

РЕГЛАМЕНТ V ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА 2021»

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- 2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**
- 3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК**
- 4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ**
- 5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ**
- 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ**
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ**
- 8. НОМИНАЦИИ**
- 9. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 10. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ**
- 11. НАГРАДЫ**
- 12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Yil Brendi 2021» Mukofoti (Премия «Бренд года 2021») — ежегодная Премия Маркетинговой Ассоциации Узбекистана, которая в 2022 году проводится в пятый раз.

Премией награждаются самые успешные бренды, имеющие наиболее эффективные маркетинговые достижения на рынке Узбекистана за прошедший год.

Цель Премии «Бренд года» – определение, поддержка и поощрение лучших маркетинговых команд и экспертов, успешно работавших на отечественном рынке, развитие сферы предпринимательства, инфраструктуры рынка маркетинговых и рекламных услуг Узбекистана.

Результаты Премии отражаются в сводном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана:

<https://marketing.uz/novosti/rejtingi-kreativnosti-i-marketingovoj-effektivnosti-brendov-i-agentstv-uzbekistana-za-2021-god.htm>

2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

1. Возможность участия в открытом народном голосовании потребителей, которое в 2021 году достигло 300 000 человек. На сегодняшний день это ежегодное голосование является самым масштабным отраслевым инструментом маркетингового исследования потребительской лояльности в Узбекистане.
2. Голосование более 200 ведущих экспертов и партнеров Ассоциации.
3. Возможность представления маркетинговых достижений бренда на широкую публику.
4. Фиксация бизнес-успехов за 2021 год перед широкой аудиторией потребителей и экспертов.
5. Повышение роли специалистов по маркетингу бренда и признание их заслуг и результатов работы, популяризация важности маркетинга для всех бизнес-процессов бренда.
6. Возможность получения статуса «Бренд 2021 года» от Антимонопольного комитета Республики Узбекистан и Маркетинговой Ассоциации Узбекистана по признанию потребителей и экспертов.
7. Возможность использования статуса «Бренд 2021 года» в рекламе и средствах массовой информации.
8. Включение результатов Премии в ежегодный Рейтинг маркетинговой эффективности брендов и агентств по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК

1. Инициаторами подачи заявки для участия в Премии являются бренды (юридические лица).
2. Для участия в Премии необходимо пройти авторизацию на сайте www.marketing.uz, заполнить все необходимые поля заявки: контактные данные Премии, название номинации, название бренда или продукта бренда и пройти процедуру загрузки презентации (pdf или ссылка на видео в YouTube). После загрузки презентации бренда следует отправить заявку, нажав на кнопку «Отправить». Организатор конкурса проверяет полученную заявку на соответствие требованиям Премии и направляет участнику договор на оплату участия, в течение 3-х рабочих дней с момента получения заявки. После оплаты участия, презентация отображается на сайте www.marketing.uz, а бренд становится участником Премии.
3. Участие в Премии платное. Стоимость участия составляет 1 000 000 сум. В случае оплаты в валюте, стоимость исчисляется по курсу ЦБ на день оплаты.
4. Для партнеров Маркетинговой Ассоциации Узбекистана предоставляется скидка в размере 50%.
5. Оплата осуществляется банковским переводом между юридическими лицами на основании договора или через платежную систему CLICK.
6. Заявкой является презентация бренда, поданная в одну и более соответствующих бренду номинаций.
7. Бренд считается участвующим в Премии, только в случае соответствия следующим требованиям: заявка предоставлена в срок, внесена оплата участия.
8. Оплата участия не гарантирует успешный результат в Премии.
9. Участие в Премии означает, что участник ознакомился с данным регламентом и согласен с ним. Договор об участии является письменным подтверждением согласия.

4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ

Сроки приема заявок и оплаты участия в Премии: — с 7 февраля 2022 года по 1 апреля 2022 года включительно.

Голосование экспертного жюри и потребителей — 00:00 часов 10 апреля 2022 – 23:59 часов 10 мая 2022 года.

Оглашение результатов Премии — на Церемонии награждения 21 мая 2022 г.

5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами Премии являются:

- Антимонопольный комитет Республики Узбекистан;
- Маркетинговая Ассоциация Узбекистана.

6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ПРЕМИИ

Состав жюри Премии формируется из партнеров, экспертов и экспертов-наставников Маркетинговой Ассоциации Узбекистана - ведущих специалистов в области маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.

Экспертное жюри Премии:

1. знакомится с презентациями брендов на сайте www.marketing.uz;

2. определяет победителей Премии по всем номинациям;
3. принимает участие в Церемонии награждения победителей Премии.

Состав экспертного жюри Премии смотрите на сайте www.marketing.uz:

- **Эксперты–наставники** <https://marketing.uz/eksperty-/eksperty-nastavniki/>;
- **Эксперты** <https://marketing.uz/eksperty-/eksperty/>;
- **Партнеры** <https://marketing.uz/o-nas/>.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ

1. Подача заявки на участие в Премии осуществляется на сайте www.marketing.uz.
2. Заявка должна быть представлена в виде презентации (максимально 10 слайдов или видео ролика (до 2 минут).
3. Видео ролик, должен быть залит на канал YouTube.com. с предоставлением ссылки в заявке.
4. В целях удобства голосования потребителей на русском и узбекском языках, заявки (презентации бренда и/или видеоролики) принимаются одновременно на двух языках: узбекском и русском.
5. Результаты определения победителей экспертами оглашаются на Церемонии награждения 21 мая 2022 года.
6. Содержание заявки. Краткое и понятное описание самых основных маркетинговых достижений бренда за 2021 год.

8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

1. **Банки, финансовые институты, страхование:** банки, финансовые институты, лизинговые компании, аудиторские компании, кредитные организации.
2. **Безалкогольные напитки:** кофе, чай, молоко, энергетические напитки, газированная и негазированная вода.
3. **Гостиницы, рестораны, кафе, кейтинги:** гостиницы, рестораны, кафе, кофейни, точки общественного питания, кейтеринговые услуги.
4. **Государственные, общественные организации и социальные проекты:** государственные, общественные организации и социальные проекты, благотворительность.
5. **Информационные технологии и решения:** информационные технологии, IT проекты, технологические решения, мобильные приложения.
6. **Клиники. Медицинские услуги:** частные и государственные медицинские центры, косметологические клиники, медицинская техника, методы профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, медицинские услуги.
7. **Логистика, службы такси и доставки:** логистические компании, службы такси, службы доставки.
8. **Мода и индустрия красоты:** одежда, обувь, украшения, косметика, парфюмерия.
9. **Наука и образование:** научные проекты, образовательные учреждения, школы, вузы, программы развития, развивающие центры, языковые школы, детские лагеря.

10. **Недвижимость, строительство и строительные материалы:** коммерческая и жилая недвижимость, строительство, девелопмент, риэлторство, продукты и услуги, связанные с недвижимостью, строительные материалы.
11. **Продукты питания:** продукты питания, специи, полуфабрикаты.
12. **Профессиональные консультационные услуги:** юристы, аудиторы, консультанты по продажам, маркетологи, психологи, мотиваторы.
13. **Развлечения, культура и спорт:** фестивали, концерты, кинотеатры, театры, ярмарки, музеи, выставки, спортивные события, парки, ТРЦ, спортивные клубы.
14. **Розничная торговля:** розничные торговые сети, супермаркеты, магазины, электронная коммерция, магазины по продаже бытовой техники и других товаров в рассрочку.
15. **СМИ, блогеры, сообщества, инфлюенсеры, трендсеттеры:** ТВ, электронные и печатные СМИ, сообщества, радиостанции.
16. **Телекоммуникации, интернет:** мобильные операторы, телекоммуникации, интернет услуги.
17. **Техника для дома и офиса:** аудио и видео, бытовая техника, компьютеры, телефоны, смартфоны, планшеты, системы "умный дом".
18. **Товары для гигиены, здоровья, бытовая химия:** товары для личной гигиены, бытовая химия, моющие средства.
19. **Товары для дома (мебель, интерьер):** мебель, предметы интерьера (свет, текстиль, посуда, шторы, декор).
20. **Товары и услуги для детей:** детское питание, косметика и средства гигиены, одежда, игрушки.
21. **Транспорт:** транспорт (легковые и грузовые авто, мотоциклы, другие виды транспорта), сопутствующие товары (шины, масла, горючее, аксессуары).
22. **Туризм и путешествия:** туристические компании, курорты, санатории, дома и зоны отдыха, продукты и услуги, сервисы по бронированию, авиакассы.
23. **Фармацевтические компании и препараты:** фармацевтические компании и препараты.
24. **Фитнес услуги, здоровое питание:** фитнес-клубы, спортивные залы, витамины, БАДы, энергетические батончики, напитки, фитнес-программы, тренировочные лагеря, спортивное и тренировочное оборудование.
25. **Другие товары и услуги.**

10. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. После завершения срока приема заявок начинаются процессы голосования.
2. Победители выбираются по результатам голосования отдельно среди экспертов и среди потребителей.
3. **Голосование экспертного жюри:** в голосовании участвует экспертное жюри Премии. Модератором голосования является маркетинговое агентство De Facto.
4. В Премии также предусмотрены специальные награды, обладателей которых определяет экспертное жюри.
5. **Голосование потребителей:** проводится открытым голосованием потребителей в телеграм-боте Uzbrand, участвуют все желающие, которые голосуют за бренды.
6. Статистика голосования потребителей отображаются на сайте marketing.uz в режиме реального времени.
7. Все желающие могут перейти в раздел Премии на сайте marketing.uz, чтобы ознакомиться с видео роликами или презентациями Премии.
8. Информация о победителях Премии публикуются на сайте www.marketing.uz после их официального объявления на торжественной Церемонии награждения.
9. Организаторы Премии оставляют за собой право использовать (с обязательным указанием авторства) любые презентации брендов для освещения Премии в СМИ и на интернет-ресурсах.
10. В ходе голосования разрешаются призывы к голосованию за бренд. Не разрешаются призывы или иные виды активностей (гивы, конкурсы, розыгрыши и т.п) с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидок, бонусов за участие в голосовании.

11. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ

Критерии голосования экспертного жюри

1. Успешность реализации поставленных бизнес-задач за прошедший год.
2. Профессионализм в реализации маркетинговых задач.
3. Оценка усиления бренда и повышение лояльности потребителей.

Критерии голосования потребителей

1. Популярность и личный выбор потребителей.
2. Принадлежность к лояльному комьюнити бренда.

12. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

1. Участники Премии, получившие первые места в номинациях, награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2021».
2. Участники Премии, получившие специальные награды «За вклад в развитие маркетинга в Узбекистане», «Личность года», «Прорыв года» награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2021».
3. В случае участия в какой-либо номинации трех и более брендов одного направления деятельности, данные направления выделяется в отдельные номинации, в которых

награждаются бренды, набравшие наибольшее количество голосов по выбору потребителей и по выбору экспертов на общих основаниях.

4. Участники Премии, занявшие 2 и 3 места по выбору потребителей и по выбору экспертов, получают статуэтки и дипломы лауреатов, подписанные Маркетинговой Ассоциацией Узбекистана.
5. Все участники Премии получают статуэтки и дипломы участников, подписанные Маркетинговой Ассоциации Узбекистана.
6. Результаты Премии учитываются в ежегодном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов и агентств по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана. Победители Премии в специальных номинациях получают 10 баллов, победителям Премии в номинациях присуждается 7 баллов, за 2 место – 5 баллов, за 3 место – 3 балла. Остальные бренды, получившие 3 и более голосов экспертного жюри Премии (шорт-лист), получают по 1 баллу в Рейтинге.
Также соответствующие баллы получают агентства, участвовавшие в реализации проектов брендов-победителей Премии. Данные баллы также учитываются в ежегодном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов и агентств по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана.
7. Оглашение результатов голосования экспертов и победителей и вручение наград проходят на торжественной церемонии награждения 21 мая 2022 года в 19:00 в Haytt Regence Tashkent. Вход на церемонию свободный. До Церемонии информация о победителях Премии является строго конфиденциальной и не разглашается.
8. Организаторы имеют право по официальному обращению партнеров устанавливать дополнительные награды в виде специальных призов по согласованию с экспертным жюри.

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Маркетинговая Ассоциация Узбекистана
100007, г. Ташкент, Яшнабадский р-н, ул. Камаши, 36

Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 430-28-20

e-mail: info@marketing.uz

сайт: <https://marketing.uz>

<https://t.me/uzbekmarketing>

https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>