

WUNDER
DIGITAL AGENCY

WUNDER DIGITAL AGENCY

Digital-Агентство с широкой маркетинговой
экспертизой и сильным технически бэкграундом

WUNDER
DIGITAL AGENCY

О НАС

Wunder Digital Agency – международная сеть независимых агентств в Узбекистане, России, Беларуси, Казахстане и Молдове.

200+ КЛИЕНТОВ

8 ЛЕТ НА DIGITAL-РЫНКЕ

5 ОФИСОВ

140+ СОТРУДНИКОВ

Команда Wunder Digital доказала свою экспертизу в категориях: фармацевтика, ритейл, банковское дело, мобильные операторы, продвижение мобильных приложений.

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

В 2021 году нам мы доказали свою экспертизу в категории «Недвижимость» и показали себя надежным digital-партнером.

1. За 2 года работы эффективно сотрудничали с **7 КРУПНЫМИ ЗАСТРОЙЩИКАМИ** в Узбекистане;
2. За 2 месяца совместной работы с клиентом привели лиды с **КОЭФФИЦИЕНТОМ КОНВЕРСИИ В ПРОДАЖУ 70% ;**
3. Перевыполнили KPI по лидам **НА 411%**

В чем сложность работы в данной категории и как нам удалось выполнить все KPI?

Ниже рассказываем обо всех нюансах.

Сложность продвижения в данной категории заключается в следующем:

1. Цикл продаж в недвижимости очень длинный;
2. Рынок продавца стал рынком покупателя;
3. Аукцион в рекламе в сфере недвижимости сильно перегрет;

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ- ИНСАЙТ

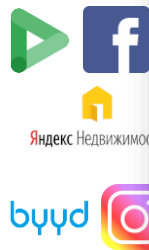
После проведенного анализа рынка, конкурентного анализа, анализа статистики сайта и стратегии продвижения предыдущего агентства, мы сформировали инсайт:

Предыдущий подрядчик **не делал акцент на охват и охватные кампании** — что критически важно для застройщика, зашедшего в уже занятую нишу.

Исходя из этого мы выстроили новую стратегию продвижения.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Для каждого этапа была создана рекламная кампания с индивидуальными инструментами, разработаны уникальные креативы и выбраны метрики для оценки эффективности.



Цель – привлечение внимания, повышение уровня знаний о бренде и жилом комплексе у максимального количества пользователей.

ЦА: 25-54, Ташкент, широкая аудитория

Тип продвижения: OLV, Display, Paid Social

Креативы: анимированные баннеры на русском языке с преимуществами ЖК и его УТП;

+ Проводилась оптимизация на конверсию;

+ аналитика и отслеживание телефонных звонков с помощью скрипта

ATTENTION



При помощи охватной кампании захватываем внимание пользователя

INTEREST



Вызываем интерес содержанием рекламного сообщения

DESIRE



Предлагаем уникальные условия – формируем у пользователя желание совершить действие

ACTION



Звонок / Посещение офиса

Цель – заинтересовать и побудить пользователя к действию.

ЦА: 25-45, Ташкент, платежеспособная аудитория (сузили аудиторию с помощью ключевых слов, интересов и событий, похожая аудитория)

Тип продвижения: Display, Paid Social

Креативы: баннеры с акцентом на скидки и выгоду при покупке



my

Яндекс Директ

Цель – познакомить пользователей с УТП, переключить с продуктов конкурентов

ЦА: 25-45, Узбекистан, Россия, Казахстан, целевые интересы

Тип продвижения: Display, Paid Search, Paid Social

Креативы: баннеры с УТП для каждого сегмента целевой аудитории



Яндекс Директ

my

+ Целевая аудитория была разделена на сегменты.

Для каждого сегмента был разработан уникальный баннер с УТП;

Цель – стимулировать совершение целевого действия

ЦА: пользователи, посетившие сайт, но не оставившие заявку

Тип продвижения: Display, Paid Social

Креативы: баннеры с УТП для каждого сегмента целевой аудитории



Яндекс Директ

КРЕАТИВЫ

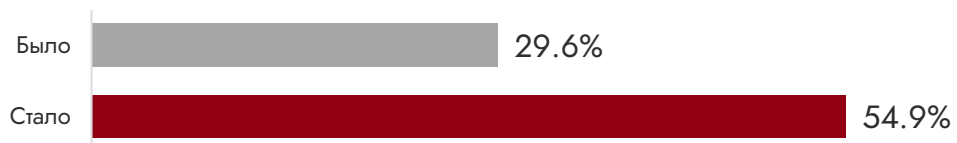


РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

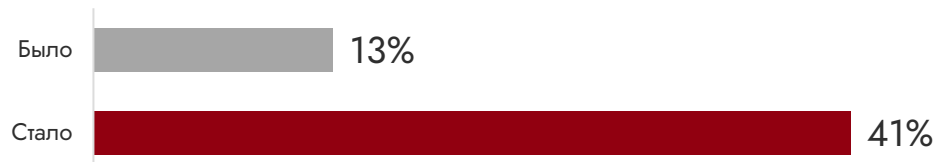
Благодаря грамотно выбранной стратегии и правильно подобранным инструментам нам удалось достичь следующих результатов:

Коэффициент конверсии в продажу = **70%**

1. Увеличение доли звонков с digital-каналов на **25,3%**



2. Увеличение доли посетителей с digital-каналов на **28%**



3. KPI по лидам перевыполнили на **411%**



4. Продано 125 квартир в ЖК премиум-класса в Узбекистане.
(Увеличение продаж с digital-каналов на 100%)

«В ходе недолгого сотрудничества компания ООО «Wunder Digital» уже успела показать колоссальные положительные результаты, находясь на связи в любое время суток, проявить себя в решении сложных, нестандартных вопросов и генерации креативных идей для запуска различных кампаний. Об этом лучше скажут цифры. К примеру, за первый месяц сотрудничества все показатели по аналитике выросли в 2 раза, и они продолжают расти по сей день и достигли уже 3-х кратного увеличения».

Директор ООО «Steel Quality Business» У.Н.Юсупов

«Совместная работа с клиентом оказалась очень эффективной, так как клиент регулярно дает подробный фидбек о количестве и качестве лидов и звонков.

Клиент также вовлечен в аналитику сайта и мы ежедневно делаем анализ по трафику и по необходимости внедряем корректировки»

Менеджер по работе с клиентами Свитина Дарья