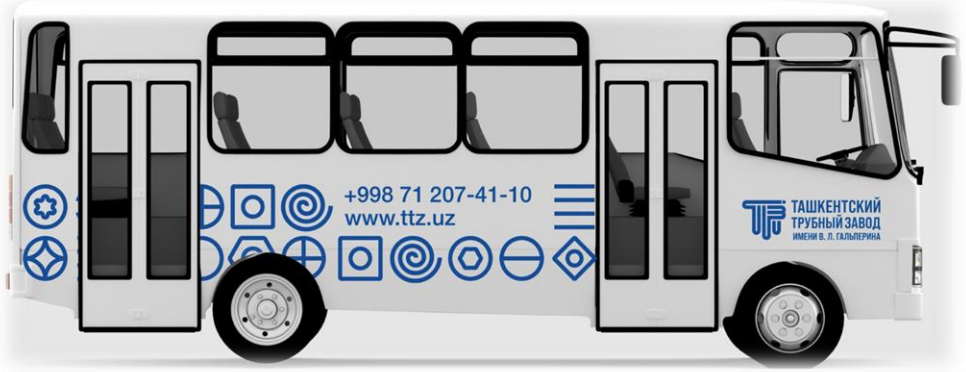
- Брендированная продукция – для клиентов, гостей, партнеров, сотрудников предприятия.
- В целях – удобства, повышения лояльности, имиджевой составляющей

Трейд маркетинг ATL

Брендирование корпоративных автомобилей;

- Эффективный способ привлечение рабочих мест
- Повышение у потребителя импульса о продукции
- Формирование ассоциаций о предприятии
- Позиционирование
- Представленность

Конверсия на привлечение рабочих мест – 23 130 сум в год
Конверсия на взаимодействие и лояльность – 137 сум в год

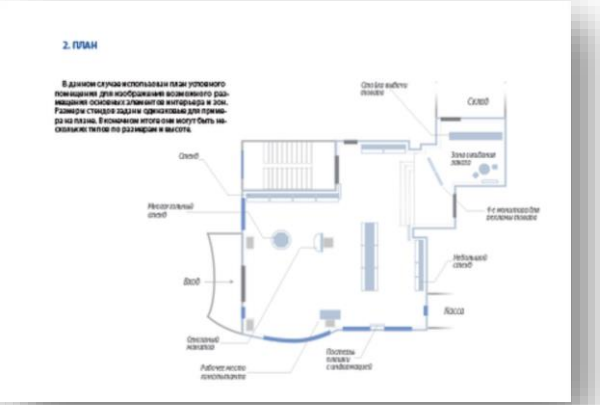


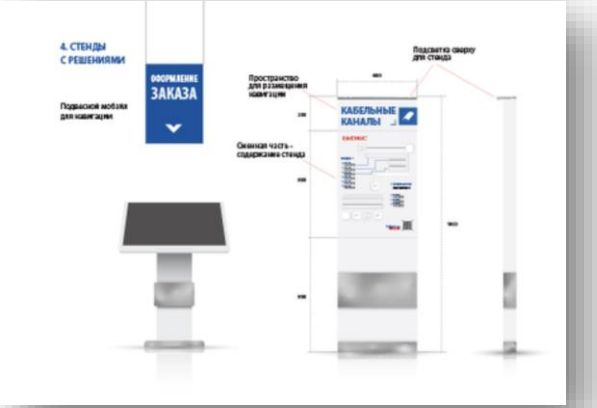
Создание Ритейл-бука;

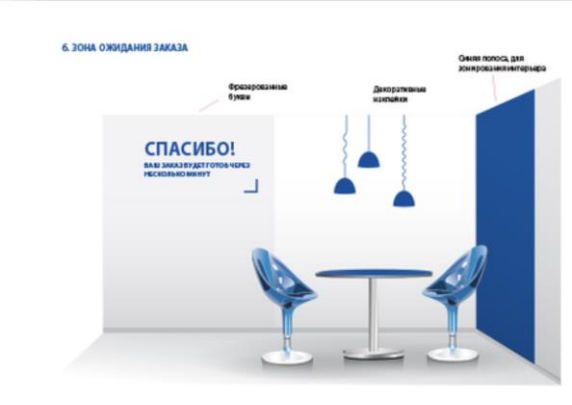
Ритейл-бук — документ, описывающий архитектурное и интерьерное оформление шоурумов, торговых точек. Ритейл-бук описывает, как следует разместить полки в торговом зале, расстояние между ними, а также их высоту. В ритейл-буке прописывается яркость освещения, цвет стен, дизайн сопутствующих рекламных материалов от обозначения раздела магазина до ценников.

Основы

- О предприятии
- Продукция предприятия – торговые каталоги
- Ключевые двигатели торговли – краткое описание терминов
- Задачи и обязанности отдела продаж, сбыта и снабжения
- Внешний вид / форма
- Интерьер / мебель
- Торговое оборудование
- Основные типы каналов продаж / категория каналов партнеров
- POSM - Виды, описание
- Упаковка







Спасибо за внимание!