



Brend mohiyati:

«Ishlab chiqariluvchi mahsulotlarni maksimal afzalliklar ila yaratish, bular: sifat, xizmat ko'rsatish, yondashuv, narx»»

Asosiy faoliyat sohalari

Ishlab chiqariluvchi mahsulotlar:

- po'lat, elektr-payvandlangan, suv va gaz quvurlari;
- po'lat, spiral tikuvga ega, magistral gaz va neft quvurlari, neft va gaz sanoati uchun tashqi himoya qoplamasiga ega va ega bo'lmagan quvurlar;
- po'lat, profil, kvadrat, to'rtburchak va tekis oval quvurlar;
- umumiy maqsadlar uchun mo'ljallangan oddiy sifatli, isitilgan va sovutilgan tarzda metallga shakl berilgan, yuqori sifatli yupqa qatlamli karbonli po'latdan yasalgan prokatalar;

- kam uglerodli umumiy maqsad uchun, payvandlash, zo'riqqan beton konsruktsiyalarni oldindan mustahkamlash uchun po'lat simlar;
- sort, po'lat, isitilgan, yumaloq, kvadrat prokatalar;
- mustahkamlovchi va chiviq po'lat;
- karbonli va past qotishmali po'latdan yasalgan tik egiluvchan burmalar;
- po'latlarni qo'lda payvandlash uchun mo'ljallangan qoplamali va metal elektrodlar;
- mahkamlovchi vositalar (shurup, bolt, vint, dyubel, anker, shpilka, gayka, shayba va samorezlar).

Kompaniya missiyasi

Biz o'z vazifamizni insonlar uchun uyda va ishda, sifatli mahsulot va xizmatlarni taqdim etish orqali qulay sharoit yaratishda ko'ramiz. Ishlab chiqariluvchi mahsulotlarni maksimal afzalliklar ila yaratish, bular: sifat, xizmat ko'rsatish, yondashuv, narx.

Korxonaning missiyasini amalga oshirishda quyidagilar yordam beradi:

Menejment - muvaffaqiyatni boshqarish.

Kompaniya faoliyatining barcha sohalarida professional boshqaruv kompaniyaning muvaffaqiyati va raqobatbardoshligiga erishish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

U boshqaruvning eng ilg'or usullarini amaliyotga tatbiq etadi va xalqaro standartlarga rioya qilishga intiladi.

Barkamollik - mukammallikning cheki yo'q.

Kompaniya buning uchun strategik rejalashtirish va umumiy sifat menejmenti tamoyillaridan foydalangan holda doimiy ravishda rivojlanmoqda, o'zini-o'zi takomillashtirish va mustaqil o'rganish bilan shug'ullanib kelmoqda.

Innovatsiya - ilg'or texnologiyalardan foydalanish.

Korxonamiz o'z faoliyati davomida barcha yo'nalishlarda ilg'or texnologiyalardan foydalanishni o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan. Biz fan-texnika taraqqiyotining barcha yangi yutuqlarini qo'llab-quvvatlaymiz, bu esa biznesning eng yuqori samaradorligiga erishish imkonini beradi.

Korxonada mutaxassislar guruhi ishlaydi, ilg'or rivojlanishga va yangi mahsulotlarni joriy etishda doimiy ravishda hissa qo'shib kelishmoqda.

Aniq maqsadlar - har doim nimaga va qanday erishmoqchi ekanlikni bilish. Korxonaning muvaffaqiyatiga maqsadlarni aniq belgilash va boshqaruvning barcha darajalarida ularga erishish yo'llarini aniqlash orqali erishiladi.

Xodimlar kompaniyaning asosiy boyligidir.

Xodimlarga hurmat ko'rsatiladi ularning mehnati uchun qulay psixologik va kasbiy muhit yaratish, barcha xodimlarga teng munosabatda bo'lish. Kompaniya xodimlarning barqarorligiga, xodimlarning farovonligini oshirishga, shaxsiy va kasbiy o'sishni rag'batlantirishga intiladi. Kompaniyamiz xodimlari do'stona professionallar jamoasidir.

Tashabbuskorlik - har doim rag'batlantiriladi.

Kompaniyada subordinatsiya prinsipi va mavjud vakolat doirasiga rioya qilgan holda, oqilona tashabbuskorlik va ishga ijodiy yondashish ma'qullanadi va rag'batlantiriladi.

Korxonada faoliyatining asosiy tamoyillari:

Xaridor - eng oliy maqsad

“Xaridorning manfaat va ehtiyojlari, bizning faoliyatimiz asosidir.”

Puldan ham afzali - ularning manbai bo'lmish - xaridordir. Xaridor va iste'molchilarning hozirgi va kelajakdagi talab va ehtiyojlarini o'rganish va ularni qondirish eng oliy maqsadimizdir.

Har kimda, barcha narsada tadbirkorlik yondashuvi!

Har bir xodim uning shaxsiy hissasi kompaniyaning rentabelligi, barqarorligi va ishonchligi o'sishiga ta'sir qilishini tushunishi kerak. Har bir xodim biznesni va korxonada muvaffaqiyatini o'zini deb bilishi lozim.

Ertaga bugungidan yaxshiroq bo'lish, bugun kechagidan ko'ra ko'proq bilimga ega bo'lish!

Korxonada samaradorligini doimiy ravishda oshirish - zamonaviy biznesning va strategiyamiz mohiyatidir. Har bir xodim samaradorligining asosi yangi kasbiy bilim va ko'nikmalarni o'zlashtirish va ularni amaliyotda qo'llash orqali o'z faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirishdir.

Foyda - foydali bo'lmagan narsani qilmaymiz!

Korxonaning har bir xodimi, maqomidan qat'iy nazar, uning ishi natijalarga qanday ta'sir qilishini va u qanday foyda keltirishini tushunadi.

Korxonaning maqsad va vazifalari

- O'zbekiston Respublikasi korxonalarini metall buyumlar bilan ta'minlash bo'yicha eng muhim davlat vazifasi bajarilishini ta'minlash;
- Ishlab chiqarish va sotishning bozor ulushida yetakchi mavqeini saqlab qolish;
- Mahsulotning mumkin qadar eng yuqori sifatiga erishish;
- Texnologiya va innovatsion yechimlar sohasida rivojlanish;
- Mavjud xomashyo, inson va moliyaviy resurslardan maksimal darajada foydalanishga erishish,
- Mahsulot assortimenti hajmini kengaytirish hisobiga daromadni oshirish;
- Qo'shimcha tarqatish kanallarini qidirish;
- Ish bilan ta'minlashning eng yuqori darajasiga intilish;
- Masshtablash, namoyishlilik.

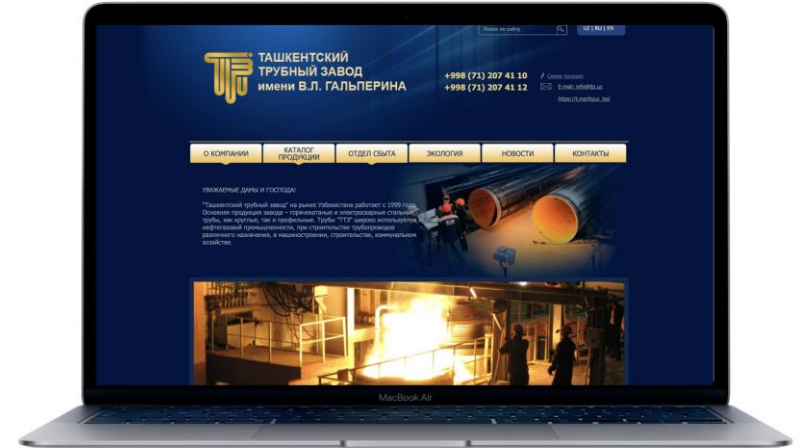
Raqobatlilik afzalliklari

- Texnologiyani doimiy ravishda yangilash, yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish;
- Kuchli muhandislik jamoasi;
- Sifatni yo'qotmasdan ishlab chiqarish hajmini oshirish imkoniyati;
- Mintaqalar bo'yicha belgilashlar mavjud emasligi;
- Mahsulot sifati o'tgan yilga nisbatan 21 foizga yaxshilandi;
- Yirik, strategik mijozlar;
- Xodimlarda muhim va noyob tajribani yosh hamkasblarga o'tkazish uchun mas'ul bo'lgan "eski maktab" mutaxassislarining mavjudligi;
- assortiment liniyasi;
- omborlardagi barqaror mavjudlilik;

Digital marketing – Maxsus sayt

Saytning yangilanishi

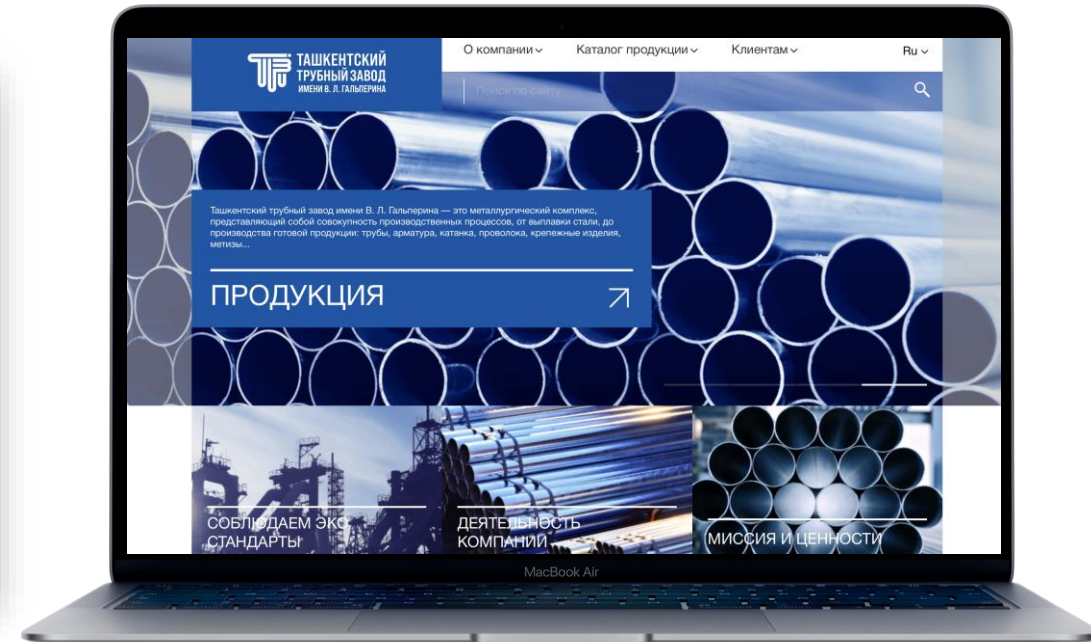
- Jami byudjet: 32 550 000 so'm
- **SEO** orqali B2Bda taxminan 2% mijozlar hajmini oshirdi
- SEO joriy etilgandan so'ng to'g'ri payvandlangan quvurlarni sotish hajmi 14% ga oshdi.



SEO Платный трафик Социальные медиа Содержание и PR

Полный рабочий процесс для любого профессионала SEO:

- Технический SEO аудит
- Семантическое ядро коллекции
- Отслеживание позиции
- Идеи для получения большего органического трафика
- Пытливый ум
- «Не предусмотрено» решение проблемы
- Аудит обратных ссылок и аналитика



Digital marketing– Telegram kanallar

2021-yil oktabr - tashqi diametri 377 mm gacha va devor qalinligi 12 mm gacha bo'lgan po'latdan elektr payvandlangan to'g'ri choklangan quvurlar ishlab chiqarish uchun yuqori tezlikda ishlaydigan quvur tegirmonini ishga tushirilishi.

To'g'ri choklangan elektr payvandlangan quvurlar savdosi hajmini va brend xabardorligini oshirish uchun 6 ta mashhur Telegram kanallarida faoliyat yo'lga qo'yildi.

Jami byudjet: 20 968 500 so'm

Muddati: 2 hafta

Natijalar:

To'rtta videoning YouTubeda ko'rishlar soni 5000 ni tashkil etdi

Telegram kanallarida reklamaning umumiy qamrovi 799 300 marta ko'rilgan

SAC 26,23 so'mni tashkil etdi

O'zaro ta'sir konvertatsiyasi 2,6% ni tashkil etdi

Telegram kanallari:

- AH Podrobno.uz – O'zbekiston yangiliklari - (rasmiy kanal)
- Kun.uz | Rasmiy kanal
- Kun.uz | Rasmiy kanal
- Gazeta.uz - O'zbekiston yangiliklari
- Qalampir.uz | Rasmiy kanal
- Uzbek-MDK



Treyd marketing

Merchandayzing aksessuarlarni yaratish

- Brend mahsulotlar - mijozlar, mehmonlar, hamkorlar, korxonada xodimlari uchun.
- Qulaylik, sadoqatlilik va imijni oshirish uchun



ATL Treyd marketing

Korporativ transport vositalarini brendlash;

- Ish o'rinlarini jalb qilishning samarali usuli
- Iste'molchilarning mahsulotga bo'lgan qiziqishini oshirish
- Korxonada haqida assotsiatsiya hosil qilish
- Pozitsiyaga ega bo'lish
- Namoyishlilik

Ish o'rinlarini jalb qilish uchun konvertatsiya – yiliga 23 130 so'm
O'zaro aloqa va sodiqlik uchun konvertatsiya - yiliga 137 so'm

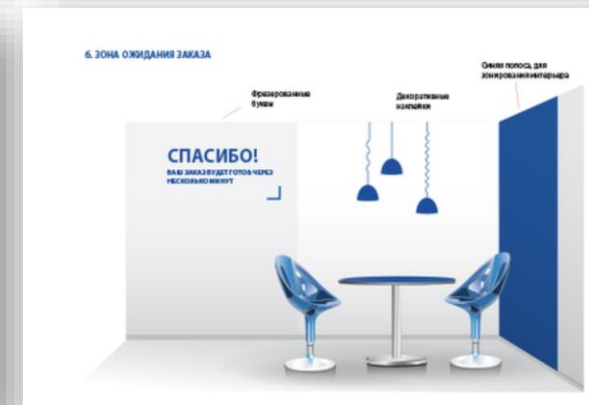
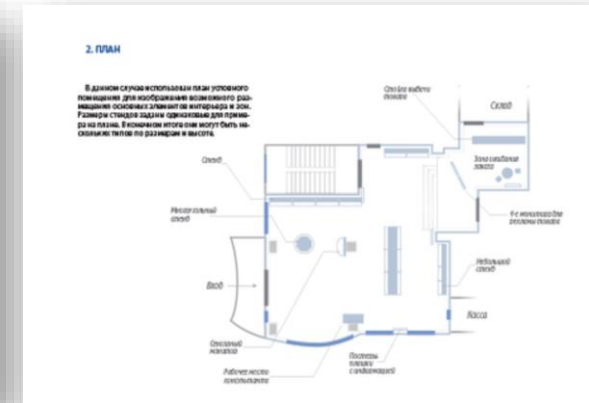
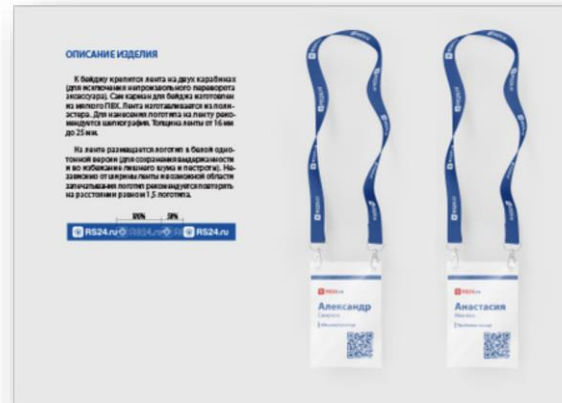


Riteyl-buk yaratish

Riteyl-buk- bu ko'rgazma zallari va savdo nuqtalarining arxitektura va interyer dizaynini tavsiflovchi hujjatdir. Unda javonlarni savdo maydonchasiga qanday joylashtirish kerakligi, ular orasidagi masofa, shuningdek, ularning balandligi tasvirlangan bo'ladi. Chakana savdo kitobida yorug'likning yorqinligi, devorlarning rangi, do'kon bo'limining belgilanishidan narx belgilarigacha bo'lgan qo'shimcha reklama materiallarining dizayni ko'rsatiladi.

Asoslar

- Korxonaga haqida
- Kompaniya mahsulotlari - savdo kataloglari
- Savdoning asosiy omillari - terminlarning qisqacha tavsifi
- Savdo, marketing va xaridlar bo'limining vazifa va majburiyatlari
- Tashqi ko'rinishi / Forma
- Interyer / mebel
- Savdo uskunalari
- Savdo kanallarining asosiy turlari / hamkor kanallar toifasi
- POSM - turlari, tavsifi
- Qadoqlash



E'tiboringiz uchun rahmat!