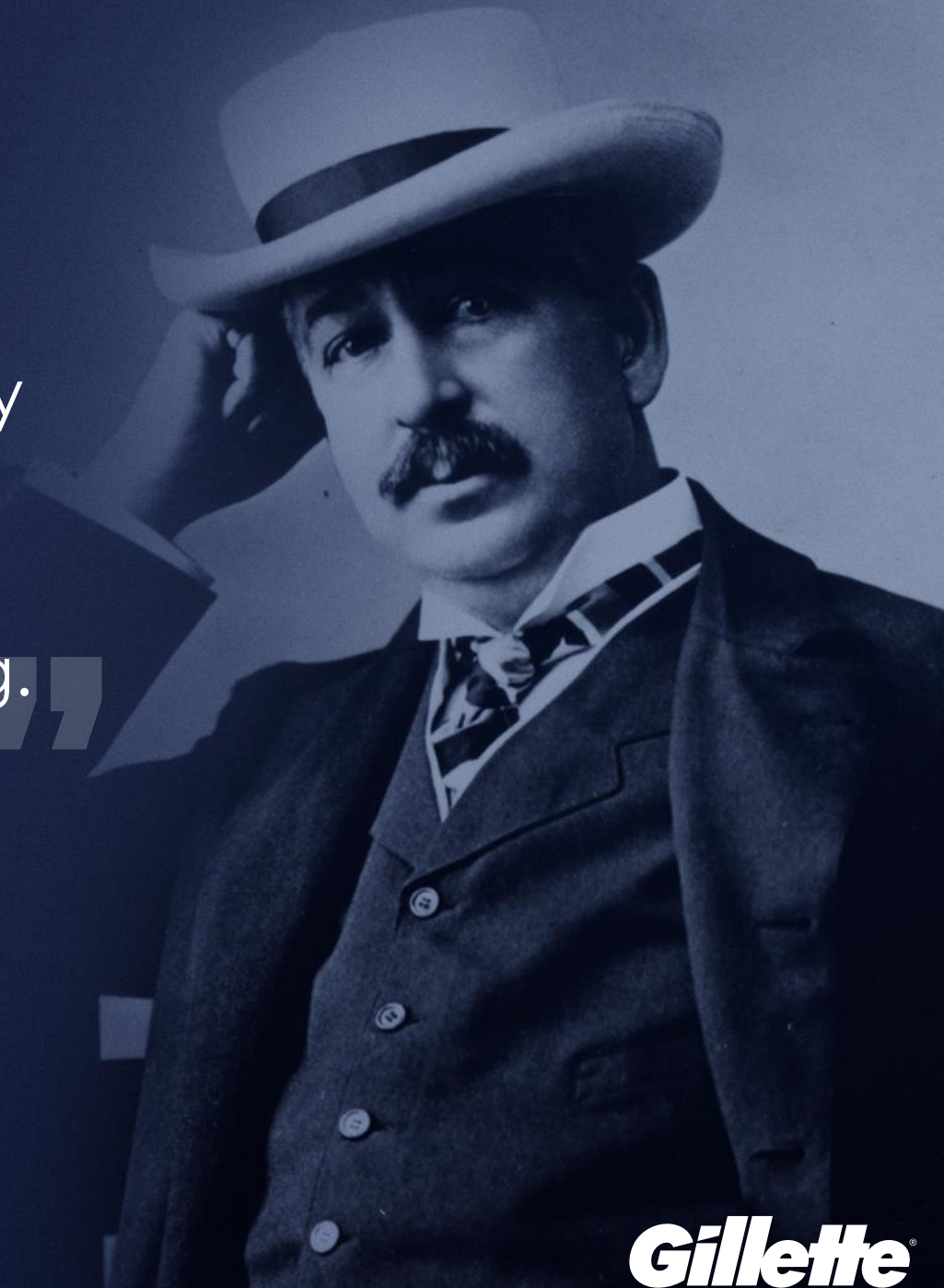


**GILLETTE  
UZBEKISTAN**

“ If we were all content with the way our fathers and mothers believed, then we would not progress at all. We must be continually advancing.”

*King Gillette*



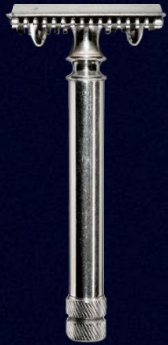
# GILLETTE БОЛЕЕ 100 ЛЕТ ПОМОГАЕТ МУЖЧИНАМ СТАТЬ ЛУЧШЕ

WE'LL STOP MAKING RAZOR BLADES WHEN WE CAN'T KEEP MAKING THEM BETTER

*King Gillette*



1900



1920



1950



1965



1998



2006



2015



2019



**Gillette**

# ОБНОВЛЕННАЯ РОЛЬ ПОРТФОЛИО

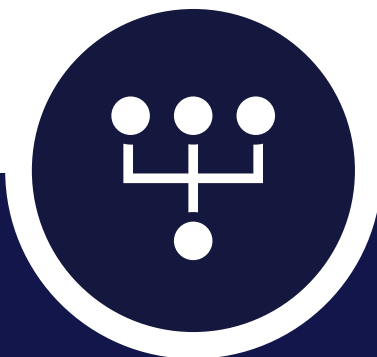
**Gillette**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ  
РАБОТА СДЕЛАНА**



Четкое понимание  
того, какую проблему  
потребитель хочет  
решить

**ПРОЩЕ И ЛЕГЧЕ  
РОЛЬ ПОРТФОЛИО**



Четкие сообщения &  
слоганы по семейству  
продуктов на основании  
обещания бренда

Высокая важность  
уровня Pro за счет  
более премиального  
дизайна

**ПОМОЧЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ  
СДЕЛАТЬ СВОЙ  
ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР**



Улучшенная 2D цветовая  
блокировка и брендинг  
для упрощения выбора,  
который потребитель  
видит на полке

**УЛУЧШЕН ОПЫТ ПОКУПКИ**



New instore Vis ID и  
SBD экспертиза,  
лежащее в основе  
новой визуальной  
айдентики



РОСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ГОВОРИТ НА ЯЗЫКЕ  
ДИЗАЙНА  
СОВРЕМЕННОГО  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

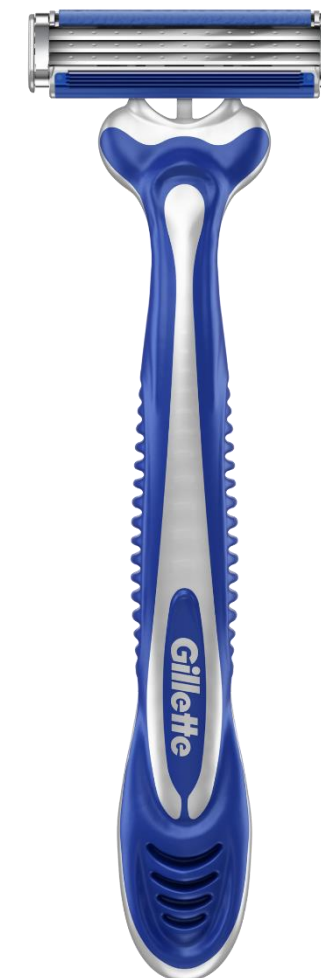


РОСТ ЦЕННОСТИ-СТОИМОСТИ

Делает бритву более  
желанным продуктом,  
поощряя конверсию  
корзины

# РОСТ ЭКОНОМИИ В СЕМЕЙСТВЕ BLUE GILLETTE

**Стратегическая задача:** Продавать до 3-одноразовых лезвий семейства Blue восстанавливая свою ценность



# SUPERIORITY VS OTHER GILLETTE DISPOSABLES FAMILY



ИНИЦИАТИВА

Superior Products



Superior Packaging



Superior Communication



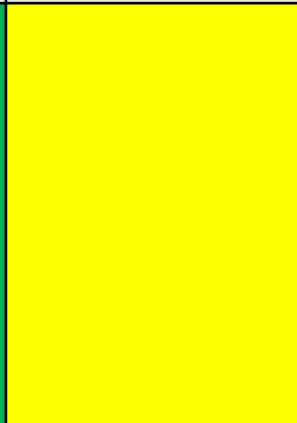
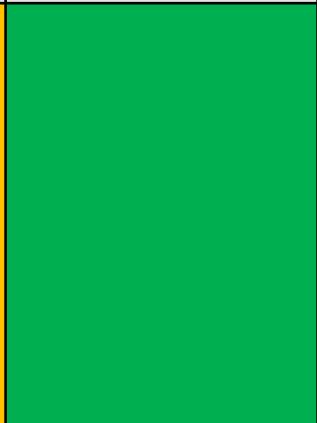
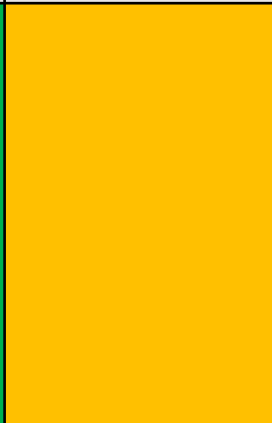
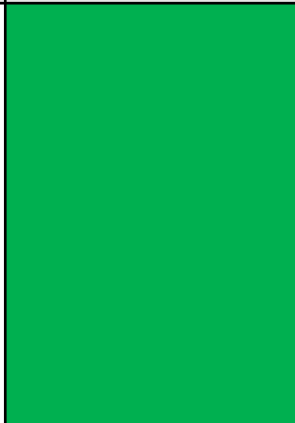
Superior Retail Execution



Superior Cons. & Cust. Value



Sustainability



БОЛЕЕ КОМФОРТНОЕ БРИТЬЕ С МИНИМАЛЬНЫМ  
РАЗДРАЖЕНИЕМ КОЖИ

2021



**1 Blue3™**

**YORDAMIDA  
10  
MARTAGACHA  
SOQOLINGIZNI  
TOZA OLISH  
IMKONI!**

**Gillette**

© 2011 Gillette Company. All rights reserved. Gillette, the Gillette logo, and Blue3 are trademarks of Gillette Company. P&G is a registered trademark of P&G. The Gillette logo is a registered trademark of Gillette Company. The Gillette logo is a registered trademark of Gillette Company. The Gillette logo is a registered trademark of Gillette Company.

**P&G**

## ИННОВАЦИЯ

Можно бриться одним Blue3 Gillette до 10 раз!



Объявление



Инновационный продукт



Демонстрация



# УСИЛЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ



- Лидерство на ТВ
- Самая высокая доля голоса
- Самый высокий охват в категории
- Самый непрерывный телеэфир в своей категории



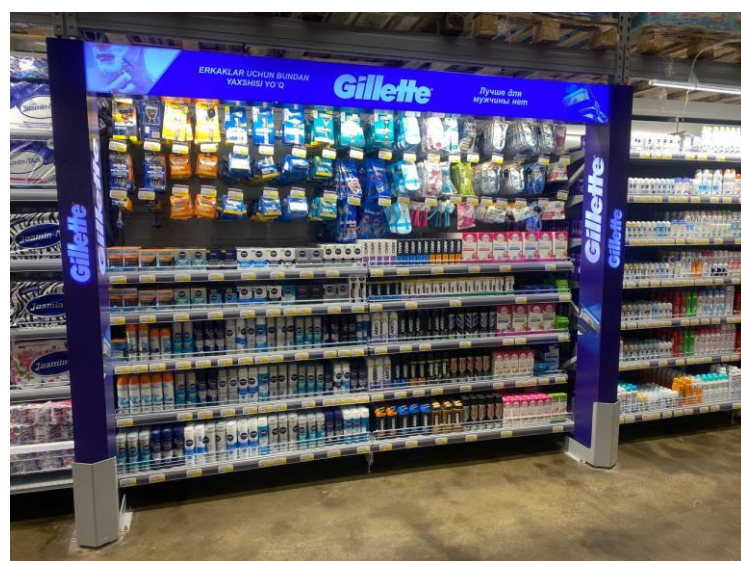
Average Effective Reach	Monthly Effective Reach						GRP	SOV %	Weighted GRP	Weighted SOV %
	Jan'21	Feb'21	Mar'21	Apr'21	May'21	Jun'21				
63%	71%	66%	63%	60%	55%	-	2301	98%	1 572	100%

Average Effective Reach	Monthly Effective Reach						GRP	SOV %	Weighted GRP	Weighted SOV %
	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21				
60%	54%	61%	63%	59%	60%	60%	2216	63%	1 513	88%

# WINNING INSTORE EXPERIENCE

# IN-STORE EXECUTION

Gillette®



463N 71.7830122E  
on Temur kochasi  
Wiloyati  
943.0m  
2021 г. 12:56:26 Ўзбекистан, стандар

Samsung Quad Camera  
Galaxy A51 b-n rasm. ol

# ДВИГАТЕЛЬ РОСТА (ПРИРОСТ 130 % К ПРОШЛОМУ ГОДУ)



- Продажи Gillette Blue3 выросли на 230% по сравнению с периодом поддержки до публикации
- Семейство Gillette Blue3 выросло в 2 раза благодаря бритвам Gillette.
- Gillette продажи выросли на 130% по сравнению с прошлым годом

